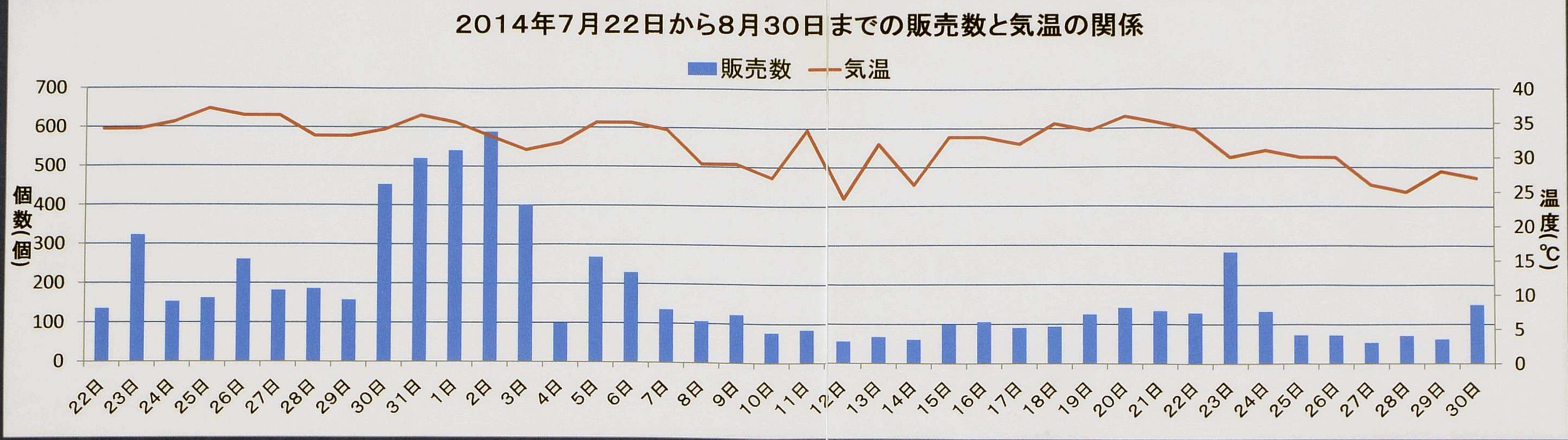


わが町の夏のアイス事情

アイスは暑い日に売れる!?

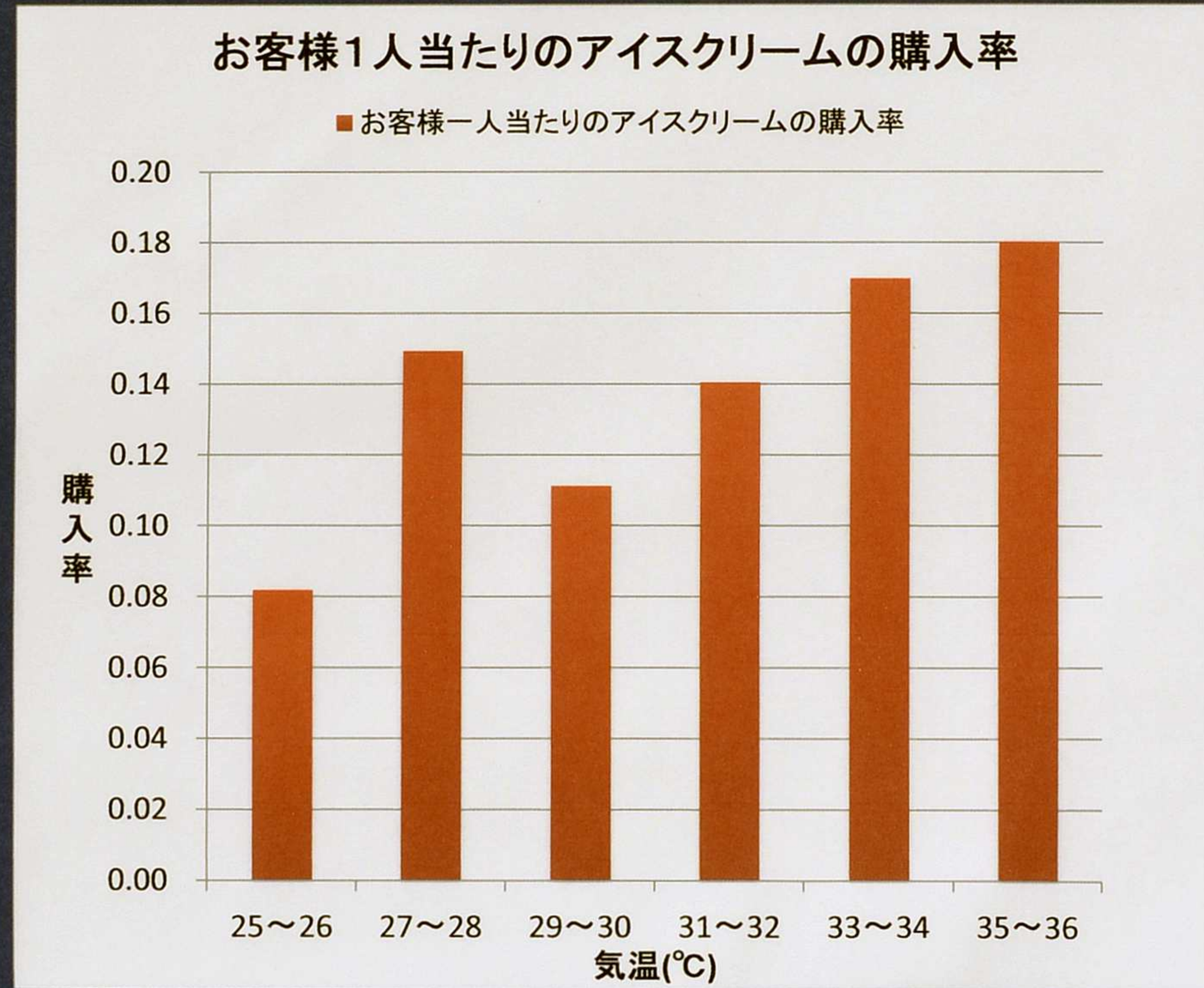
アイスクリームの売れ行きが何に影響されるか調べようと思いました。
まず、アイスクリームの売れ行きには気温が大きく関係していると思い、この夏のデータをもらっていたので、調べてみました。(下グラフ)



ところが、アイスクリームの売れ行きと気温は、予想していたほど関係ありませんでした。
そこで次に、来客数を調べてみました。(下グラフ)



アイスクリームの売れ行きには来客数が一番大きく関係していたことが分かりました。
そのため、来客数の影響を取り除いて、さらに調べました。(下グラフ)



上のグラフは、「気温が35~36℃の日には、100人中18人のお客様がアイスクリームを購入した。」ということを表しています。

結論)
予想通り、アイスクリームは気温の高い日に多く売れていました!
しかし、それ以上にアイスクリームの売り上げに影響している原因があることも分かりました。それは、今回調査したコンビニエンスストアが小瀬スポーツ公園の目の前にあるため、大会、イベントの有無によって来客数や客層が大きく変動しており、このことが一番影響していると予想されます。

資料)
ローソン小瀬スポーツ公園店様より、2014年7月22日から8月30日までの「来客数とアイスクリームの売り上げ数」のデータをいただきました。

すると、始め思っていた予想通り、アイスクリームの売れ行きには気温が大きく関係している結果になりました。ただし、気温が27~28度のときに、購入率が上がっています。

原因は、気温が27~28度であった8月10日と30日は週末(土日)であったことが関係しているのではないかと思います。曜日別に調べてみました。週末に売れている傾向は少しあるけれど、あまり差は表れませんでした。

