# どちらのほうが おいしそう？

# パッケージ 大調査

*きっかけ。
スーパーでモノクロとカラーのパッケージの物が並んでいて、モノクロはおいしくなさそうと思ったから。だから他の人はどう思うのか調べてみた！

## 1 同じ商品のカラーとモノクロパッケージから受ける印象調べ

同じ商品のカラーとモノクロのパッケージ写真をパソコンでプリントにして答えてもらいました。

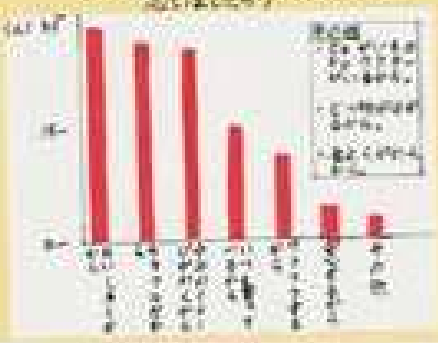
調べた人
小学生○人 大人○人
合わせて○人

調べた日
おいしそう度調べ7月13日 ほか

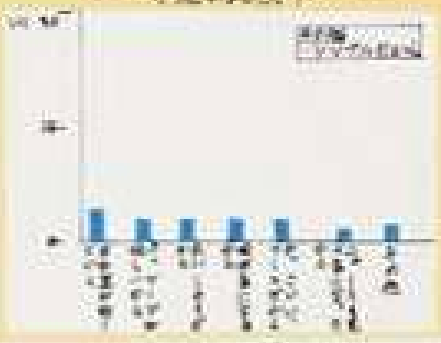
①カラーとモノクロパッケージ
どちらのほうがおいしそうですか？




② ①でカラーと答えた人はなぜそう思いましたか？



③ ①でモノクロと答えた人はなぜそう思いましたか？



## 2 スーパーにある商品パッケージの色調べ

上のアンケートでカラーのほうがおいしそうと答えた人が多かったので調べることにしました。色々な食品のパッケージにどんな色が使われているか調べた。

どんな食品から調べるかは
じゃんけんで決めた！ △△△

①その色の食品の物の③
おかず系の

理由
食べ物とかだいたい使われている色が同じだが、あじ付けはちがう。
物は食品と使われている色がちがう。

結果
一つの食品で物の色でも
多いのは二つ以上
理由 のように




## 気づき

- 1位の色はおいしい味全て赤の系統だった。
- 食品は同じ種類であれば多い色味が使われることが多かった。
- あめやせんべい茶漬けには色々な色が使われている。
- グラフを見ると、商品自体の色と同じ色味がいくつかあった。

商品自体の色味とパッケージの色味は関係があるのかと思い調べてみた！

## 商品自体の色調べ




## 調査で分かったこと

パッケージには色味が食品を表現するために大切なことがわかった。商品の種類が同じ場合は同じような色味が使われていることが多かったが、違う色味が多くあるスパイスや茶漬けにはあまり使われない色味が入っていた。茶漬けやせんべいには色々な色味があるがカレーやスナックなどは1色多くの色の色味であった。商品自体の色味とパッケージの色味は関係があるものとないものがあった。

## まとめ

パッケージに使われる色味にはほとんどが食欲を刺激するような暖色系であるということが関係しているのではないかと思った。

- 茶漬けやせんべいはあまり暖色で食べ物というよりおしゃれな印象を受けた。
- 今回は食品調査で調べたものだけでは物を食品をもっとたくさん調べてみたいです。そしてその色味からどのような印象を受けるかアンケートなども取ってみたいと思います。