

ショッピング調査 2022 ～ 比較 ～ 2025

調査
START

2022年、大型ショッピングセンターが増える一方、全国各地のデパートが閉店していることを知りました。また、地元のデパートまで規模縮小することになったことを受け、買い物のあり方が変わりつつあることを感じ、アンケートを実施し、統計をとりました。それから、3年経過した2025年現在、コロナ以降さらにネットショッピングが普及し、利用する機会がさらに増え、どのように変化しているのか再度、アンケート調査を実施し、比較してみることになりました。

まずは2025年のショッピング方法の傾向を見てみよう!!

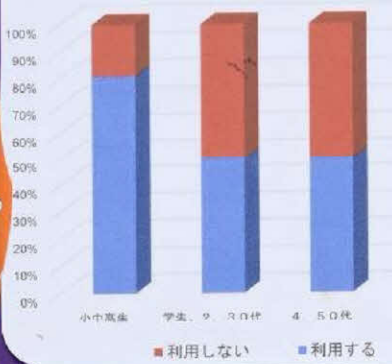
やはり、大型ショッピングセンターは利用すると答えた人が多い

アンケートに協力していただいた人数と年代

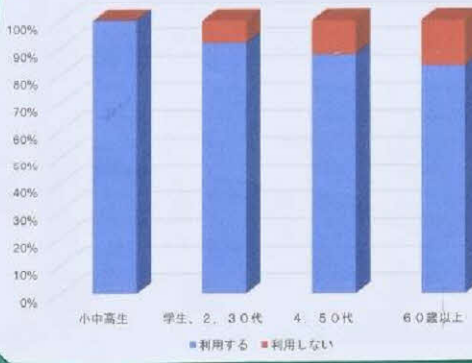
	2022年 8月	2025年 8月
小中高生	21	21
学生・2、30代	18	12
4、50代	24	16
60歳以上	21	6
合計	84人	55人

40代の方の大半がネットショッピングを利用し、60歳以上の方の半分は利用しない

世代別デパート利用する?しない?



世代別大型ショッピングセンターの利用する?



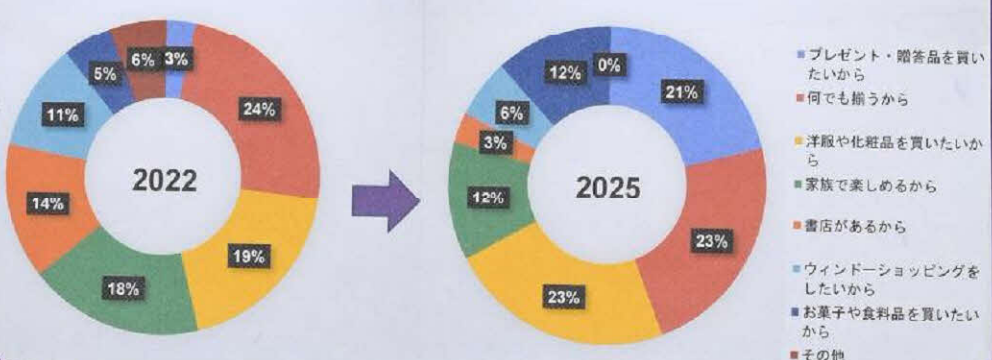
世代別ネットショッピング利用する?



想定外に小中高生の半分以上が利用すると答えた!

「プレゼント・贈答品を買いたい」という理由が2022年より増え、「書店がある」という理由が減っている

デパートを利用する理由



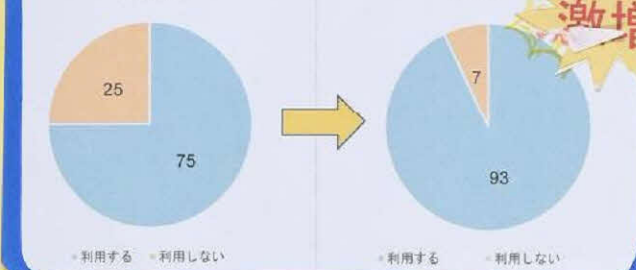
利用する

さ、そく2022年と2025年を比べてみよう!!

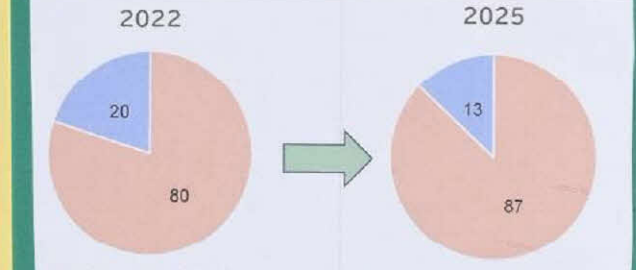
デパート利用率 %



大型ショッピングセンター利用率 %



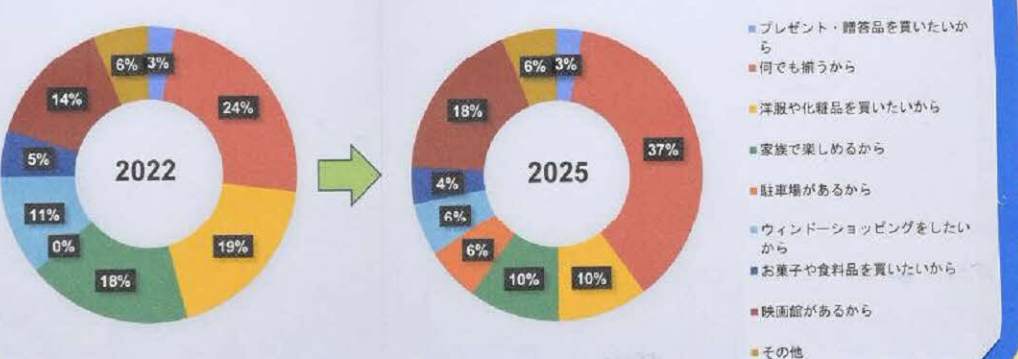
ネットショッピング利用率 %



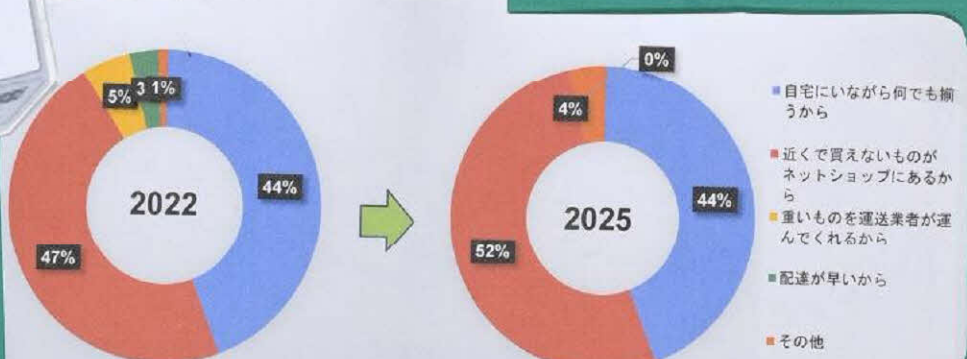
利用しない

2025年は2022年とは違ってた洋服や化粧品目的ではなく、なんでも揃うから大型ショッピングセンターに行く人が増えている!!

大型ショッピングセンターを利用する理由

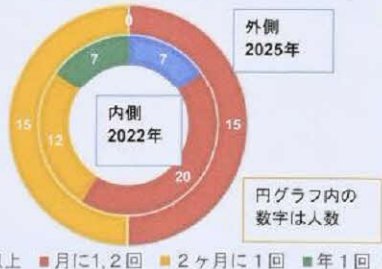


ネットショップを利用する理由



2025年も2022年も変わらず「自宅にいながら何でも揃う」と「近くで買えないものがネットショップにある」が大半を占めている

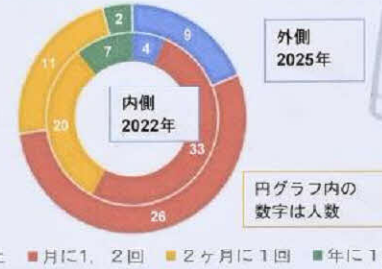
デパートに行く頻度



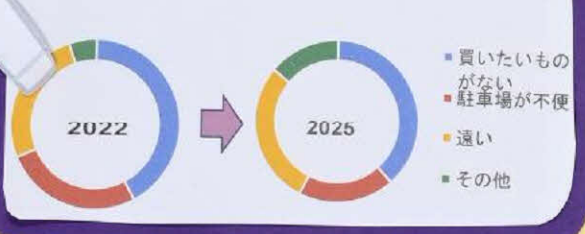
大型ショッピングセンターに行く頻度



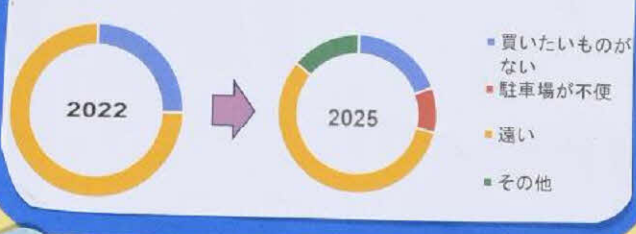
ネットショッピングをする頻度



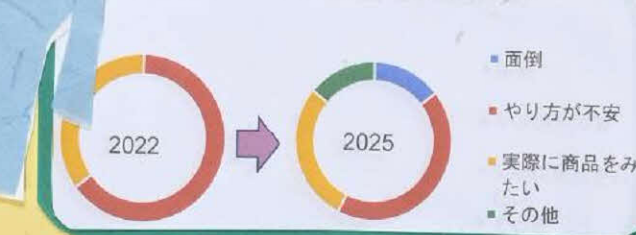
デパートを利用しない理由 (%)



大型ショッピングセンターを利用しない理由 (%)



ネットショッピングを利用しない理由 (%)



考察

各地のデパートが閉店しているため、デパートの利用率は減っていると思いましたが、ほぼ変わらず、デパートに行く頻度が少なくなりました。また、若い人は大型ショッピングセンターに行こうと予想していましたが、この世代の中でも小中高生の利用する割合が一番多く、利用する理由も小中高生は様々でした。洋服や化粧品を買いたいという理由が特に多かったため、デパートならではのブランド品の保護者の購入についていくという人も多かったのではないかと感じました。それ、大型ショッピングセンターを利用する人は2022年よりも多くなり、デパートと同様に小中高生の利用の割合が、この年代よりも一番多いので大型ショッピングセンターも若者をターゲットに、さらに規模を大きく進化していくのではないかと感じました。

ネットショッピングは、注文の仕方もどんどん便利になって、60歳以上の方も半分以上が利用しています。また、高齢の方の中には足が悪い方も多く、重いものもすべて家に運んでくれるネットショッピングの需要がこれからどんどん高まっていくと感じました。