

「山梨県消費者基本計画」達成状況

資料2-2

No.	基本方針	項目	計画策定時	達成状況				目標	達成率【B/A】	備考	
			H26末	H28末 H29.4.1	H29末 H30.4.1	H30末【B】 H31.4.1	R1年度	R2年度			H32【A】 (毎年度)
1	商品やサービスの安全の確保	食の安全・安心ポータルサイトへのアクセス数	9,867件	10,336件	13,822件 (達成)	11,589件			12,000件以上	96.6%	
		<参考指標>	年427件増	10,294件	10,721件	11,148件	11,575件	12,000件			
2		GAP(農業生産工程管理)の導入産地数	26産地	30産地	31件	80件			46産地	—	※平成29年度から、新たに「やまなしGAP」を創設し、認証することになったことから、その認証数を実績として掲載する。 なお、目標値については、今後、新やまなし農業大綱と整合を図る。
3	消費者と事業者との取引の適正化	食品表示合同調査による食品適正表示実施率100%の広域的店舗の割合	98.9%	100% (達成)	100% (達成)	97.1%			100%	97.1%	
		<参考指標>	年0.2%増	99.1%	99.3%	99.5%	99.7%	100.0%			
4		食品表示合同調査による食品適正表示実施率100%の地域店舗の割合	78.6%	80.0%	70.0%	77.9%			85%以上	91.6%	
		<参考指標>	年1.3%増	79.9%	81.2%	82.5%	83.8%	85.0%			
5	消費者被害の防止と救済	市町村消費生活センター設置率(含む広域相談体制)									
		①人口5万人以上の市	①40.0%	①60.0%	①100.0%	①100.0%			①100%	達成	100% (5/5)
		②人口5万人未満の市町村	②22.7%	②50.0%	②50.0%	②50.0%			②50%以上	達成	50.0% (11/22)
6		消費生活相談員の配置市町村率(含む広域相談体制)	44.4%	66.7%	85.2%	85.2%			70%以上	達成	85.2% (23/27)
7		消費生活相談員の有資格者率	66.7%	84.0%	86.2%	※1			75%以上	—	86.2% (25/29)
8		消費生活相談員の研修参加率	85.7%	87.5%	94.7%	100% (達成)			100%	達成	100% (20/20)
9		消費者安全確保地域協議会の設置率(含む消費者被害防止に取り組む高齢者等の見守りネットワークの整備)									
		①人口5万人以上の市	①0%	①20%	①60%	①80%			①100%	80%	80.0% (4/5)
		<参考指標>	年20%増	20%	40%	60%	80%	100%			
		②人口5万人未満の市町村	②0%	②0%	②36.4%	②36.4%			②100%	36.4%	36.4% (8/22)
		<参考指標>	年20%増	20%	40%	60%	80%	100%			
10	消費者教育の推進	県民生活センターによる消費生活に関する出前講座の実施	120件	155件 (達成)	173件 (達成)	135件 (達成)			120件	達成	
11		食育ボランティアの登録者数(食生活改善推進員を除く)	1,284人	1,817人 (達成)	1,759人 (達成)	1,665人 (達成)			1,400人以上	達成	
12		食育推進応援団の登録者数	249事業所	286事業所 (達成)	297事業所 (達成)	300事業所 (達成)			275事業所以上	達成	
13		学校給食における地場産物の使用割合(食材ベース)	25.7%	27.0%	31.7% (達成)	※2			30%以上	—	

※1 R1.6集計予定 ※2 R1.7発表予定