

農福連携商品PR動画作成業務委託に係る企画提案審査基準

評価対象内容	項目	評価の観点	配点
業務遂行能力	類似業務実績	・本事業に類似した業務の実績があるか	10
	実施体制	・実施体制・責任者が明確化されているか ・プロデューサーまたはディレクターの実績が示され、その選任は適切か	10
	スケジュール	・全体スケジュール及び業務の詳細スケジュールが適切に示されているか	10
	役割分担	・委託者の作業内容と受託者の作業内容が具体的に示されているか	5
企画提案内容	コンセプト	・本PR動画を制作する意図、狙いを理解しているか	10
	動画制作	・農福連携の取組の主旨を理解できる内容となっているか	20
		・農福連携商品に対する興味を引きつけ、購買意欲を促進する内容となっているか。	20
		・全体を通じ、デザイン、構成に統一感を持たせるための工夫があるか	10
価格	見積価格	・評価点＝配点×評価係数 ※評価係数＝全応募者のうち最低見積価格/当該見積価格 (小数点以下第1位で四捨五入)	5
		計	100

評価		採点方法
A	特に優れている	配点×1.0
B	優れている	配点×0.8
C	標準的である	配点×0.6
D	やや劣る	配点×0.4
E	劣る	配点×0.2