

**戦略的海外プロモーション業務に係る
企画提案選定の手順及び審査の基準（参加資格審査）**

1 選定の手順

(1) 審査委員による申請内容の審査（書面審査）

(2) 審査結果により企画提案公募への参加者を選定

- 公募要領「3」に記載された参加資格の確認。
- 各項目の評点を合計したものを審査点（30点満点）とする。
- 各審査委員の審査点を合計して総合点を算出し、得点率50%以上の参加申込者を、企画提案公募への参加者として選定する。
ただし、次のいずれかに該当する場合は順位にかかわらず参加者とししない。
 - ・ 審査委員の2名以上が評価点2点以下とした審査項目が1つ以上ある場合。
 - ・ 審査委員の2名以上が審査点を15点未満とした場合。

2 審査の基準

審査項目と内容	
(1) 類似業務の経験や専門知識等	【 配点：10点】
<ul style="list-style-type: none">・ 本業務に関連する専門知識やノウハウ等の蓄積があるか。・ 本事業に類似する業務の実施経験があるか。	
(2) 業務実施能力・体制	【 配点：10点】
<ul style="list-style-type: none">・ コンプライアンスや情報管理を適確に行い、本事業を確実かつ効果的に実施する体制を備えているか（他社との連携体制を含む）。	
(3) 経営状況	【 配点：10点】
<ul style="list-style-type: none">・ 経営状況に問題はないか。	

**戦略的海外プロモーション業務に係る
企画提案選定の手順及び審査の基準（企画提案審査）**

1 選定の手順

(1) 審査委員による申請内容の審査（プレゼンテーション審査）

(2) 審査結果により委託候補者を選定

- 内容点（下記2（1））各項目の得点（審査委員の評価点に係数を乗じて算出する）と、価格点（下記2（2））を合計したものを審査点（100点満点）とする。
- 各審査委員の審査点を合計して総合点を算出し、得点の多い順に委託候補者として選定する。
- 総合点と同じ場合は、審査委員の多数決により順位を決定する。
ただし、次のいずれかに該当する場合は順位にかかわらず委託候補者とししない。
 - ・ 審査委員の2名以上が評価点2点以下とした審査項目が1つ以上ある場合。
 - ・ 審査委員の2名以上が審査点を50点未満とした場合。

2 審査の基準

審査項目と内容	
(1) 内容点	
ア 事業目的・事業内容の理解度	【 配点：10点（評価点）×1＝ 10点 】
<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業目的との整合性がとれているか。 ・ 仕様書に記載された内容について全て提案されているか。 ・ 具体性があり、創意工夫が見られるか。 	
イ マーケティングリサーチ	【 配点：10点（評価点）×3＝ 30点 】
<ul style="list-style-type: none"> ・ 実施方法が明確であるか。 ・ 本事業の目的を達成するためのプロモーション戦略の構築に向けて有効であるか。 	
ウ 実施を想定するプロモーション	【 配点：10点（評価点）×3＝ 30点 】
<ul style="list-style-type: none"> ・ 実施方針が明確であるか。 ・ 山梨県の地域資源を有効に組み合わせたプロモーションが見込めるか。 ・ 対象地域で商流を構成する事業者及び最終消費者の双方に対して有効なプロモーションが見込めるか。 ・ 商流を構成する事業者に対しては県産果実等の取り扱い意欲を増進し、最終消費者に対しては県産果実等の入手を容易にする環境を整えることで、より長期的、相乗的に輸出の振興が図られる機運の醸成が図られるプロモーション活動が見込めるか。 ・ 新型コロナウイルス感染症の感染拡大など、社会情勢の変化への柔軟な対応が見込めるか。 	
エ 実施計画	【 配点：10点（評価点）×2＝ 20点 】
<ul style="list-style-type: none"> ・ 実施スケジュールに実現性があるか。 ・ 実施手順が効率的であるか。 	
(2) 価格点	
【 配点： 10点 】	
<ul style="list-style-type: none"> ・ 配点×応募者中の最低価格／提案者の価格 	
※ 小数点以下第1位で四捨五入	