

▼ 県ホームページリニューアルのポイント ▼

県政の **見たいところ**と**見せたいところ**が 分かりやすく見えるホームページ

1. 県政情報のより分かりやすい提供

- ・県の計画、ビジョン、イベントなどについて、ホームページでより分かりやすく提供し、県政に対する県民の理解に繋げることが必要

県の計画、ビジョン、イベントなどを紹介する導入メニューとしてトップページにPRエリアを新たに設定
また、情報分類を見直し、検索しやすい構成とし、
分かりやすく見えるホームページとして一新

3. スマートフォン・タブレットへの対応

- ・スマートフォン等からのアクセス件数が大幅に増加
- ・表示幅が制限されたスマートフォン等の画面からの操作性の向上が必要
- ・また、現在ではスマートフォン等で動画を閲覧できない場合があることから、動画を支障なく閲覧できる機能の向上も必要

スマートフォン等の画面について、
情報を検索しやすい構成に一新
また、動画閲覧機能を向上させ、
スマートフォン等からの動画閲覧環境を強化

2. サイトの回遊性の向上

- ・「リニア」「ワイン」「婚活」等のキーワードにより検索サイトから直接アクセスする件数が大幅に増加
- ・アクセスされたページから他のページにもアクセスしてもらえ工夫を行い、情報発信力の強化を図ることが必要

各ページに県政の紹介エリアを新たに設定
他のページへ案内することにより、サイトの
回遊性を向上させ、情報発信力を強化

4. サイト自動翻訳機能の追加

- ・県内に居住する外国人へ県政情報や緊急情報を提供するため、また、海外在住の外国人に本県のことを知ってもらうために、サイト全体の自動翻訳機能を追加

外国語ページは、これまで一部ページに限られていたが
英語、中国語、インドネシア語等6カ国語の
自動翻訳機能を設定し、
本県を訪れる外国人や海外への情報発信力を強化