


















12		【エネルギー】 ・自社のエネルギー使用量を把握し、エネルギー利用の効率化を進めている	基本	環境	リアルタイムでの電気測定器を設置。効率良く電力を活用できるよう、運用している。														○				○						
13		【温室効果ガス】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、削減を進めている	基本	環境	契約している電気会社に使用電力量を報告しCO2の排出量も合わせて把握している。 また、デマンド表記などを行い、特に夏・冬の目標電力量を超えないよう注力し、電力の削減を行っている。														○				○	○					
14		【有害化学物質】 ・法令等で規制されている有害化学物質を把握し、使用量の削減及び適切な使用に努めている	基本	環境	有害化学物質の使用はしていない。			○														○	○						
15		【生物多様性】 ・自社活動が生物多様性や生態系に悪影響を及ぼさないよう配慮している	基本	環境	買い物用ビニール袋はバイオマス素材を活用している。また、法律で規制されている生き物の販売は行わず、法令遵守している。															○									
16	環境	【水の管理】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、利用効率の改善に努めている	応用	環境															○										
17		【環境マネジメントシステム】 ・ISO14001または同等の環境マネジメント規格を取得している	応用	環境				○																○	○	○	○		
18		【環境情報開示】 ・自社の環境の取り組みに関する情報を収集し、開示している	応用	環境																				○					
19		【再生可能エネルギーの利用】 ・再生可能エネルギーの利用を進めている	応用	環境															○					○					
20		【天然資源の持続的利用】 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達を行っている	応用	環境																				○	○	○	○		
21		【3Rの推進】 ・リデュース、リユース、リサイクルの推進を行っている	応用	環境															○					○	○	○	○	○	
22		【汚職・贈収賄防止】 ・汚職・贈収賄を禁止する方針を掲げ、社員に教育している	基本	社会	本店以外では、現金出納帳を作成させ、毎月の現金チェックを行っている。レジの金額が合わない場合には、賞与の総額から引くなど抑止力を働かせている。方が一贈収賄が起きた場合には、警察の関与や賞与無し、降格など厳しいルールを作り、共有している。防犯カメラを設置し、レジを監視する体制を構築。																							○	
23		【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に教育している	基本	社会	不正強制行為の防止における方針や共有は来期の経営計画書に記載の上、早朝勉強会での勉強を予定している。																							○	
24	公正な 事業債 行	【知的財産保護】 ・知的財産を保護するよう、適切な取り組みを進めている	基本	社会	特許を取るような知的財産はないが、経験や技術などを出来る限りマニュアル化し、継続して事業が運営出来るように努めている。																	○	○						
25		【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している	基本	社会	個人情報保護に関する方針を掲げ、経営計画書に記載。法令に基づき、個人情報を複数年保管し、管理している。 また、個人情報を大切に扱い、個人情報については、シュレッダーを活用する旨を共有し、複数台のシュレッダー機を配置している。																							○	
26		【紛争鉱物】 ・紛争鉱物を取り扱っていないことを確認している	応用	社会																								○	
27		【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等に対し、人権侵害（低賃金労働、児童労働、劣悪な労働環境等）の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応（ハラスメント・汚職・贈収賄防止）のための取組を要請している	応用	社会						○				○			○						○	○	○	○	○	○	○
28		【製品・サービスの安全性】 ・自社の製品・サービスの安全性を確保するための仕組みを構築している	基本	経済	中古買取・販売に関しては確認してから販売を行っている。アクアリウム水槽に関しては、当社で水張試験を行ってからの納品の徹底を行っている。また、生き物に関して、犬は獣医師のチェックを行ってからの販売、小動物なども入荷してすぐに引き渡しせず、十分に時間を置いてからの引き渡しや、徹底した飼育説明などを行っている。			○																		○			
29	製品・ サービス	【品質保証】 ・顧客に品質のよいモノやサービスを提供するための仕組みを確立している	基本	経済	マニュアルを作成し、飼育説明や販売契約書などをより細かく設定し、誰が行ってもお客様が飼育を間違えないようにしている。 また、月に1度の部門別勉強会などを実施し、常にレベル高く良いサービスを提供できるようにしている。																	○							

【その他独自に行っている取組】

独自に設定したSDGsに資する取組	具体的な取組	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
																		
チャリティー犬フェスティバル（イベントの主催） 補助犬協会への支援イベント	笛吹みんなの広場にて、ドックイベントを開催。予算が厳しい補助犬協会への支援を目的にチャリティーイベントを開催。補助犬や動物についての教育の場としても活用している。			○	○				○									○
社会福祉との連携 障害者に犬の模写を依頼し、販売につなげる事業	犬の模写を得意とする障害者に、模写して欲しいお客様の依頼を当社で受け、愛記念として絵を販売。障害者への収入はもちろん、生きがいに繋がる。			○					○									○
社会福祉施設とのコラボ商品作成販売	社会福祉施設に商品レンピを依頼し販売。福祉施設とコラボにより、障害者雇用に間接的に繋がる事業。			○					○		○							○
地域経済循環創造事業交付金の活用	石和温泉に愛犬を連れて旅行がしたいが、石和温泉街には対応出来るホテルが少ない現状があった。県外から愛犬を連れて旅行したいというニーズを受け、ホテルメインのドッグサロンを出店した。								○			○						○
アクアリウムリユース事業	資源の再活用にて、出来るだけ長く商品を利用してもらうことで、環境にやさしい事業。また、イベントで海の現状についてってもらうなどにも活用。フルリユースでイベントにアクアリウムを設置するなど。			○					○				○		○			