



カテゴリ	チェック項目 【SDGsの観点で市場・社会から期待される基本的な事項(例)】	期待 レベル	・環境 ・社会 ・経済 の種別	具体的な取組	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
11	【廃棄物】 ・廃棄物の管理を適切に行い、また削減に努めている	基本	環境	社内で廃棄物の種類・量など現状を把握。適切に管理・処理を行う。											○	○		○					
12	【エネルギー】 ・自社のエネルギー使用量を把握し、エネルギー利用の効率化を進めている	基本	環境	従業員が使用する営業車の走行距離、給油回数を日報とし毎月提出し社内で管理・把握している。							○						○						
13	【温室効果ガス】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、削減を進めている	基本	環境	全社用車をハイブリッド車にし温室効果ガスの排出量削減に貢献している。 照明は全てLEDに切り替え節電。							○					○	○						
14	【有害化学物質】 ・法令等で規制されている有害化学物質を把握し、使用量の削減及び適切な使用に努めている	基本	環境	【非該当】今後全ての営業車をハイブリッド車(現状約9割)へ変更し排ガス削減につなげていく。			○			○					○	○							
15	【生物多様性】 ・自社活動が生物多様性や生態系に悪影響を及ぼさないよう配慮している	基本	環境	【非該当】今後環境・生態系に配慮したヴィーガン商品(動物製品不使用)の取扱い量を増やし、お客様にご提案していく。						○										○			
16	【水の管理】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、利用効率の改善に努めている	応用	環境							○													
17	【環境マネジメントシステム】 ・ISO14001または同等の環境マネジメント規格を取得している	応用	環境				○			○	○					○	○	○	○				
18	【環境情報開示】 ・自社の環境の取り組みに関する情報を収集し、開示している	応用	環境													○							
19	【再生可能エネルギーの利用】 ・再生可能エネルギーの利用を進めている	応用	環境								○						○						
20	【天然資源の持続的利用】 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達を行っている	応用	環境	印刷を減らしデジタル化へ移行。連絡事項・社内周知はほぼ社内ポータルサイトで周知。												○	○	○	○				
21	【3Rの推進】 ・リデュース、リユース、リサイクルの推進を行っている	応用	環境	ダンボールの再利用、古紙・金属・プラスチック(ペットボトルなど)の分別・リサイクル。						○					○	○	○	○	○				
22	【汚職・贈収賄防止】 ・汚職・贈収賄を禁止する方針を掲げ、社員に教育している	基本	社会	汚職・贈収賄禁止等を含む行動規範の整備と社内周知の徹底を行っている。																		○	
23	【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に教育している	基本	社会	不正競争行為を含む行動規範の社内周知の徹底を行っている。																		○	
24	【知的財産保護】 ・知的財産を保護するよう、適切な取り組みを進めている	基本	社会	特許・商標等知的財産権の取得・管理を周知し情報共有している。									○	○									
25	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している	基本	社会	個人情報へアクセスするページにはパスワードで厳重に管理し、取り扱う従業員・部署も限定させ適切な管理を行っている。																		○	
26	【紛争鉱物】 ・紛争鉱物を取り扱っていないことを確認している	応用	社会																			○	
27	【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等に対し、人権侵害(低賃金労働、児童労働、劣悪な労働環境等)の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応(ハラスメント・汚職・贈収賄防止)のための取組を要請している	応用	社会						○			○		○		○	○	○	○	○	○	○	○
28	【製品・サービスの安全性】 ・自社の製品・サービスの安全性を確保するための仕組みを構築している	基本	経済	管理の難しい商品などは倉庫とは別の場所で管理し、品質が損なわれないように顧客の元へお届けするよう徹底している。			○									○							



