

総合評価落札方式

企画提案審査方式

による選定結果一覧表

公表項目	内 容							
1 契約名	山梨県地場産品情報発信業務委託							
2 審査年月日(入札の場合は落札者決定日)	令和2年8月28日							
3 評価基準、配点及び評価	(業者) グローバルデザイン株式会社	(業者) A	(業者) B	(業者) C	(業者) D	(業者) E	(業者) F	
	(評価基準) 事業目的・事業内容の理解度 (配点：10)	8	7	8	5	9	8	6
	(評価基準) ランディングページ・広告 (配点：30)	22	22	23	17	22	21	17
	(評価基準) 広告の運用 (配点：40)	30	26	28	21	30	27	18
	(評価基準) その他、本事業の目的達成のために有効な業務 (配点：10)	6	4	3	3	5	3	3
	(評価基準) 価格点 (配点：10)	10	9	10	9	9	9	10
4 総合評価の審査結果	76	68	72	55	75	68	54	
5 契約の方法	企画提案審査随意契約							
6 落札者(契約者)の名称	グローバルデザイン株式会社							
7 契約締結年月日	令和2年9月9日(企画提案審査方式の場合)							
8 契約金額(税込)	10,571,000円							
9 随意契約の理由及び根拠法令(企画提案審査方式の場合)	<p>地場産品の購買意欲を喚起する魅力的な広告の作成と戦略的な広告運用を主とする業務について、当該業務を適切かつ効率的に実施する提案を行う事業者を契約の相手方とするため、公募型プロポーザル方式により委託先を決定する。</p> <p>地方自治法施行令第167条の2第1項第2号</p>							
10 所属名	産業労働部 産業振興課							