

**山梨県地場産品情報発信業務に係る
企画提案選定の手順及び審査の基準（参加資格審査）**

1 選定の手順

（１）事務局による応募資格審査（書面審査）

（２）審査結果により企画提案応募への参加者を選定

- 公募要領「３」に記載された応募資格の確認。
- 各項目の評価点を合計したものを審査点（３０点満点）とする。
- 審査点を合計して総合点を算出し、得点率５０％以上の参加申込者を企画提案応募への参加者として選定する。
ただし、次に該当する場合は順位にかかわらず参加者とししない。
 - ・ 評価点２点以下とした審査項目が１つ以上ある場合。

2 審査の基準

審査項目と内容	
（１）類似業務の経験や専門知識等	【配点：10点】
・ 本業務に関連する専門知識やノウハウ等の蓄積があるか。 ・ 本事業に類似する業務の実施経験があるか。	
（２）業務実施能力・体制	【配点：10点】
・ コンプライアンスや情報管理を的確に行い、本事業を確実かつ効果的に実施する体制を整えているか（他社との連携体制を含む）。	
（３）経営状況	【配点：10点】
・ 経営状況に問題はないか。	

**山梨県地場産品情報発信業務に係る
企画提案選定の手順及び審査の基準（企画提案審査）**

1 選定の手順

（１）審査委員による申請内容の審査（書面審査）

（２）審査結果により委託候補者を選定

- 内容点（下記２（１））各項目の得点（審査委員の評価点に係数を乗じて算出する）と、価格点（下記２（２））を合計したものを審査点（１００点満点）とする。
- 各審査委員の審査点を合計して総合点を算出し、得点の多い順に委託候補者として選定する。
- 総合点と同じ場合は、審査委員の多数決により順位を決定する。ただし、次のいずれかに該当する場合は順位にかかわらず委託候補者としない。
 - ・ 審査委員の２名以上が評価点２点以下とした審査項目が１つ以上ある場合。
 - ・ 審査委員の２名以上が審査点を５０点未満とした場合。

2 審査の基準

審査項目と内容	
（１）内容点	
<p>ア 事業目的・事業内容の理解度 【配点：10点】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 事業の目的を十分に理解し、明確かつ具体的に提案されているか。 ・ 創意工夫がみられるか ・ 対象となる地場産品について理解がなされているか。 	
<p>イ ランディングページ・広告 【配点：10点（評価点）×3＝30点】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 提案内容が仕様を満たしており、効果的か。 ・ 地場産品の販売促進・認知度向上につながる魅力があるか。また、山梨ブランドとしての一体感があるか。 	
<p>ウ 広告の運用 【配点：10点（評価点）×4＝40点】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 目標設定（PV数）は適切か。 ・ PV数を目標に到達させる根拠は具体的であり明確か。また、目標KPIにスピード感をもって到達するための戦略に有効性が見込めるか。 ・ 販売促進に効果的か。 ・ 効果の測定方法は適切か。 	
<p>エ その他、本業務の目的達成のために有効な業務 【配点：10点】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 本業務の内容と整合性があり、地場産品の販売促進に有効な提案か。 ・ 具体的で実現可能な提案内容か。 ・ 効果の測定方法は適切か。 <p>※ 所要の経費は見積額に含め、予算上限額を超えないこと。</p>	
（２）価格点 【配点：10点】	
<ul style="list-style-type: none"> ・ 配点×応募者中の最低価格／提案者の価格 <p>※ 小数点以下第一位で四捨五入</p>	