

山梨の観光資源(ヒト・モノ・コト・トキ・バ)  
に触れる満足度の向上

2012年度～

## Phase1:Wi-Fiスポット整備

☑キャリアフリーの無料Wi-Fiスポットの整備(230箇所→1000箇所)

## Phase2:情報利便性の向上

- ☑周遊観光の核となる観光拠点へのWi-Fi整備促進
- ☑Wi-Fiカードを使った利用しやすいインターネット環境整備(二週間無料利用可能)
- ☑Wi-Fiスポットからの多言語観光コンテンツのダウンロード配信
- ☑観光庁「外客受入戦略拠点」事業との連携(富士河口湖・笛吹エリア)
- ☐Wi-Fiカードにクーポン機能を付与した「Wi-Fiウェルカムカード」の整備(準備中)
- ☐現在地から目的スポットまでのルート案内機能の整備(準備中)



- 【アウトプット】
- アクセスポイントを求めて移動する周遊観光の促進
  - Wi-Fiスポットの情報拠点化
  - 観光客自らがSNS等で魅力発信する口コミPRの活性化

社会システム:ハード及びソフトの連携と  
受入パートナーシップ体制の構築  
＜地域産業の連携・地域経済への還元＞

2013年度～(7/25 リリース時内容)

## Phase3:観光利便性の向上・地域経済への還元

### 【事業事例】

- ☐Wi-Fiスポットスタンプラリーによる周遊化の促進
- ☐Wi-Fiインフラを活用した国際物販(EC)機能の整備
- ☐Wi-Fiスポット店舗のICT化(決済対応、多言語対応等)及びサポート
- ☐ネットで事前予約し、購入物品の宿泊ホテルへの配送サービス
- ☐関係事業者のホスピタリティの向上

外国人観光客  
受入環境の向上



## 本日の発表内容

約半年  
前倒し

- 【フィールドトライアル(実証実験)をスタート!】
- ☑外国人旅行者向け「クーポンカタログ」の配信
  - ☑「口コミレビューサイト」の提供
  - ☑「お土産購入ECサイト」の提供

### 【更に現在準備中の事業】

- ☐Wi-Fiスポット店舗における飲食メニューなどの多言語対応等
- ☐関係事業者の外国人受入体制の強化とホスピタリティの向上

### 【アウトプット】

- 総合的な利便性サービスの提供による山梨旅行の満足度向上
- 観光情報サービスから他産業サービスに展開した地域経済の活性化

