

(別紙)

審査基準

下表の基準に従って審査員が、企画提案書等について評価の視点をもとに評価した内容点と価格点を合計したものを審査点（50点満点）とする。最終的に各審査員の審査点を合計して総合点を算出し、最高得点を得た者から順位を付けるものとする。ただし、順位決定を行う際に、同位の提案書が複数ある場合は、審査員の多数決により順位を決定する。

なお、審査点が25点未満の場合又は取組の実現性が×の場合は失格とする。

	評価項目	評価の視点	配点
内容点	提案内容 1	・カウントダウンボードは、コンセプト等を踏まえた注目を集める魅力的なデザインとなっているか。	5点（評価点）×2 = 10点
	提案内容 2	・展示スペース（やまなしプラザ内）は、カウントダウンボードを効果的に展示するレイアウトとなっているか。	5点（評価点）×2 = 10点
	提案内容 3	・除幕式の運営、催し物の内容等は、効果的なPRが期待できるものとなっているか。	5点（評価点）×2 = 10点
	提案内容 4	・広報周知は、効果的なPRが期待できるものとなっているか	5点（評価点）×1 = 5点
	実施体制	・スタッフ等の実施体制等は適切で、信頼がおけるか。	5点（評価点）×1 = 5点
	小計		40点
価格点	見積（想定）価格	10点×（最低契約希望額／提案者契約希望額） [小数点以下第2位で四捨五入]	10点
	小計		10点
合計			50点
取組の実現性		・実施体制や過去の請負（取組）実績を踏まえ、提案が実現できるか。	○又は×

※最低契約希望額とは、全提案者の見積価格の中で最も金額が低かった契約希望額をいう。

評価の基準

内容点の各評価項目の評価点は、5点満点（最高得点5点、最低得点0点）とする。

- ・優れている／期待できる（5点）
- ・やや優れている／やや期待できる（4点）
- ・どちらともいえない（3点）
- ・やや劣る／あまり期待できない（2点）
- ・劣る／期待できない（1点）
- ・要求水準を満たしていない（0点）