

報道関係者各位

「おいしい未来へ やまなし」 おいしさの先を行くやまなしの農業を発信するための 新たなキャッチフレーズとロゴマークを作成

山梨県では、生産量日本一のブドウ、モモ、スモモをはじめ、富士の介や県ブランド食肉、やまなしジビエ等、優れた農畜水産物等が数多く生産・出荷されています。また、地球温暖化の抑制に寄与する「4パーミル・イニシアチブ」など、農業分野からSDGsの実現に向けた取組など、本県ならではの先進的で特徴ある取組を実践しています。

このようなおいしさだけではない本県の特徴ある取組により生産された農畜水産物等を消費者に広く知ってもらうため、これまでのブランド戦略を刷新するとともに、新たなキャッチフレーズ「おいしい未来へ やまなし」とロゴマークを作成しました（別紙1）。



おいしい未来へ
やまなし

（カラーバリエーション有）

ロゴマーク使用イメージ



- キャッチフレーズ等は、幅広い生産者に使用していただけるように、既存の基準等を満たした農畜水産物や加工品を対象（別紙2）
- 店舗での販売や飲食店等での提供シーンでも商品パッケージなどのPR資材に自由に活用
- 今後、山梨県の農畜水産物等についてキャッチフレーズ等を活用し積極的にPR

詳しくは県ホームページへ →



キャッチフレーズ・ロゴマークについて

ステートメント

清らかな水、降りそそぐ光、ゆたかな緑。
恵まれた環境の中で、
すくすくとおいしく育っている、
やまなしブランド。
しかし、そのおいしさの進化は、
止まることはありません。
食べる人の笑顔をいつも想像しながら、
品質を高めるための工夫を重ねています。
地球環境と共存するための
新しい取り組みも始めています。
やまなしの未来を、
どこよりも、おいしい未来にするために。



おいしい未来へ
やまなし

山梨県 農畜産 振興・輸出支援課 住所 / 〒400-8501 山梨県甲府市丸の内1-6-1 電話番号 / 055 (222) 1002



キャッチフレーズ

○「高品質」に加え、4パーミル・イニシアチブ等の先進的な取組を表現。山梨県が取り組むビジョンを表現。

ロゴマーク

- モノクロとカラー（6色）
- 富士山の図柄で山梨らしさが伝わるデザイン
- 富士山の中の丸（●）は農畜水産物を表現
- 富士山の中の白抜き（星マーク）は、輝きを表現
- 富士山の上の星は未来へ向かって進む様子を表現
- 食味だけでなく地球温暖化対策など未来に求められる品質の農畜水産物であることを表現

