

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目		内 容						
1 契約名		テストベッド誘致・二拠点居住PR動画作成及びプロモーション業務委託						
2 審査年月日(入札の場合は落札者決定日)		平成2年11月27日(火)						
3 評価基準、配点及び評価		(業者) (株)読売広告社	(業者) A	(業者) B	(業者) C	(業者) D	(業者) E	(業者) F
取組の実現性	(評価基準) 経営状況等 (配点:15%)	69	69	60	54	66	60	60
	(評価基準) 業務執行体制等 (配点:15%)	69	60	54	54	63	57	48
目標達成の確実性	(評価基準) 実績・企画内容 (配点:20%)	92	88	64	68	88	72	68
	(評価基準) コンセプト (配点:10%)	50	48	32	36	40	44	32
企画提案内容	(評価基準) PV (配点:20%)	92	92	72	80	84	76	72
	(評価基準) 活用メディア (配点:10%)	48	42	38	38	48	34	38
	(評価基準) 企画全体 (配点:10%)	48	46	34	34	44	38	34
4 総合評価の審査結果		468	445	354	364	433	381	352
5 契約の方法		企画提案審査随意契約						
6 落札者(契約者)の名称		(株)読売広告社						
7 契約締結年月日		令和2年12月7日						
8 契約金額(税込)		45,650,000円						
9 随意契約の理由及び根拠法令(企画提案審査方式の場合)		地方自治法施行令第167条の2第1項第2号						
10 所属名		地域創生・人口対策課						