

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目		内 容			
1	契約名	やまなし二拠点居住オウンドメディア構築等業務委託			
2	審査年月日	令和4年7月5日(火)			
3	評価対象者	企画提案者4社			
3	評価項目及び配点	(業者) グローバルデザイン株式会社	(業者) A	(業者) B	(業者) C
基本的事項	業務の目的・内容の理解度 配点:50(10%)	38	36	32	22
	事業の効果検証 配点:25(5%)	20	16	15	12
業務実施実績・体制	実施体制等 配点:25(5%)	20	20	15	10
	類似実績等 配点:50(10%)	40	38	32	24
事業費	事業費 配点:25(5%)	20	20	25	25
	構成・デザイン 配点:75(15%)	57	66	48	33
オウンドメディアの構築等	コンテンツ 配点:75(15%)	57	57	42	33
	特集記事の制作 配点:75(15%)	57	57	45	33
WEBやSNSを活用した効果的なPR	ターゲットの呼び込み等 配点:50(10%)	34	36	34	26
	PRの効果検証 配点:50(10%)	40	34	32	24
4	総合評価の審査結果(配点:500(100%))	383	380	320	242
5	契約の方法	企画提案審査随意契約			
6	落札者(契約者)の名称	グローバルデザイン株式会社			
7	契約締結年月日	令和4年7月7日(木)			
8	契約金額(税込)	11,726,000円			
9	随意契約の理由及び根拠法令(企画提案審査方式の場合)	<p>本業務は、二拠点居住地として「選ばれる地 やまなし」の実現に向け、主に漠然と「二拠点居住」に関心を抱く都市部の経営者層やテレワーカー、クリエイティブ人材等の新しいライフスタイルや働き方が可能な層に対して、二拠点居住の推進に資する本県のブランドイメージや独自性を的確且つ効果的に発信することにより本県を選ぶ動機や理由を提供することを目的としたオウンドメディアを構築するとともに、WEBやSNSを活用した効果的なPRも行い、メインターゲットをオウンドメディア及びオウンドメディアSNSへ誘導するものである。</p> <p>本業務はその性質上、受託者が保有するノウハウ及び技術等により成果が大きく変わってくるものであり、新しいライフスタイルや働き方が可能な層に対し効果的に情報発信を行い、行動喚起に繋げることができる体制構築及び業務遂行ができる企業を選定することが重要である。</p> <p>そのため、事業実施の考え方や具体的な事業の進め方及び今後の本件における二拠点居住等に係る機運醸成等に繋がる企画の提案を受け、本事業の効果を最大限に引き出すことができる者を公平に審査・決定することが適当である。</p> <p>よって、その性質上本契約は競争入札に適さないものとして、地方自治法施行令第167条の2第1項第2号により公募型プロポーザル方式により、選定した業者と随意契約することとし、見積合わせを省略する。</p>			
10	所属名	リニア未来創造局 二拠点居住推進課			