

## 企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内 容
1 契約名	山梨県情報発信力強化業務委託
2 審査年月日	令和4年12月15日(木)
3 評価基準、配点及び評価	(業者)  株式会社ATOM
業務遂行信頼度（他の策定業務実績） （配点 40点×5名）	160
本県の広聴広報体制の理解度・課題把握度 （配点 30点×5名）	126
本県の広聴広報体制の理解度・課題把握度 （配点 30点×5名）	117
SNS等を活用した情報拡散力強化についての理解度 や提案の実現性 （配点 30点×5名）	117
戦略的アンケートの実施 （配点 20点×5名）	80
価格点 10点×（最低契約希望額／提案者契約希望額） （配点 10点×5名）	50
4 審査結果（総合点）	650
5 契約方法	企画提案審査随意契約
6 落札者（第1順位委託候補者）の名称	株式会社ATOM
7 契約締結年月日	令和4年12月16日
8 随意契約の理由及び根拠法令 （企画提案審査方式の場合）	<p>新型コロナウイルスとインフルエンザの同時流行に備え、県民に対しての情報伝達にとどまらず、感染症対策に対する理解と共感から行動に繋げる双方向コミュニケーションを実現するため情報発信力を強化することとし、有効性の高いSNSやメディアを積極的に活用した情報拡散力の強化やLINE等による戦略的アンケート調査を実施する業務を委託する。</p> <p>業務を実施するにあたり、事業者における専門的知識、技能、経験などが異なるため、複数の事業者から企画提案を受け、県の方針に合致した事業者を選定することが妥当である。</p> <p>よって、その性質上本契約は競争入札に適さないものとして、地方自治法施行令第167条の2第1項第2号により随意契約とし、山梨県財務規則第137条第3項の特別な理由に該当するため、見積り合わせを省略する。</p>
9 所属名	山梨県知事政策局広聴広報グループ