

検索連動型相談窓口広報業務企画提案書 作成における留意事項

1 総則

- ① A4判縦置きで横書き左綴じ、文字サイズは12ポイント程度とすること。
- ② 企画提案にかかる費用は、応募者の負担とする。
- ③ 提出書類は、返却しない。
- ④ 提案者名を記した表紙（様式任意）を付け、表紙以外の提案書には事業者名は記載しないこと。
- ⑤ 著作権法等の法令を遵守することとし、企画書の記載が、法令に基づいて保護されている第三者の権利の対象となっているものを使用した結果生じた責任は、提案者が負う。

2 企画提案書の構成

以下の内容を必ず記載し、加えて提案の特徴や優位点等を示すこと。

- ① 表紙（事業者名、担当者名、審査委員会当日に疑義照会する場合の連絡先を記載すること）
- ② 提案内容
 - (1) 青木ヶ原樹海対策事業
 - ・運用の基本的な考え方
 - ・運用上の工夫
 - 特に、青木ヶ原樹海の負のイメージの払拭に取り組んでいることから、自殺とは関係ないワードと組み合わせると検索された場合には広告を表示させないようにしつつ、自殺関連ワードと組み合わせると検索した者に対して広告を表示させる運用上の工夫については必ず記載すること。
 - ・広告文例
 - (2) 新型コロナウイルス感染症対策事業
 - ・運用の基本的な考え方
 - ・運用上の工夫
 - 検索ワードの見直しの頻度や設定にあたっての工夫など
 - ・広告文例
 - ・目標インプレッション数及びクリック数
 - ・目標インプレッション数及びクリック数を達成する工夫
- ③ 類似業務の実績
- ④ 業務実施体制
- ⑤ 見積書（様式自由）

内訳として、実費精算となる広告出稿費の額を示すこと。
総額を、業務内容（1）及び（2）に区分して示すこと。

(参考例)

項目	見積額	うち	
		青木ヶ原樹海対策	新型コロナウイルス感染症対策
広告出稿費			
〇〇費			
〇〇費			

3 参考情報

各委託業務の実績は以下のとおり

(1) 青木ヶ原樹海対策（令和2年度～開始）

【令和2年度】

- ・実施期間：令和2年7月1日～令和3年3月31日
- ・広告出稿費：税込600,000円以上とし、実費精算
- ・配信状況
インプレッション数： 251,615
クリック数： 11,887
クリック率： 4.72%

【令和3年度】

- ・実施期間：令和3年6月1日～令和4年3月31日
- ・令和3年6月1日～令和4年1月31日までの配信状況
インプレッション数： 134,934
クリック数： 2,543
クリック率： 1.88%

(2) 新型コロナウイルス感染症対策事業（令和3年度～開始）

- ・実施期間：令和3年6月1日～令和4年3月31日
- ・令和3年6月1日～令和4年1月31日までの配信状況
インプレッション数： 232,493
クリック数： 3,346
クリック率： 1.43%