

いのちを守る広報啓発業務仕様書

1 目的

自殺者数の半数を占める 20 歳代～50 歳代は新型コロナウイルスとの共存による就労環境の変化による影響を直接受ける世代であり、このハイリスクの世代に直接的に働き掛ける対策を強化する必要がある。

このため、インターネットの検索サイトやニュースアプリに、こころの健康相談統一ダイヤルなどの相談窓口を紹介するディスプレイ広告等を活用し、相談窓口の周知を図る。

また、自殺願望を有する人は、心の中では「死にたい」という気持ちと、「生きたい」という気持ちとの間で激しく揺れ動いており、自殺の危険を示すサインを発していることが多い。

SNSにおける「死にたい」「消えたい」「生きていたくない」等の書き込みの中には、こうしたサインに該当するものもあると言われていることから、SNSの投稿から自殺の危険を示すサインを捉え、相談窓口へ誘導する。

2 委託期間

契約の日から令和4年3月31日まで

3 委託業務の内容

(1) 働き盛り世代を対象にしたインターネットを活用した啓発

働き盛り世代に対して、インターネットを活用したディスプレイ広告を行い、相談窓口を案内するホームページに繋げる。

① 広告掲載期間

準備が整い次第（遅くとも令和3年6月1日）～令和4年3月31日まで

② 対象地域、年齢、性別

山梨県内の概ね20歳代から50歳代の男女

③ 媒体

Yahoo!、Google広告、SmartNews等から効果的なものを活用する。（媒体数は問わない）

④ ランディングページ

<https://www.pref.yamanashi.jp/kenko-zsn/kokoro/kokoronosoudan.html>

(2) Twitter広告を用いた啓発

ツイッター上で、「死にたい」等の希死念慮を伺わせるワードを書き込んだ者に対し、広告を表示させ、相談窓口を案内するホームページに繋げる。

① 広告掲載期間

準備が整い次第（遅くとも令和3年6月1日）～令和4年3月31日まで

- ② 対象地域、年齢、性別
山梨県内で年齢、性別問わず
- ③ バナー
2種類以上作成する。
画像サイズは横600ピクセル以上×縦355ピクセル以上で容量は3MB以下とする。
最終デザインについては山梨県と協議の上決定する。
- ④ ツイート文について
山梨県と協議の上、決定する。
山梨県福祉保健部健康増進課Twitterアカウントを使用。
- ⑤ ランディングページ
<https://www.pref.yamanashi.jp/kenko-zsn/kokoro/kokoronosoudan.html>

(3) インターネットを活用した山梨いのちの日等の周知

自殺対策基本法により、啓発活動を広く展開する期間として自殺予防週間（9月10日から16日）、自殺対策を集中的に展開する期間として自殺対策強化月間（3月）が定められている。さらに本県では山梨県自殺対策に関する条例により、自殺対策の重要性を認識し、自殺対策に関する気運を醸成するため、山梨いのちの日（3月1日）が定められている。

これらの機会を捉え、県民の自殺対策に関する理解と関心を深め、自殺対策に関する活動を促す広報啓発活動を行う。

なお、山梨県自殺対策推進計画では、これら「山梨いのちの日」「自殺予防週間」「自殺対策強化月間」の認知度を令和6年度には90%とすることを目標としている。

- ① 実施期間
自殺予防週間及び山梨いのちの日を必ず含むこと
- ② 対象地域、年齢、性別
山梨県内で年齢、性別問わず
- ③ ランディングページ
県において今後制作する。

4 結果の報告

(1) 例月の報告

翌月10日までに前月分について、配信種別毎の内訳等をまとめたレポートを提出すること。

(2) 委託業務の完了報告

4月10日までに、委託期間を通じたレポートを提出すること。

5 業務実施上の留意事項

(1) 広告出稿費の実費精算

契約締結時に県及び受託者で定めた広告出稿費については、実費精算とし、広告出稿費の実績が契約時に定めた広告出稿費に満たない場合に、当該満たない金額を委託料の精算時に減額する。

(2) その他

本業務実施に係る全ての成果物の著作権は山梨県に帰属する。

6 その他

本仕様書に疑義が生じたとき、又は本仕様書に定めのない事項については、その都度、県と協議してこれを定めるものとする。