

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目		内容														
1 契約名		青木ヶ原樹海イメージアップポスター制作業務委託														
2 審査年月日		令和3年3月1日														
3 評価基準、配点及び評価																
審査項目	評価基準	配点	サンニチ印刷	A社1案	A社2案	B社1案	B社2案	C社	D社1案	D社2案	E社	F社1案	F社2案	G社1案	G社2案	
①	コンセプトの明確さ	・“いのちの息吹”や“逞しい生命力”を発信しているか。 ・「生きる喜びを体感できる場所」として発信しているか。	20 × 6人	101	101	84	80	88	75	78	82	76	76	60	50	57
②	デザイン力・訴求力	・印象に残る強いメッセージ性を有しているか。 ・何度見ても好印象を与える内容となっているか。 ・他のメディアでも取り上げられるような話題性が期待できるか。	30 × 6人	146	141	111	114	114	87	100	126	85	106	88	71	77
③	業務実施体制	・適切に業務を遂行する体制を取っているか。 ・委託者との調整窓口責任者を配置し、密に連絡を取り合う体制となっているか。 ・スケジュールに無理はないか。	10 × 6人	41	48	46	44	43	35	38	38	40	41	41	38	38
④	見積金額	・ウェイト(10点) × (最低見積価格/当該提案者の見積価格)	10 × 6人	24	18	18	24	18	18	18	18	24	24	36	60	24
4 企画提案の審査結果				312	308	259	262	263	215	234	264	225	247	225	219	196
5 契約の方法		企画提案審査随意契約														
6 契約者の名称		株式会社サンニチ印刷														
7 契約締結年月日		令和3年3月3日														
8 契約金額(税込)		990,000円														
9 随意契約の理由及び根拠法令		<p>本事業では、青木ヶ原樹海に負のイメージを持ち訪れた人が自殺を図っている状況を鑑み、当地のイメージアップを図るため、親しみやすく斬新かつインパクトのあるポスターの作成を目指している。</p> <p>ポスターのデザインは、数多くの表現があり、自由度が高いため、制作者のノウハウや技術により、内容は様々である。</p> <p>こうしたことから、効果的に青木ヶ原樹海のイメージアップを図るため、審査委員会において複数の制作者の提案書を比較し、効果的なポスターのデザインが作成できる者を、公正に審査することが適当である。</p> <p>よって、その性質上本契約は、競争入札は適さないものとして、地方自治法施行例第167条の2条1項第2号により随意契約とし、山梨県財務規則第137条第3項の特別の理由がある場合を適用して見積り合わせを省略する。</p>														
10 所属名		福祉保健部障害福祉課														