

地域プロモーション戦略策定等支援業務委託に係る企画提案

審査基準書

1. 審査基準書の位置づけ

本審査基準書は、「地域プロモーション戦略策定等支援業務」委託業者を特定するための、公募型プロポーザル方式での採点基準について記述したものであり、企画提案募集要項を補うものである。

2. 特定方法

業者の特定は公募型プロポーザル方式により行う。

3. 審査について

- 「企画提案書記載事項一覧(別紙1)」の各項目について、企画提案書等の内容を評価基準により、審査員が採点した点数を合計したものを審査点(100点満点)とする。
- 審査は一次審査(書類審査)及び二次審査(プレゼンテーション・ヒアリング)で構成される。
- 最終的に各審査員の審査点を合計して総合点を算出し、最高得点を得た者から順位を付けるものとし、一次審査における上位の者を優秀提案者とし、二次審査における第1位の者を最優秀提案者とする。
- ただし、順位決定を行う際に、同位の提案書が複数ある場合は、審査員の協議により順位を決定する。
- また、総得点が1位であっても、仕様書に合わない場合や得点が著しく低い審査項目がある場合は、優秀提案者及び最優秀提案者としないことがある。
- 審査結果に対する異議申し立ては受け付けない。

<参考> 評価基準について

内容点の各評価項目における評価基準は、次のとおりとする。

- ・優れている／期待できる
 - ・やや優れている／やや期待できる
 - ・やや劣る／あまり期待できない
 - ・劣る／期待できない
 - ・要求水準を満たしていない
- ↑ (高得点)
↓ (0点)