

企 画 提 案 書 記 載 事 項 一 覧

項目	番号	留意事項	配点
企業評価			25
類似事業の経験や専門知識等	1	1 本事業に関連する専門知識やノウハウ等の蓄積、本事業に類似する業務の実施経験について記載	15
実施体制	1	2 実施体制（責任者、担当者の配置、実務経験など）について記載（他社との連携体制を含む）	5
法令遵守・個人情報保護体制	1	3 コンプライアンスや個人情報等管理体制について記載	5
提案書評価			75
基本的事項			15
本事業の目的に対する基本的な考え方	2	1 Withコロナ社会において、本県の生産者・事業者が製品・サービスの付加価値を上げていくために必要な取組について記載	10
スケジュール	2	2 事業実施スケジュールについて記載	5
業務実施における工夫			55
地域プロモーション戦略策定 （仕様書4（1）①、③）	3	1 軸となる地域資源や目指すべき地域イメージの設定において、具体的な手順やその留意点について記載	10
	3	2 地域プロモーション戦略が、民間事業者にとっても実効性のあるものとなるための工夫について記載	10
ブランド価値調査 （仕様書4（1）②）	3	3 効果的なブランド価値調査の手法（対象国、内容、手段）について記載	10
生産者等のグループ化促進 （仕様書4（2）①、②）	3	4 意欲的な生産者・事業者の自主的なグループ化を促す方法について記載	15
生産者等グループのビジネスモデル （仕様書4（2）③）	3	5 生産者等グループの活動が持続的に発展していくためのビジネスモデル（経営戦略）の想定について記載	10
その他			5
価格点	4	1 見積価格において自社の特徴とする部分があれば記載	5
合計			100