

やまなし観光推進計画

第1章 計画の基本的な考え方

1. 計画の趣旨・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1
2. 計画の位置づけ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2
3. 計画の期間・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2

第2章 観光を取り巻く現状

第1節 社会・経済環境の変化

1. 人口減少社会・超高齢社会の到来・・・・・・・・・・・・ 3
2. 世界情勢の変化・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 5
3. 情報通信技術の革新・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 6
4. 国による観光立国の取り組み・・・・・・・・・・・・・・ 7

第2節 山梨県観光の現状

1. 観光消費額について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 8
2. 観光入込客数の推移等・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 9
3. 滞在状況や訪問地域・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 11
4. 旅行形態と観光目的・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 14
5. 旅行情報へのアクセス手段・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 17
6. 新たな高速交通時代の到来・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 18
7. 増大する自然災害への対応・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 19
8. 外国人旅行者の増加、多様化・・・・・・・・・・・・・・ 20
9. 観光産業の人手不足・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 24

第3章 山梨県観光を推進する上での課題

1. おもてなしの趣旨の浸透・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 25
2. 良好な景観の形成・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 26
3. 地域資源の保護・保全・再活性化・・・・・・・・・・・・・・ 27
4. 旅行者の安全性・利便性・快適性の確保・・・・・・・・・・ 28
5. 旅行形態・ニーズの多様化への対応・・・・・・・・・・・・・・ 29
6. 誘客につながる情報の効果的な発信・・・・・・・・・・・・ 30
7. 外国人旅行者へのプロモーション・・・・・・・・・・・・・・ 31
8. 外国人旅行者の受入環境の整備・・・・・・・・・・・・・・ 32
9. 観光産業の更なる高付加価値化・・・・・・・・・・・・・・ 33
10. 観光人材の育成・確保・定着支援・・・・・・・・・・・・・・ 34

第4章 山梨県の強みと生かすべき機会

1. 地理的特性・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 36
2. 自然・景観・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 37
3. 歴史・文化・祭り・スポーツ・・・・・・・・・・・・ 39
4. 特産品・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 41
5. 生かすべき機会・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 43

第5章 計画の目標

1. 計画の目標・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 46
2. 観光推進の視点・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 48

第6章 数値目標・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 49

第7章 観光振興戦略について・・・・・・・・・・・・・・・・ 50

1. 受入環境の整備・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 51
2. 地域資源の活用・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 58
3. 魅力が伝わる情報発信・・・・・・・・・・・・・・・・ 67
4. 観光産業の活性化・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 73

第8章 計画の推進体制等

1. 推進主体・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 79
2. 統計調査及びマーケティング・・・・・・・・・・・・ 80
3. 財政上の措置・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 80