

**農産加工品高付加価値化推進業務に係る  
企画提案選定の手順及び審査の基準（参加資格審査）**

**1 選定の手順**

(1) 審査委員による申請内容の審査（書面審査）

(2) 審査結果により企画提案公募への参加者を選定

- 公募要領「3」に記載された参加資格の確認。
- 各項目の評点を合計したものを審査点（30点満点）とする。
- 各審査委員の審査点を合計して総合点を算出し、得点率50%以上の参加申込者を、企画提案公募への参加者として選定する。  
ただし、次のいずれかに該当する場合は順位にかかわらず参加者としない。
  - ・ 審査委員の2名以上が評価点2点以下とした審査項目が1つ以上ある場合
  - ・ 審査委員の2名以上が審査点を15点未満とした場合

**2 審査の基準**

審査項目と内容	
<b>(1) 類似業務の経験や専門知識等</b>	<b>【 配点：10点】</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>・ 本業務に関連する専門知識やノウハウ等の蓄積があるか。</li><li>・ 本事業に類似する業務の実施経験があるか。</li></ul>	
<b>(2) 業務実施能力・体制</b>	<b>【 配点：10点】</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>・ コンプライアンスや情報管理を的確に行い、本事業を確実かつ効果的に実施する体制を備えているか（他社との連携体制を含む）。</li></ul>	
<b>(3) 経営状況</b>	<b>【 配点：10点】</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>・ 経営状況に問題はないか。</li></ul>	

**農産加工品高付加価値化推進業務に係る  
企画提案選定の手順及び審査の基準（企画提案審査）**

**1 選定の手順**

**(1) 審査委員による企画提案の審査**

**(2) 審査結果により委託候補者を選定**

- 内容点（下記2（1））各項目の得点（審査委員の評価点に係数を乗じて得た得点）と価格点（下記2（2））を合計したものを審査点（100点満点）とする。
- 各審査委員の審査点を合計して総合点を算出し、得点の多い順に委託候補者として選定する。
- 総合点が同じ点の企画提案応募者がある場合は、審査委員の多数決により順位を決定する。  
ただし、次のいずれかに該当する場合は順位にかかわらず委託候補者とししない。
  - ・ 審査委員の2名以上が評価点2点以下とした審査項目が1つ以上ある場合
  - ・ 審査委員の2名以上が審査点を50点未満とした場合

**2 審査の基準**

審査項目と内容	
<b>(1) 内容点</b>	
<b>ア 事業目的・事業内容の理解度</b>	<b>【 配点：10点（評価点）×1＝ 10点 】</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 事業目的との整合性がとれているか。</li> <li>・ 仕様書に記載された内容について全て提案されているか。</li> <li>・ 具体性があり、創意工夫が見られるか。</li> </ul>	
<b>イ 農産加工事業者の選定</b>	<b>【 配点：10点（評価点）×3＝ 30点 】</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 調査・選定方法が明確であるか。</li> <li>・ ストーリー性のある農産加工品を生産する事業者が確実に選定される内容か。</li> <li>・ 農産加工事業者の魅力を効果的に発信ができる動画等の作成が見込まれるか。</li> <li>・ 効果的に達成できる根拠が示されているか。</li> </ul>	
<b>ウ モニター調査</b>	<b>【 配点：10点（評価点）×3＝ 30点 】</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 実施方法が明確であるか。</li> <li>・ 農産加工品パックの企画とコンセプトづくりが確実に見込まれるか。</li> <li>・ テスト販売におけるPRは効果的に行われる内容か。</li> <li>・ 販売数量と販売単位の設定の考え方が明確になっているか。</li> <li>・ テスト販売の手法は効果的なものとなっているか。</li> <li>・ アンケート調査の内容は効果的なものとなっているか。</li> </ul>	
<b>エ 農産加工品の効果的な販売・PR手法の提案</b>	<b>【 配点：10点（評価点）×1＝ 10点 】</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 実施方法が明確であるか。</li> <li>・ 効果的で具体的な販売・PR手法の提案が見込まれるか。</li> </ul>	
<b>オ 実施計画</b>	<b>【 配点：10点（評価点）×1＝ 10点 】</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 実施スケジュールに実現性があるか。</li> <li>・ 実施手順が効率的であるか。</li> </ul>	
<b>(2) 価格点</b>	
<b>【 配点： 10点 】</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 配点×応募者中の最低価格／提案者の価格</li> </ul> <p>※ 小数点以下第1位で四捨五入</p>	