

## 4 パーミル・イニシアチブアニメーション制作業務委託に係る 企画提案選定の手順及び審査の基準（企画提案審査）案

### 1 選定の手順

#### (1) 審査委員による企画提案の審査

#### (2) 委託候補者の選定

- 内容点（下記2（1））各項目の得点（審査委員の評価点に係数を乗じて得た得点）と価格点（下記2（2））を合計したものを審査点（100点満点）とする。
- 各審査委員の審査点を合計して総合点を算出し、得点の多い順に委託候補者として選定する。
- 総合点と同じ点の企画提案応募者がある場合は、審査委員の多数決により順位を決定する。  
ただし、次のいずれかに該当する企画提案応募者は順位にかかわらず委託候補者とならない。
  - ・ 審査委員の2名以上が評価点1点以下とした審査項目が1つ以上ある場合
  - ・ 審査委員の2名以上が審査点を50点未満とした場合

### 2 審査の基準

審査項目と内容	
<b>(1) 内容点</b>	
<b>ア 事業目的・事業内容の理解度</b>	<b>【 配点：5点（評価点）×2＝ 10点 】</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 事業目的との整合性がとれているか。</li> <li>・ 仕様書に記載された内容について全て提案されているか。</li> </ul>	
<b>イ アニメーションの内容について</b>	<b>【 配点：5点（評価点）×5＝ 25点 】</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 4パーミル・イニシアチブの意味や仕組みを短時間（30秒及び60秒）で理解できる内容であるか。</li> <li>・ 地球温暖化防止につながるものが理解できるか。</li> <li>・ 本県での取り組みが適切に理解できるか。</li> </ul>	
<b>ウ アニメーションの表現について</b>	<b>【 配点：5点（評価点）×5＝ 25点 】</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 4パーミル・イニシアチブを通じて、社会貢献を訴える内容であるか。</li> <li>・ 子どもから高齢者まで、幅広い世代の者が理解できる内容であるか。</li> <li>・ インパクトがあり、消費者の興味を引きつけ、購買意欲促進につながる内容であるか。</li> <li>・ 他のブランド農産物と差別化するために、特徴的な内容となっているか。</li> </ul>	
<b>エ 内容の独自性について</b>	<b>【 配点：5点（評価点）×4＝ 20点 】</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 提案者が独自に創意工夫した内容で、他の提案者と差別化できる内容であるか。</li> <li>・ 内容が斬新で、既存類似物がないと思われるか。</li> </ul>	
<b>オ 実施計画の実現性と実行性の有無</b>	<b>【 配点：5点（評価点）×3＝ 15点 】</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 実施スケジュールに実現性があるか。</li> <li>・ 実施手順が効率的であるか。</li> <li>・ 本事業に類似する業務の実施経験があり、実施計画を円滑に遂行する見込みがあるか。</li> </ul>	
<b>(2) 価格点</b>	
<b>【 配点： 5点 】</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 配点×応募者中の最低価格／提案者の価格</li> </ul>	
※ 小数点以下第1位で四捨五入	