

別紙2

令和3年度山梨県インターネット動画広報業務委託に係る企画提案 審査基準

1 審査方法

- ・ 下記3で示す「評価・項目」について、評価の観点を基に評価したものを審査点（100点満点）とする。
- ・ 各審査員の審査点を合計して総合点を算出し、最高得点を得た者から順位を付けるものとする。ただし、順位決定を行う際に、同位の提案書が複数ある場合は、審査員の多数決により順位を決定する。

2 内容評価の基準

各審査内容・項目の配点は、5点満点（最高得点5点、最低得点0点）とする。

- ・ 優れている／期待できる （5点）
- ・ やや優れている／やや期待できる （4点）
- ・ どちらともいえない （3点）
- ・ やや劣る／あまり期待できない （2点）
- ・ 劣る／期待できない （1点）
- ・ 要求水準を満たしていない （0点）

3 評価・項目及び配点

番号		評価項目	評価の観点	配点
提案書評価				
基本的事項				
1	1	基本方針・全体的なコンセプト	本業務における基本的な考え方、実現すべき目的、コンセプトは明確か	5点（評価点） × 2 = 10点
1	2	成果目標（目標チャンネル登録者数、視聴回数）	成果目標（チャンネル登録者数、平均視聴回数）の設定は妥当か	5点（評価点） × 2 = 10点
動画の内容				
2	1	企画内容	<ul style="list-style-type: none"> ターゲット設定は適切か 本県の資源を効果的に活用しているか 企画は県の魅力発信に繋がるものであるか 	5点（評価点） × 2 = 10点
2	2	動画内容	<ul style="list-style-type: none"> 視聴者の興味を引く内容となっているか ターゲット世代にリーチする動画構成となっているか 	5点（評価点） × 2 = 10点
2	3	起用するインフルエンサー	<ul style="list-style-type: none"> ターゲット世代毎に影響力のあるインフルエンサーを起用するなど、話題性のある動画企画となっているか 	5点（評価点） × 3 = 15点
効果的なPR手法				
3	1	効果的なPR	<ul style="list-style-type: none"> インターネットの特性を理解し、インターネット利用者に訴求力の高い提案か メディアの種類・量は十分か 	5点（評価点） × 2 = 10点
3	2	チャンネル登録者数増加に寄与する企画・イベント等	<ul style="list-style-type: none"> チャンネル登録者数を増加させるための企画・イベントであるか 実施方法が具体的で実現性があるか 	5点（評価点） × 3 = 15点
業務の実施体制				
4	1	工程・スケジュール	企画会議、撮影、編集、公開までの工程・スケジュールは適切か	5点（評価点） × 1 = 5点
4	2	実施体制	<ul style="list-style-type: none"> 人員配置（責任者、担当者の配置、実務経験など）は適切か 配置予定者には、十分な専門知識や実績があり、委託業務を確実に履行する能力があると認められるか 新型コロナウイルス感染症が流行している状況下においても本業務を確実に履行できる体制となっていて、十分な体制が確保されているか 本事業の目的に類似した YouTube 動画の制作及び配信に係る十分な実績・経験があるか 	5点（評価点） × 3 = 15点