

## 審査基準について

審査員が下表により評価した点数の合計を審査点（50点満点）とする。各審査員の審査点を合計した総合点を算出し、高得点者から順位を付ける。なお、同得点者が複数ある場合、審査員の多数決により順位を決定する。また、次の場合は失格とする。

評価項目		評価の観点	配点
事業者適格性	経営状況等	本業務の受託にあたり、会社規模・財務状況は十分か	3
	業務推進体制	プロジェクトチームの編成、人員、関連会社や各種媒体等の協力会社のネットワークは十分か	3
	業務遂行能力	アクティビティ事業者への支援や連携など、類似業務の実績は十分か ※ 類似業務の実績がない場合は選定しない	3
企画提案能力	事業目的の理解度	ワーケーションやプレジャーなど、コロナ禍での新たな旅行スタイルの誘客促進を図る内容となっているか	5
		新型コロナウイルス感染症対策など家族が安心してリフレッシュできるアクティビティの開発に繋がる内容となっているか	5
	地域経済の活性化	アクティビティを軸として、地域経済の活性化に繋がる提案内容となっているか	5
アクティビティ商品の開発支援	セミナー	アクティビティ事業者に対し、新型コロナウイルス感染症対策やインセンティブ情報など、啓発と参加を促す内容となっているか	12
	ワークショップ	アクティビティ開発の実現性があるか	
	体験コンサルティング	アクティビティの磨き上げや販路拡大などを支援する専門家は、効果的な者を起用しているか	
アクティビティ商品の各種プロモーション	YoTuberによる体験動画の配信等	起用するYouTuber及び動画の拡散方法は、効果的な内容となっているか	11
	インスタメディア広告の活用	家族層に訴求できる内容となっているか	
	その他のプロモーション	上記の他、誘客を促進する効果的なプロモーションはあるか	
その他	特記すべき提案	その他、特記すべき提案があるか	3

合 計

50

## ＜参考＞ 評価基準

- ・優れている／期待できる
- ・やや優れている／やや期待できる
- ・どちらともいえない
- ・やや劣る／あまり期待できない
- ・劣る／期待できない
- ・要求水準を満たしていない

(高得点)



(0点)