

・山梨県中東諸国インバウンド観光推進事業プロモーション動画作成業務提案書採点表

別添1

評価対象内容	番号	項目	評価の観点	配点	配点
業務遂行能力	1	類似業務実績	地方公共団体等における類似した業務の実績があるか	35	5
	2	実施体制	実施体制・責任者が明確化されているか プロデューサーまたはディレクターの選任は適切か		15
	3	スケジュール	全体スケジュール及び業務の詳細スケジュールが適切に示されているか		10
	4	役割分担	各作業段階に応じて、県側の作業内容と事業者の作業内容が具体的に示されているか		5
企画能力	5	基本コンセプト	本PR動画を制作する意図・狙いを理解しているか	20	20
編集・デザイン能力	6	ビジュアル	全体デザインに内容のイメージが示されているか	40	10
	7	コンテンツ	字幕のサイズ・文章量が適切であり、読みやすいか		10
			構成は具体的で偏りのない内容になっているか		5
			国別旅行者の興味・関心に合わせた内容で、有益で活用しやすい内容か		5
全体を通じ、デザイン・構成に統一感を持たせるための工夫があるか	10				
価格	8	見積価格	積算の根拠や委託費の総額は妥当か	5	5
			計	100	100