


県立施設の ネーミングライツ スポンサー大募集

ネーミングライツとは？

- 公共施設の名称に、スポンサーの企業名や商品名をつけることができる権利です。
- スポンサー料は、施設の運営やサービス向上のために活用されます。

| | |
|---------------------|--------------------------------------|
| (実例)・小瀬スポーツ公園 陸上競技場 | → Jit リサイクルインク スタジアム |
| ・小瀬スポーツ公園 野球場 | → 山日 YBS 球場 |
| ・山梨県民文化ホール | → YCC 県民文化ホール |
| ・森林総合研究所 八ヶ岳薬用植物園 | → シミック 八ヶ岳薬用植物園 |
| ・富士北麓公園 陸上競技場 | → 富士山の銘水 スタジアム |

ネーミングライツのスポンサーになると……

知名度
アップ

- ・施設名が利用者の目に触れる
- ・マスコミで紹介される
→ 宣伝効果が期待できます

企業イメージ
アップ

- ・施設サービスの向上に協力
- ・自治体との連携を強化
→ 地域貢献をアピールできます

主な募集対象施設は裏面をご覧ください⇒

問合せ先

山梨県総務部資産活用課 資産活用・ふるさと納税推進担当
TEL 055-223-1314 / FAX 055-223-1379
E-mail:shisan@pref.yamanashi.lg.jp

ホーム
ページ



対象施設

山梨県が所有する施設が対象となります。施設全体のほか、対象施設内の一部施設のみ（建物、広場など）も対象とします。

※庁舎、学校、警察施設、病院、ネーミングライツ導入済みの施設など、対象外の施設もあります。

主な募集対象施設

※金額は、スポンサー料の参考価格(年額)です。実際の料金は公募によって定まります。ここに掲載した金額で権利の取得ができることをお約束するものではありません。

| | | | |
|------------------|---------|-------------------|-------|
| ・歩道橋(甲府市ほか) | 10～30万円 | ・丘の公園(北杜市) | 120万円 |
| ・生涯学習推進センター(甲府市) | 150万円 | ・富士北麓公園体育館(富士吉田市) | 200万円 |
| ・武田の杜保健休養林(甲府市) | 300万円 | ・小瀬スポーツ公園武道場(甲府市) | 350万円 |
| ・曾根丘陵公園(甲府市) | 350万円 | ・富士川クラフトパーク(身延町) | 350万円 |

募集期間

随時、提案を受け付けております。

募集資格

法人又はその他団体

※山梨県広告事業掲載基準第二に掲げる者に該当しないこと。

契約期間

3年から5年

※契約期間終了後の契約継続については優先交渉権があります。

費用負担

スポンサー料、名称変更に伴い生じる費用(看板修正など)

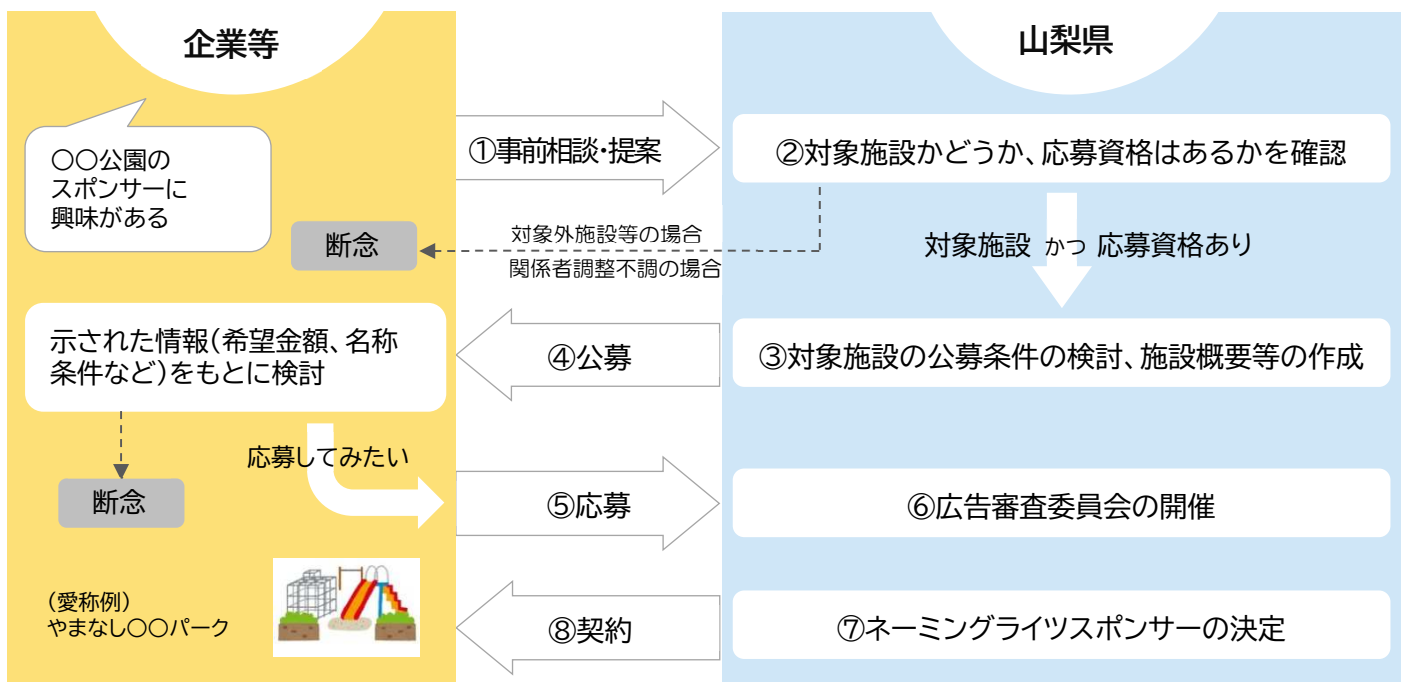
応募方法

募集対象施設になるかどうかの確認、名称や希望価格などをお知らせする必要がありますので、提案書(下記ホームページに掲載)の提出をお願いします。

まずは、下記の間合せ先までご相談ください。

選定方法

広告審査委員会にて応募者、名称、金額等を総合的に判断し、ネーミングライツスポンサーを決定します。



問合せ先

山梨県総務部資産活用課 資産活用・ふるさと納税推進担当
TEL 055-223-1314 / FAX 055-223-1379
E-mail:shisan@pref.yamanashi.lg.jp

ホーム
ページ

