

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目		内 容					
1	契約名	「おいしい未来へ やまなし」PR動画制作業務委託契約					
2	審査年月日	令和5年6月5日					
3	区分、評価項目、配点及び評価	(案者)	(案者)	(案者)	(案者)	(案者)	
	区分	株式会社サンニテ印刷	企画提案者A	企画提案者B	企画提案者C	企画提案者D	
	業務目的・業務内容の理解度	業務の目的を十分に理解しているか。	24	23	22	20	17
	動画制作	オリジナル品種の魅力や上質さが表現される構成となっているか。	69	60	57	51	39
		消費者等の心をつかみ、印象付けるための工夫がされているか。	66	69	60	51	39
		視聴者が動画を最後まで視聴することを促す工夫がされているか。	63	69	63	51	39
	プロモーション	提案内容は仕様書を満たしており、効果的なものとなっているか。	18	18	23	19	16
	実施計画や事業実施能力・体制	実施手順が効率的であり、実施スケジュールに実現性があるか。	19	20	19	20	17
		優れた実績のあるスタッフにより構成、撮影、編集等が行われ、上質な動画が確実に制作される見込みがあるか。	84	84	72	68	52
		本業務を実行する経営体力があり、コンプライアンスや情報管理を的確に行い、本事業を確実に実施する体制を備えているか。	21	20	18	16	16
	類似事業の経験や専門知識等	本業務に関連する専門知識やノウハウ等の蓄積があり、類似する業務の実施経験があるか。	40	40	38	36	34
	価格点	見積価格 5点×応募者中の最低価格/提案者の価格 ※小数点以下第1位で四捨五入	20	20	20	20	25
4	総合評価の審査結果	424	423	392	352	294	
5	契約の方法	企画提案審査随意契約					
6	落札者(契約者)の名称	株式会社サンニテ印刷					
7	契約締結年月日	令和5年6月12日					
8	契約金額(税込)	3,256,000円					
9	随意契約の理由及び根拠法令(企画提案審査方式の場合)	<p>本業務では、本県のオリジナル品種の魅力や、消費者や販売・流通関係等に知ってもらうため、高画質で映像美あふれる動画を制作し、プロモーションに活用することで、県産果実ブランドの価値を高めることを目的とするものであり、県産農畜水産物のPRをより効果的に行うためには、消費者目線での多様な企画提案が求められることから、受託事業者の専門性を活かした自由な発想による提案を求めることで、より事業効果が高まるものと考えられることから、価格のみの競争ではこれを評価することはできない。</p> <p>このため、公募型企画提案方式により、募集した企画内容を評価し、事業内容として優秀で、県にとって有利な提案をした事業者を契約の相手方に決定することとする。</p> <p>以上のことから、地方自治法施行令第167条の2第1項第2号の規定により随意契約によるものとし、山梨県財務規則137条第3項の規定により見積合わせを省略することとする。</p>					
10	所属名	山梨県農政部販売・輸出支援課					