

企画提案審査方式による選定結果一覧表

| 公表項目 | | 内容 | | | |
|------|----------------------------|--|---------------|--------|--------|
| 1 | 契約名 | 4パーミル・イニシアチブ農産物海外向けPR動画制作業務委託契約 | | | |
| 2 | 審査年月日 | 令和5年6月9日 | | | |
| 3 | 区分、評価項目及、配点及び評価 | (業者) | (業者) | (業者) | |
| | 区分 | 評価基準 | 株式会社アドブレーション社 | 企画提案者A | 企画提案者B |
| | 業務目的・業務内容の理解度 | 業務目的や4パーミル・イニシアチブについて、十分に理解しているか。 (配点:5×審査員5名) | 23 | 14 | 19 |
| | 動画の制作 | 海外の消費者が4パーミル・イニシアチブの考え方を理解できる構成となっているか。 (配点:10×審査員5名) | 38 | 34 | 32 |
| | | 海外の消費者が山梨県内の生産者の4パーミル・イニシアチブの取り組みを理解できる構成となっているか。 (配点:15×審査員5名) | 60 | 48 | 48 |
| | | 海外の消費者に印象付け、消費者が動画を最後まで飽きずに視聴するための工夫がされているか。 (配点:15×審査員5名) | 57 | 39 | 60 |
| | | 本業務委託に類似する業務実績があり、上質な動画を制作できるか。 (配点:15×審査員5名) | 66 | 48 | 66 |
| | | 日本の山梨県の動画であることがわかる動画となっているか。 (配点:10×審査員5名) | 40 | 28 | 34 |
| | 実施計画の実現性と実行性 | 実施手順が効率的で、実施スケジュールに実現性があるか。 (配点:5×審査員5名) | 21 | 18 | 20 |
| | | 優れた実績のあるスタッフによる制作で、上質な動画が確実に制作される体制が確保されているか。 (配点:15×審査員5名) | 60 | 48 | 63 |
| | | 本事業を実行する経営体力があるか。 (配点:5×審査員5名) | 23 | 18 | 23 |
| | 価格点 | 見積価格 (配点:5×審査員5名) | 25 | 25 | 25 |
| 4 | 総合評価の審査結果 | 413 | 320 | 390 | |
| 5 | 契約の方法 | 企画提案審査随意契約 | | | |
| 6 | 落札者(契約者)の名称 | 株式会社アドブレーション社 | | | |
| 7 | 契約締結年月日 | 令和5年6月9日 | | | |
| 8 | 契約金額(税込) | 2,095,500円 | | | |
| 9 | 随意契約の理由及び根拠法令(企画提案審査方式の場合) | <p>本業務は、4パーミル・イニシアチブ農産物の海外でのブランド力の強化・促進を図ることを目的として、消費者への認知度向上のための動画制作・広告を実施する必要があることから、価格のみの競争ではこれを評価することができない。</p> <p>このため、公募型企画提案方式により、募集した企画内容を評価し、事業内容として優秀で、県にとって有利な提案をした事業者を契約の相手方に決定することとする。</p> <p>以上のことから、地方自治法施行令第167条の2第1項第2号の規定により随意契約によるものとし、山梨県財務規則137条第3項の規定により見積合わせを省略することとする。</p> | | | |
| 10 | 所属名 | 山梨県農政部販売・輸出支援課 | | | |