

(別紙)

### 審査基準について

下表の基準に従って審査員が、企画提案書等について評価の視点をもとに評価した内容点を合計したものを審査点（50点満点）とする。最終的に各審査員の審査点を合計して総合点を算出し、最高得点を得た者から順位を付けるものとする。ただし、順位決定を行う際に、同位の提案書が複数ある場合は、審査員の多数決により順位を決定する。

なお、審査員の1名以上が内容点の評価項目のうち「その他」を除く1項目でも評価点2点未満とした場合または審査点合計が25点未満の場合は失格とする。

評価項目		評価の観点	配点
事業者適格性	企画提案参加社の経営状況等	会社規模・財務状況が本業務の受託にあたって十分か	2
		直近の経営状況は健全か	
業務推進体制	本業務遂行のための体制	プロジェクトチームの編成、人員、関連会社や各種媒体等の協力会社のネットワークは十分か	5
成果の確実性	取組実現性	メディアミックスによるPR業務等類似業務実績を有するか（※ 類似業務実績がない場合は選定しない）	5
	与件理解	県産酒についての理解度は十分か	10
事業目的は理解しているか			
企画提案内容	コンセプト	事業目的・趣旨を踏まえた企画となっているか	10
		コンセプトは明快か 本県が目指すブランド向上の方向性と親和性があるか	
	企画内容	「飲食店等における県産酒消費拡大キャンペーンの実施①②」について十分検討がなされており、かつ魅力的か	10
「キャンペーン参加店舗におけるPR」について十分検討がなされており、かつ魅力的か			
コンセプトの反映等	コンセプトが、提案PR内容に十分反映されているか 本県の資源を効果的に活用しているか	5	
その他	特記すべき提案	その他、特記すべき提案があるか	3

#### <参考> 評価の基準について

内容点の各評価項目における評価基準は、次のとおりとする。

- ・優れている／期待できる
  - ・やや優れている／やや期待できる
  - ・どちらともいえない
  - ・やや劣る／あまり期待できない
  - ・劣る／期待できない
  - ・要求水準を満たしていない
- ↑ (高得点)
- (0点)