

やまなし観光M a a Sの整備について

令和3年3月29日

山梨県

やまなし観光MaaS（概念）

- 国土交通省が定義する「MaaS（マース：Mobility as a Service）」とは、地域住民や旅行者一人一人の旅行での移動ニーズに対応して、複数の公共交通やそれ以外の移動サービスを最適に組み合わせて検索・予約・決済等を一括で行うサービスであり、観光や医療等の目的地における交通以外のサービス等との連携により、移動の利便性向上や地域の課題解決にも資する重要な手段となるものである。
- やまなし観光MaaS整備事業では、上記MaaSの特徴を取り込むとともに交通機関や観光施設における分散型観光等の新たな観光スタイルへの対応を目指す。具体的には、AI等の最新技術を活用しシームレスな一次交通と二次交通の連携や観光地におけるオリジナルな移動サービスの提供に加え、観光客一人一人のニーズに合った情報提供を適切に行うなど、本県ならではの高付加価値なサービスの提供を行う。また、インターネット上ではオーブンプラットフォームの活用により拡張性を確保したWEB展開などで利用者の利便性を向上させ、本県観光地での滞在時間の長期化と観光消費額の拡大により、本県観光産業の発展を目指すものである。

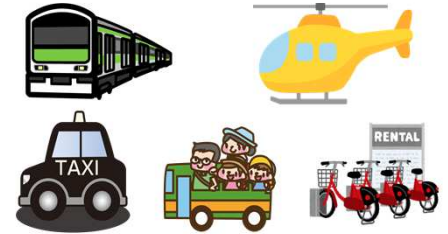
やまなし観光MaaS事業スキーム

やまなし観光MaaS推進協議会設立 (R3年2月18日)

事務局 : JTB

構成員 : JTB・ナビタイムジャパン・パナソニック・県・やまなし観光推進機構・市町村
・観光協会・MaaSプラットフォーム事業者・一次交通事業者・二次交通団体
・観光事業者団体等

協議内容 : 既存二次交通の棚卸し、地域観光課題の把握、参画交通事業者の選定、
参画観光事業者の選定、新規モビリティ検討、地域観光の課題解決方法
やまなし観光MaaSの設計 等



一次・二次交通事業者

MaaSプラットフォーム事業者
(JTB・ナビタイム)

観光事業者

予約・決済・位置情報サービス導入
(R3年2月～9月)

やまなし観光MaaSプラットフォーム構築
(オープンAPIプラットフォーム)
(R3年2月～9月)

予約・決済サービス導入
(R3年2月～9月)

連携

連携

【導入予定サービス】

- ◎タクシー
・タクシー配車システム導入 (甲府・峡東地域)
- ◎昇仙峡スローモビリティ導入実証
- ◎勝沼Ai乗合タクシー導入実証
- ◎4市周遊バス、県立4館周遊バス
- ◎甲府駅～湯村温泉～昇仙峡パスポートバス
- レンタカー・シェアカー、レンタサイクル等
- JR、中央高速バス
- バス (やまなしバスコンシェルジュシステム)

実証事業 (R3/10～11)
実証検証 (R3/12～R4/1)
運用調整 (R4/2～3)

【実証事業内容】

- ・複数交通の乗り換え検証
- ・個々の利用者の行動調査
- ・新規モビリティ実証検証
- ・利便性・課題解決調査 等

【導入予定サービス】

- ◎体験商品販売
・フルーツ狩り
・スポーツアクティビティ
・通訳ガイド手配
・ほうとう打ち等各種体験 等
- ◎各種観光チケット販売
・各種観光施設予約販売 等

やまなし観光MaaS運用 (R4年4月～)

やまなし観光MaaSの整備



- 【一次交通】**
- ・ JR中央本線
 - ・ 中央高速バス
 - ・ ヘリコプター

- 【甲府駅起点】モビリティ**
- ・ タクシー/ハイヤー
 - ・ レンタカー/シェアカー
 - ・ レンタサイクル/シェアサイクル
 - ・ 路線バス(リアルタイム位置・時刻表情報)

- 【昇仙峡】モビリティ**
- ・ スローモビリティ導入実証
 - ・ 昇仙峡レンタサイクル
 - ・ 昇仙峡ロープウェイ

- 【石和温泉駅・勝沼駅】モビリティ**
- ・ AI乗合タクシー実証
 - ・ ワインタクシー
 - ・ レンタカー
 - ・ レンタサイクル

- 【広域周遊】モビリティ**
- ・ 4市周遊バス
 - ・ 県立4館周遊バス
 - ・ 甲府駅～湯村温泉～昇仙峡
パスポートバス

- 【連携観光プログラム】**
- ・ フルーツ狩り
 - ・ スポーツアクティビティ
 - ・ 通訳ガイド手配
 - ・ ほうとう打ち等各種体験 等

＜やまなし観光MaaS提供予定サービス＞※オープンAPIプラットフォーム

- 1 統合された移動手段の提供
(異なる交通を組み合わせた移動計画と運賃/位置情報提供)
(マイカー・徒歩以外の多様な移動選択肢の提供)
- 2 予約・支払いの統合
(検索・予約・決済を単一化)
(チケットレス・キャッシュレスによるシームレスな移動を実現)
(定額周遊サービスを実現)
- 3 観光サービス連携による新たな周遊観光・付加価値の創出
(旅中における位置情報や観光客属性に基づく立ち寄り情報提供)
(観光を目的地とした移動手段検索と周遊情報の提供)
- 4 収集した移動ビッグデータの利活用
(利用データを解析したモデルコース情報の提供)

※現状

- ・ 電車/高速バスの一次交通から現地までの交通手段は、マイカー・徒歩のみが検索可能
- ・ 予約・決済は個々の交通手段別