

テーマ 『文化芸術による地域活性化』

令和3年10月18日
山梨県

『文化芸術による地域活性化』

- ✓ 各会議において、文化芸術の重要性に関連するご意見を数多く頂戴するとともに、R2年12月には、「文化芸術」をテーマとし、第3回自然首都圏構想推進部会を開催させていただいたところ
- ✓ 会議で頂いたご意見も踏まえる中で、文化芸術の振興による豊かで活力ある地域社会の実現に向けた取組を推進



- ✓ 本県の文化芸術をどのように地域活性化につなげていくべきか
- ✓ それを踏まえ自然首都圏としての本県の在り方はどうあるべきか、
またそのため何をなしていくべきか など
改めて幅広な御意見を頂きたい

山梨県文化芸術推進基本計画の概要

目指すべき姿

文化芸術の振興による豊かで活力ある地域社会の実現

【基本方針1】
文化芸術が活力
を生み出す
地域づくり

活かす

文化
芸術

繋げる

広める

【基本方針3】
山梨の文化芸術
を育む
人づくり

【基本方針2】
県民誰もが文化
芸術に親しめる
環境づくり

【基本方針1】 地域づくり

- (1) 観光、産業分野の施策との有機的な連携による経済の活性化
- (2) まちづくり分野の施策との有機的な連携による地域の活力の向上
- (3) 文化芸術の国内外への発信と文化芸術を通じた交流の推進

【基本方針2】 環境づくり

- (1) 公演、展示等への支援などによる文化芸術の振興
- (2) 誰もが等しく文化芸術活動ができる環境の整備
- (3) 文化芸術の特性に応じた保護、継承、発展
- (4) 文化施設等の機能の充実及び活用の促進

【基本方針3】 人づくり

- (1) 文化芸術活動を担う人材の育成
- (2) 文化芸術に対する県民の理解の醸成
- (3) 次代を担う子どもの文化芸術を尊重する心の育成

文化芸術による地域活性化の取組み①

【美術館等を中核とした文化クラスター推進事業】

R2年度に山梨県文化観光推進地域計画を作成し、観光振興と地域・文化発展の好循環の創出を目指し、県立美術館等4館を拠点に、「文化」「自然」「食」を総合的に体験できる文化観光体験を推進。

5年間の計画展開



地域の豊かさを体感させる
質の高い体験の創出

テーマと親和性の高い企業との連携

- ・企業研修での活用
- ・地域における協働のあり方の模索
- ・イベント等の共催
- ・ミュージアムショップ取り扱い商品の開発

医療分野等との連携

- ・認知症患者向け鑑賞プログラム開発
- ・「健康」と「鑑賞」に関する研究



拠点となる
ミュージアム



新たな鑑賞体験
(農・自然等
well-beingのテーマ)



観光推進事業者との連携

- ・観光ツアー開発
- ・効果的な広報活動展開
- ・ニーズの把握、事業効果検証



飲食店、酒造メーカー等との協働

- ・ミュージアムレストラン・カフェの洗練
- ・醸造家、ソムリエとのメニュー・商品開発
- ・やまなしの豊かな「食」文化の発信



拠点となるミュージアム

県立美術館



平山郁夫シルクロード美術館



中村キース・ヘリング美術館



清春芸術村



文化芸術による地域活性化の取組み②

(1) 観光、産業分野の施策との有機的な連携による経済の活性化

- 日本一のワインの産地を「ワイン県やまなし」としてPRし国内外からの誘客を促進
- 本県の特徴ある郷土食等を「やまなしの食」として認定し地域活性化・観光振興を促進

(2) まちづくり分野の施策との有機的な連携による地域の活力の向上

- 史跡甲府城跡を文化観光資源として活用することにより、周辺地域の賑わいを創出
- ライブハウスや小劇場が行うイベントを支援し、音楽による地域活力を向上

(3) 文化芸術の国内外への発信と文化芸術を通じた交流の推進

- 信玄公祭りを通じた本県の歴史や文化資源の国内外への発信・交流の促進
- 日本遺産に認定された本県の文化・伝統のストーリーを通じて国内外に魅力を発信

文化芸術による

- ・ コロナ禍からの県民生活の再生、県内経済の再建
- ・ 新たな価値を生み出す地域への進化

「文化立県」の実現

文化立県構想策定に向けた作業に着手

知事と若手職員とのブレインストーミングを実施

(主な意見)

- ・ 県民にどのように文化を発見してもらい、馴染ませていくか
- ・ 山梨の内発的な文化と、外部文化をどう融合させていくか など

(参考) 文化芸術による地域活性化の事例

【新潟県・十日町市】

- ✓ H12年より世界最大級の国際芸術祭「大地の芸術祭 越後妻有アートトリエンナーレ」を開催。
- ✓ 地域全体を現代アートと雪国文化を融合させた「スノーカントリーミュージアム」と位置づけ、市内に点在する多様な文化資源を連動させた魅力ある空間づくり等に取り組み、文化の振興を基軸にした地域活性化を推進。



主な事業

①文化資源の総合的な魅力の増進

- ・雪国ならではの生活風景等の映像化 (VR等)
- ・伝統技術の担い手の育成、ガイドとしての活用

②文化観光に関する利便の増進

- ・地域を周遊するためのE-バイクの整備
- ・案内板の設置

③飲食、販売、宿泊分野との連携の促進

- ・温泉地と市街地を結ぶバスツアーの造成
- ・里山の自然等を活かした野外レストランの開催

④国内外への宣伝

- ・オンライン配信コンテンツ (動画等) の充実

⑤施設等の整備

- ・キャッシュレス機器、Wi-Fi機器の設置

出典：文化庁HP「十日町市地域計画 とおかまち スノーカントリーミュージアム—雪の中のARTS&CULTURE—」