

山梨県インターネット動画広報業務委託企画提案募集要項に基づく質問に対する回答

番号	質問受付日	質 問	回 答
1	令和2年5月14日	仕様書3 事業の目的 「テレビ視聴時間の少ない県内外の若年層に～」とあるが、ここで示す若年層の年齢については何歳を想定されているのか？ また、本事業において若年層をターゲットにした理由について教えていただけますでしょうか？	若年層とは10代～30代を想定しています。 その理由として、10代～30代のテレビ視聴時間は減少している一方で、インターネット利用時間は増加傾向にあるためです。
2	〃	仕様書4 業務内容 「チャンネル登録者数6,000人、動画再生回数10,000回（平均）以上を目標とする。」とあるが、目標数値はどのように決められたのか？ また、チャンネル登録者数6,000人に未達の場合はどうなるか。	他県におけるチャンネル登録者数及び動画再生回数の実績等を参考に設定しています。目標の達成度合いは、事業者の実績として翌年度以降の企画提案の参考といたします。
3	〃	仕様書4（1）若年層にリーチする動画の制作、及びPR 今回制作する動画の使用期限、使用範囲(県公式Youtubeチャンネルのみ?)について教えていただけますでしょうか？	動画の使用期限については、契約書（案）第13条に記載のとおりです。使用範囲については、県公式YouTubeチャンネルで配信するほか、山梨県が管理する施設内、学校など教育機関、駅など公共性が高いと判断される場所及び関連するイベントで上映する場合があります。
4	〃	仕様書4（1）若年層にリーチする動画の制作、及びPR 「インフルエンサーを活用した動画の配信については自身のチャンネルを活用することも可とする」とあるが、インフルエンサー自身のチャンネルを活用しなくても問題ないでしょうか？ また、インフルエンサー自身のチャンネルにアップさせる動画をYouTuber自身が作る場合、構成等を提案時に出せないが大丈夫でしょうか？	問題ありません。活用するチャンネルについて事前に県の承認を得てください。 企画提案書には、動画の内容（全16本の題名及び概要）、起用するインフルエンサーの氏名及びフォロワー数等の概要などを記載してください。
5	〃	仕様書4（1）若年層にリーチする動画の制作、及びPR 「インフルエンサーを活用した動画を4本以上制作する」とあるが、配信スケジュールは任意でしょうか？ また、この場合、一人のインフルエンサーの方で4本の動画を制作しても問題ないでしょうか？	配信スケジュールは任意です。 同一のインフルエンサーを活用して4本の動画を制作しても問題ありません。
6	〃	仕様書4（2）県民YouTuber発掘の実施 県民YouTuberは、自身のチャンネルを広報に利用するのでしょうか？ それとも自身のチャンネル内に広報用のチャンネルを新たに作成するのでしょうか？	県民YouTuberを発掘したうえで制作動画に出演していただくことを想定しています。

7	〃	仕様書4(2)県民Youtuber発掘の実施 県民YouTuberは、発掘のみでよろしいでしょうか？それとも契約期間内でどんな稼働や何本動画アップしないといけない等の制約がございますでしょうか？	県民YouTuberを発掘したうえで、配信する動画に出演していただくことを想定しています。仕様書に記載のない事項については、制約はありません。
8	〃	仕様書4(2)県民Youtuber発掘の実施 今回発掘する県民Youtuberの活動期間はいつまででしょうか？	活動期間は設けていません。
9	〃	仕様書4(4)効果測定・分析 「視聴者の傾向などを分析し」とあるが、何回に分けて分析し、動画制作の改善を行う必要がございますでしょうか？	動画制作に随時・適切に反映できるよう、委託期間内に複数回行うとともに、毎月の企画会議で随時分析結果を報告していただくことを想定しています。
10	令和2年5月21日	YOU TUBEのチャンネルに関してお尋ねいたします。今回制作する動画はYOUTUBEに新しいチャンネルを作成し、そのチャンネルにアップするという考え方で良いでしょうか？ それとも、山梨インターネット放送局の様な既存のチャンネルにアップしていくという事でしょうか？	県公式YouTubeチャンネル「YouTube版山梨インターネット放送局」での配信を想定しています。
11	〃	費用の支払いについてお尋ねいたします。委託契約が成立した場合、着手金の請求、もしくは、かかった費用に関しての支払いを都度、請求する事は可能でしょうか？	契約書（案）にあるとおり、業務完了後の（精算払い）一括を想定しております。ただし、受託者が決定した段階で協議の上、実績に応じた分割払い等についても検討可能です。
12	令和2年5月22日	配信ペースについて 配信は概ね毎月2本程度との事ですが、その要件を確保した上であれば偏った配信ペースの提案（例えば、本編として毎月2本の配信を行い、初月のみ本編とは別の短い尺の映像を毎日配信等）は可能でしょうか。	目標達成のために有益であると判断できる場合は、可能です。但し、短尺PR用の映像は16本の制作には含めません。
13	〃	再生回数増加・チャンネル登録者数増加を通じての広報上のゴールを教えてくださいいただけますでしょうか。	テレビ視聴時間の少ない若年層に県の魅力や情報を伝えることです。
14	〃	動画のトーン＆マナーの許容範囲はどの程度を想定されていますでしょうか。	具体的な内容は受託者との企画会議で決定していきますが、 <u>YouTubeのコミュニティガイドライン、日本民間放送連盟放送基準、その他各種法令等に遵守したうえで、</u> YouTubeの特性を活かして若年層にリーチする動画内容とすることを想定しています。都道府県が運営する動画サイトとしては、チャンネル登録者数や動画再生回数等が最大級の茨城県が配信している「いばキラTV」等を参考としています。
15	〃	今回のコアターゲットである「若年層」の詳細を教えてくださいませんか。(年代、男女比etc.)	質問番号1の回答のとおりです。

16	〃	現状のYoutubeチャンネルの運営やコンテンツの内容における課題を教えてくださいいただけますでしょうか。	チャンネル登録者数、及び再生回数の少なさから県の魅力や情報が届けられていない点です。
17	〃	ご請求を実施2020年度内におさめることや分割請求（月割り/半月）にすることは可能ですでしょうか。	質問番号11の回答のとおりです。
18	〃	過去に本件で契約した企業様と施策内容、成果と予算を教えてくださいいただけますでしょうか。	新規事業となります。
19	〃	動画の本数は最低16本投稿とありますが、それ以上投稿することはNGでしょうか。	16本以上制作し配信することも可能です。
20	〃	動画の平均再生数10,000とありますが、これは本施策で投稿する動画における数と認識で問題ないでしょうか。また、いつの時点での再生数で算出する予定でしょうか。	本契約で制作・配信した動画の平均再生回数です。契約期間終了時点での算出を想定しています。
21	〃	山梨県全体での広報戦略を可能な範囲でご教示頂けますでしょうか。	山梨県総合計画（県HPからダウンロード可）を参考にしてください。
22	〃	企画提案概要（様式5）について、企画書の作成にあたって、ア→オの順番は適宜変更可能ですでしょうか。	企画提案概要（様式5）に企画提案書の該当ページを記載いただくため、企画書提案書における順番の変更は可とします。
23	〃	動画のアップロード、分析をするに当たって必要なYoutubeアナリティクス操作の権限は取得可能ですか	可能です。
24	令和2年5月25日	YouTube のチャンネル登録者数 6000 人、平均再生回数 10000 回を目標とする根拠をご教示いただけますでしょうか。	質問番号2の回答のとおりです。
25	〃	チャンネル登録者数、平均再生回数のどちらを先に達成するのが好ましいでしょうか。動画制作の指針となるのでご教示いただけますでしょうか。	チャンネル登録者数を増やしたうえで、平均再生回数を伸ばすのが理想と考えています。
26	〃	話題性のある著名なインフルエンサーの基準(フォロワー数やチャンネル登録者数)をご教示いただけますでしょうか。	基準は設けていません。
27	〃	県内 YouTuber の発掘はオーディション等チャンネル内の企画として実施することは可能ですでしょうか。	可能です。
28	〃	動画は 16 本以上制作してもよろしいでしょうか。	質問番号19の回答のとおりです。
29	〃	月に一度以上の企画会議は動画制作毎に開催するものでしょうか。	必要に応じて開催することを想定しています。また、動画制作時には企画会議とは別にロケハンを実施することを想定しています。
30	〃	公式チャンネル内でライブ配信(生放送)を実施してもよいでしょうか。	可能です。

31	〃	今回の業務委託で使用する県の公式 YouTube チャンネルは、現在山梨県庁で運用されている " YouTube 版山梨インターネット放送局 " でしょうか。または新規に立ち上げるチャンネルでしょうか。	質問番号10の回答のとおりです。
32	〃	制作する16本の動画ですが、想定している「尺（長さ）」があるようでしたらお教え下さい。	動画の長さは設定していません。
33	〃	動画16本のうち、「地域情報を伝える動画」「山梨県の魅力を伝える動画」、それぞれ何本ずつの制作をお考えでしょうか？想定されている本数があればお教え下さい。	特に設定していません。
34	〃	若年層の定義について、具体的な年齢層がございましたらご教示頂けますでしょうか。（F1、F2層など・・・）	質問番号1の回答のとおりです。
35	〃	動画制作後のプロモーションにおいて、『視聴して欲しいエリア』及び『注力したいエリア』がございましたら、予めご教示下さいませ。	まずは県内でのプロモーションを行い、そのうえで首都圏エリアを想定しています。
36	〃	『仕様書 4業務内容 (2) 県民YouTuber発掘の実施 の 受託者において、県民YouTuberを発掘し、チャンネル登録者数を増やし、多くの県民等に視聴してもらうこと。』の箇所において、この文章の指す『チャンネル』とは、県のチャンネルか、もしくは県民YouTuberのチャンネルのどちらを指していますでしょうか。	県の公式チャンネルを指しています。
37	〃	県民YouTuber発掘において、発掘迄のプロセス及びプロモーションも本事業の案件なのか、それとも1人以上予め発掘しておくことが要件なのかご教示下さいませ。	あらかじめ発掘することも、また発掘までのプロセス及びプロモーションを本事業の案件とすることも可能です。
38	〃	本施策について、山梨県公式YouTubeチャンネル登録者数や視聴者数の拡大に特化した方がよろしいでしょうか。それとも次年度の観光誘致も見据えた提案も含めて構わないでしょうか。	構いませんが、観光誘致施策、事業は別の部署（観光文化部）での実施となります。
39	〃	次年度では、実際に山梨県へ来訪させるような観光促進施策の入札案件は予定されていますでしょうか。	お伝えできる案件はありません。
40	〃	本施策で制作する各動画の視聴時間は、何分程度を想定されていますでしょうか。	質問番号32の回答のとおりです。
41	〃	今回のプロモーションで主に獲得したい若年層について教えてください。具体的な年齢やペルソナで教えて頂けないでしょうか？俗に言う若年層にあたる10代後半、20代前半、20代後半、30代前半は、学生、社会人、既婚、未婚、子持ちなど、かなり異なる特性であり、興味関心事や情報取得経路なども大きく異なります。最も獲得したい若年層のイメージ（年齢／ペルソナ）を教えてくださいませと幸いです。	質問番号1の回答のとおりです。

42	〃	目標のチャンネル登録者数について教えてください。目標にチャンネル登録者6000人以上とありますが、本件の契約期間中にプラス6000人ではなく、登録者数を6000人以上を目指すという解釈で良いでしょうか。	登録者数を6,000人以上にすることです。
43	〃	インフルエンサーについての解釈は、テレビに出て多くの国民が知っているような有名タレントよりも、テレビを見ないような若年層に支持されている（いわゆるSNSのフォロワー数が多い）方という解釈に齟齬はないでしょうか。	そのとおりです。
44	〃	企画書に記載するインフルエンサーの氏名は、発注が決定した際、必ずそのインフルエンサーを起用しなければならないか（企画段階でインフルエンサーとの確約が必要か）、それとも、企画段階の候補者（受託者がキャスティング可能な方）という考え方でよろしいでしょうか。	企画提案段階で、既にインフルエンサーとの確約がある場合にはその旨記載をお願いします。確約の有無も評価の対象となります。企画提案書には必ず起用するインフルエンサーの概要を記載して下さい。
45	〃	県民ユースチューバーの発掘について提供すべき役務・成果物は何になりますでしょうか。	質問番号7の回答のとおりです。
46	〃	登録者増加施策として、プレゼント企画「登録した方の中から〇〇プレゼント」の実施は可能か？可能な場合、注意点（プレゼント品目等）があればご提示ください	可能です。実施する場合は、県産品等を想定しています。
47	〃	メインターゲットは国内向けと捉えてよいでしょうか。	国内向けを想定しています。
48	〃	動画に著名なインフルエンサーを起用、楽曲の使用の際に、先方との契約上、動画の配信期間を決める必要がある場合があります。今回の動画は、想定する配信期間（1年間など）があるのか、あるいは無期限の配信を考えておられるのか教えてください。	契約書（案）第13条の記載のとおりです。
49	〃	動画再生回数平均10000、登録者数6000は、最終的なものとして考えて良いでしょうか。	契約期間内の最終的な目標値です。
50	〃	構成上必要になった際に、山梨県が所有する映像を使用する事は可能でしょうか。	可能です。
51	〃	仕様書（1）の動画アとイについて、それぞれの動画はテイストの違うものを想定しておられますか。あるいは同じテイストのものでも構いませんか。 また、動画の作り方、見せ方としてどういうテイストのものがいいという山梨県様側のご希望を事前に伺う事は可能でしょうか。（ニュース企画のような形なのかドラマ仕立てのようなものなのかなど）	動画ア、イともにテイストの設定はしていません。また、動画の企画内容については、企画会議で決定していくことを想定しています。

52	〃	制作する16本の動画で紹介するスポットなどは仕様書に沿って、全てこちらで任意に選んで良いのでしょうか。必須で取り上げて欲しいものがありましたら教えて頂けるのでしょうか。また、それぞれの動画の想定尺があれば教えてください。	動画の企画会議で決定していくことを想定しています。想定尺は設定していません。
53	〃	仕様書「(2) 県民YouTuber発掘の実施」について、どの程度の人数(1人か、複数、何人でもか)のYouTuberの発掘を想定しておられますか。	1人以上とします。
54	〃	制作しました映像の使用期間はありますでしょうか。また、完成した動画の著作権はどちらに帰属しますでしょうか。	契約書(案)第13条の記載のとおりです。
55	〃	山梨県として、本業務は県としても今後も継続して使用するコンテンツになるのでしょうか、もしくは本年度のみの一過性のコンテンツなのでしょうか。	継続して使用するコンテンツとなります。