

■シラバス■ 3年 前期

科目	実践選択A-3プロダクト	科目担当	穂坂
指導教員 ※は非常勤	小池幸夫※、小池正三※		
開講年度、学期	令和2年度	前期	
回数/時間数/単位数	全16回/64時間/2単位		
学習項目:到達目標	<p>●貴金属加工実践:印台リング制作を通じて、持ち付けによるロウ付けで寄せ物加工技術の習得をする。</p> <p>◆ワックス加工実践:ワックスカービングによる立体彫刻</p>		
授業計画	<p>●貴金属加工実践(8回)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○部品の切出し ○部品のすり合わせ ○組立て、ロウ付け(持ち付け) ○ヤスリ掛け ○仕上げ <p>◆ワックス加工実践(8回)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○デザイン、造形検討 ○粘土モデル作成 ○工具加工 ○ワックスカービング 		
成績評価の方法	<p>●貴金属加工実践:提出物</p> <p>◆ワックス加工実践:提出物</p> <p>※科目の評価は、各学習項目の授業回数の割合に応じて合算して行う。</p>		
使用テキスト 参考書(参考資料等)	授業内で配布するプリント		
その他	<p>■定員:12名</p> <p>●貴金属加工実践 :教材費¥2,000(課題で使用する半加工品) ※学校で一括注文し、授業内で代金を回収します。</p> <p>◆ワックス加工実践 :ブロックワックス(40mm×40mm×40mm程度)</p> <p>■服装 :作業に適した服装で臨むこと。サンダル、ヒール等は禁止します。 髪の高い人は工作機械に髪を巻き込まれないように束ねる。又は作業帽を着用すること。守れない場合は授業への参加を認めない</p>		

※非常勤教員の実務分野については巻末の「講師紹介」を参照してください。

■シラバス■ 3年 前期

科目	実践選択A-3デザイン	科目担当	佐々木
指導教員 ※は非常勤	数田敏幸※		
開講年度、学期	令和2年度	前期	
回数/時間数/単位数	全16回/64時間/2単位		
学習項目:到達目標	<p>■ハイジュエリーデザイン1 ハイブランドで行われるジュエリーのデザインプロセスを体験することを通して、発想力や表現力のブラッシュアップを目指す。</p>		
授業計画	<p>□導入:デザインスキル把握 □デザイン発想 ラフイメージより作画 □コンテストデザイン:アイデア構築 □コンテストデザイン:ラフデザイン作画 □コンテストデザイン:本画作画 □コンテストデザイン:本画彩色作画 □ハイジュエリートレースによるスキルアップ □墨による作画:ラフデザイン □墨による作画:本画 □墨による作画:墨入れ 彩色 □個人オリジナルデブランドデザイン:アイデアスケッチ □個人オリジナルブランドデザイン:本画 □個人オリジナルブランドデザイン:彩色、完成</p>		
成績評価の方法	<p>・作品 ・授業態度</p>		
使用テキスト 参考書(参考資料等)			
その他	<p>・定員12名 ・今までに描いたデザイン画やポートフォリオを初回授業に持参してください。 ・デザイン用具一式を毎回持参して下さい。</p>		

※非常勤教員の実務分野については巻末の「講師紹介」を参照してください。

■シラバス■ 3年 前期

科目	実践選択A-3ビジネス	科目担当	高橋
指導教員 ※は非常勤	土屋豊※		
開講年度、学期	令和2年度	前期	
回数/時間数/単位数	全16回/64時間/2単位		
学習項目:到達目標	ショッププランニングの基本を理解し、新しいジュエリー販売のスタイルを提案出来る。		
授業計画	<p>■ショッププランニング(18回)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・IC戦略、・ショップコンセプト、・STPの確定、 ・MD(商品計画)概要、・立地検証、・年間売上在庫計画、 ・店舗レイアウト(平面図)、・店舗イメージとVMD計画、 ・諸経費仕分けと年間売り上げ計画(計数)、 ・事業収支計画、・店頭プロモーション具体案(CS戦略)、 ・広告(AD)・広報(PR)計画。 		
成績評価の方法	※提出物及びプレゼン評価		
使用テキスト 参考書(参考資料等)	配布資料		
その他			

※非常勤教員の実務分野については巻末の「講師紹介」を参照してください。