

HP 掲載用

「やまなしパワー Plus」アンケート調査について

令和2年9月

山梨県企業局

公表内容について

1 調査の目的

- ・ 電力供給ブランド「やまなしパワー」の低減率の拡大、対象範囲の拡大、さらに環境価値メニューの新設などの拡充を図った「やまなしパワー Plus」は、平成31年4月から供給期間3年間とし、県内企業等に対して電気料金を安価で安定的に供給することにより、企業等の活動を活性化させ、及び新たな企業等の進出によって雇用の創出や定住人口の増加を図り、もって山梨県の経済が発展することを目指してきた。また、同時に、エネルギーの効率的な利用を促し、企業等がエネルギーの見える化、省エネルギーやエネルギーコストの低減に資する取組を行うこと、CO₂排出量の削減に取り組むことを期待している。
- ・ ついては、その取組の進展等について、調査を行うこととしており、併せて、評価や効果についても質問項目に含めた上で、調査を実施した。
- ・ 今回の公表に当たっては、エネルギー利用に関する取組の進展を評価するには複数年必要であることから、主な調査項目のみを対象とした。

2 調査の対象

- ・ 「やまなしパワー Plus」の供給対象となった「既存企業」および「新規・経営拡大企業」で1年以上の供給期間があるもの。
- ・ 供給箇所が複数ある場合は、「既存企業」「新規立地企業・経営拡大企業」のメニュー別に、代表一箇所を選定し回答とした。

3 調査の方式・内容

- ・ 上記の対象に、本年6月から、調査票を郵送し、記名の上、返信を受け取る方式とした。
- ・ 調査項目は、「やまなしパワー Plus」自体に対する評価や効果についての質問とエネルギー利用に関する意識・取組についての質問に大別し、意見・要望や改善点等についても自由記入欄を設けた。

4 調査の対象数・回答数（令和2年7月末時点）

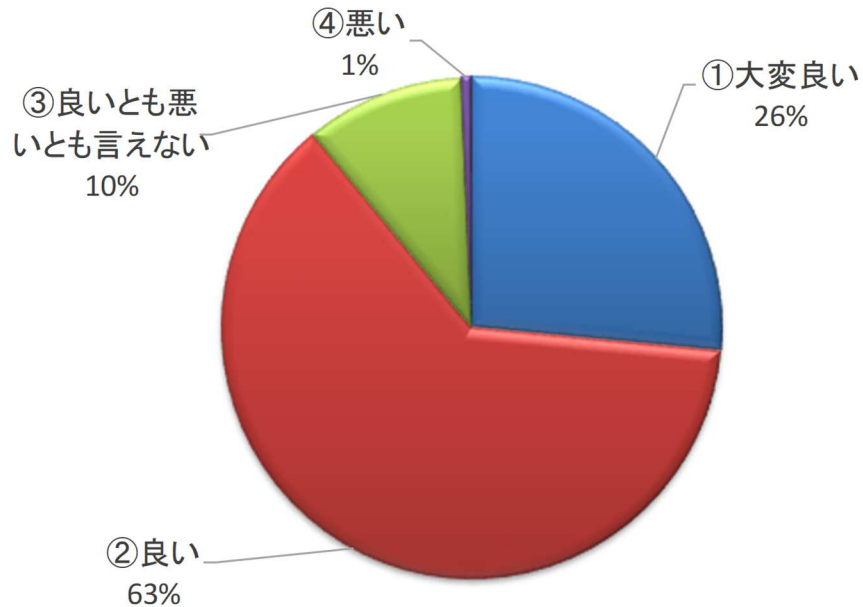
- ・ 対象数 407箇所
- ・ 回答数 304箇所

(※) 集計における構成比(%)の合計は、小数点以下四捨五入の関係で、必ずしも100%とならない。

調査に対する回答（集計状況）

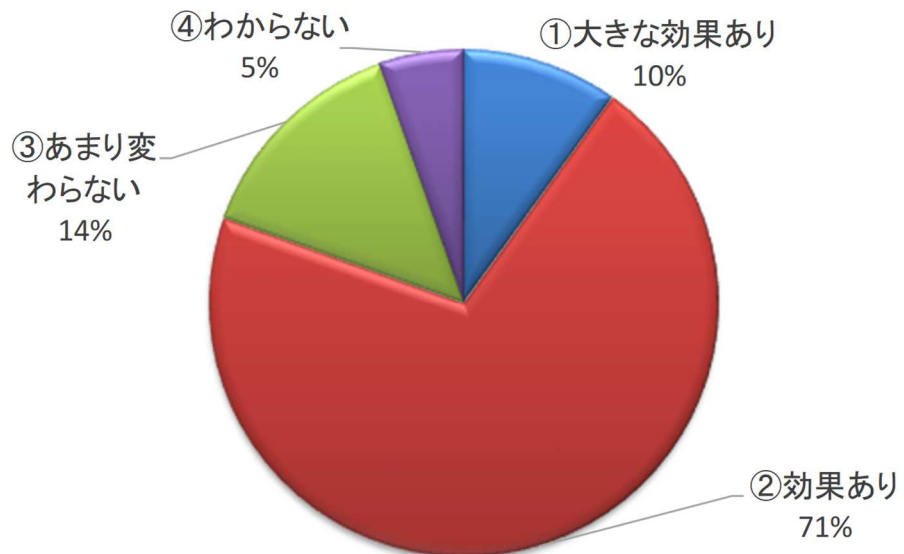
1 「やまなしパワー Plus」に対する評価

- ・質問 「やまなしパワー」の評価について、教えてください。
- ・回答選択肢 ①大変良い ②良い ③良いとも悪いとも言えない ④悪い



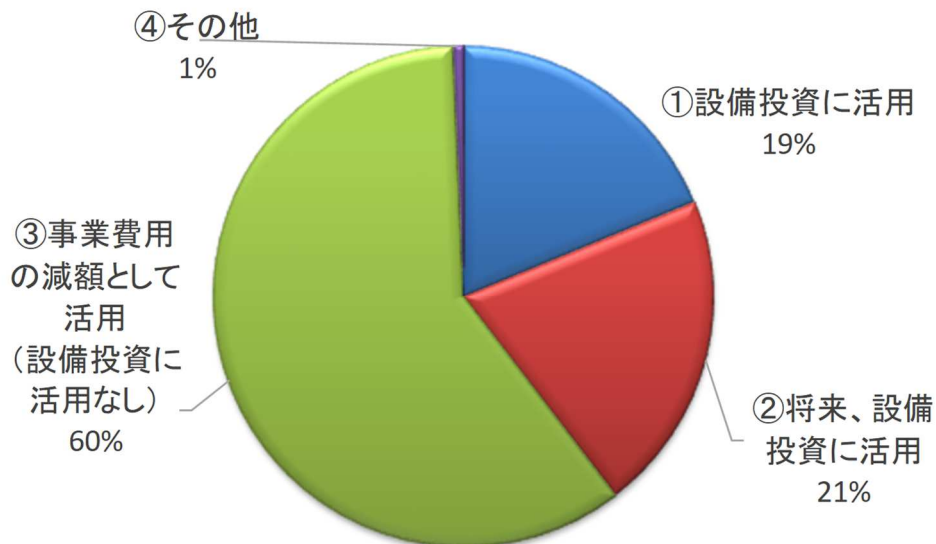
2 電気料金低減効果の受け止め

- ・質問 電気料金の低減効果をどのように受け止めていますか？
- ・回答選択肢 ①大きな効果あり ②効果あり ③あまり変わらない ④わからない



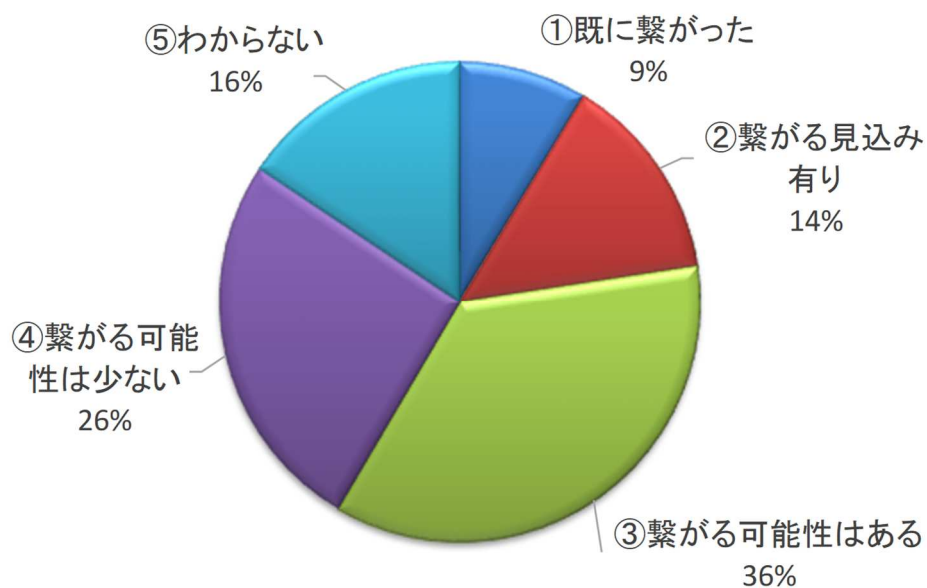
3 電気料金低減分の使い途

- ・質問 「やまなしパワー Plus」による電気料金の低減分は、どのように活用されましたか？
- ・回答選択肢 ①設備投資に活用 ②将来、設備投資に活用 ③事業費用の減額として活用（設備投資に活用なし） ④その他

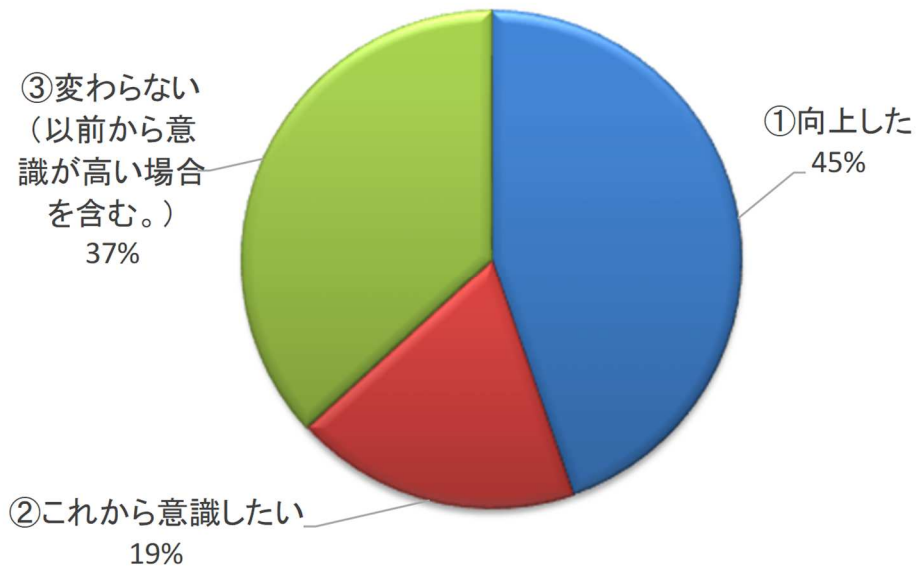


4 設備投資や雇用増加への反映見込み

- ・質問 「やまなしパワー Plus」は、基本的に3年間の予定ですが、3年間の実施により、設備投資や雇用増加に繋がりそうですか？
- ・回答選択肢 ①既に繋がった ②繋がる見込み有り ③繋がる可能性はある ④繋がる可能性は少ない ⑤わからない



5 エネルギー利用意識の向上



- ・質問 「やまなしパワー Plus」による供給前と比較して、エネルギー使用に関する意識は向上しましたか？
- ・回答選択肢 ①向上した ②これから意識したい ③変わらない（以前から意識が高い場合を含む。）

6 省エネルギーに向けた取組方策

- ・質問 次の省エネ対策のうち、何を実施していますか？（複数回答可）
- ・回答選択肢 ①照明のLED化 ②モーターやファン等のインバータ制御 ③機械の作動具合に応じた清掃、修理や部品交換 ④EMS等による管理制御 ⑤実施していない ⑥その他（エアコンの更新、屋根・外壁の断熱、休憩時間中の消灯 等）

