

山梨県立産業展示交流館アイメッセ山梨 管理運営業務 モニタリングシート(平成n年度事業分)

I 履行確認

(1)維持管理業務

事業計画書等※	実施内容		指定管理者の自己評価	整合性の検証
	(事業報告書)	(現地確認結果)		

(2)防災等関係業務

事業計画書等※	実施内容		指定管理者の自己評価	整合性の検証
	(事業報告書)	(現地確認結果)		

<業務改善に向けた分析・指導内容>

・施設管理等は、業務計画に基づき適正に実施されている。

II サービスの質の評価

(1) 運営業務

1) 利用規定

事業計画書等※	実施内容		指定管理者の自己評価	達成状況の検証
	(事業報告書)	(現地確認結果)		
①開館日数				
②開館時間				
③利用料金				
④閑散期(8月、12月)割引制度導入				

2) 運営事業

事業計画書等※	実施内容		指定管理者の自己評価	達成状況の検証
	(事業報告書)	(現地確認結果)		

3) 受付・接客

事業計画書等※	実施内容		指定管理者の自己評価	達成状況の検証
	(事業報告書)	(現地確認結果)		

4) 広報・営業

事業計画書等※	実施内容		指定管理者の自己評価	達成状況の検証
	(事業報告書)	(現地確認結果)		

<業務改善に向けた分析・指導内容>

(2) 自主事業

事業計画書等※	実施内容		指定管理者の自己評価	達成状況の検証
	(事業報告書)	(現地確認結果)		

<業務改善に向けた分析・指導内容>

--

(3)利用者満足度調査

評価項目		満足度	利用者の意見	指定管理者の自己評価
維持管理 業務	施設・設備管理			
運営業務	サービス			
	受付・接客			
再度利用希望				
総合				

<業務改善に向けた分析・指導内容>

--

(4)利用状況

1)展示場利用実績

評価項目		事業計画書等※	実績	整合性の検証 (計画達成率%)	指定管理者の自己評価	
利用件数	リピーター					
	新規					
	計					
利用率	リピーター					
	新規					
	計					

2)会議室利用実績

評価項目		事業計画書等※	実績	整合性の検証 (計画達成率%)	指定管理者の自己評価	
利用率	大会議室					

<業務改善に向けた分析・指導内容>

--

Ⅲ 運営体制の安定性の確認

(1)事業収支

1)収入

項目	事業計画書等※	実績	対計画比(%)	指定管理者の自己評価
使用料収入				
展示ホール使用料				
会議室使用料				
設備器具等				
合計(A)				

2)支出

項目	事業計画書等※	実績	対計画比(%)	指定管理者の自己評価
人件費				
役員報酬				
給与手当				
福利厚生費				
賃金				
謝金				
旅費				
保険料				
公租公課				
社会活動費				
事務費				
消耗品費				
燃料費				
印刷製本費				
通信運搬費				
会議費				
広告宣伝費				
修繕費				
支払手数料				
水道光熱費				
備品費				
使用料及び賃借料				
負担金				
委託料				
納付金				
合計(B)				

3) 経営状況分析(参考)

項 目	事業計画書等※	実績	対計画比(%)
事業収支 (収入(A)-支出(B))			
利用料金比率 (利用料金収入/収入(A))			
人件費比率 (人件費/支出(B))			
外部委託費比率 (外部委託費合計/支出(B))			
利用日数あたり管理コスト (支出(B)/実利用日数)			

※実利用日数=開館日数×展示場稼働率

<業務改善に向けた分析・指導内容>

--

(2) 組織体制

項 目	事業計画書等※	事業報告書	対計画比	指定管理者の自己評価
管理業務	正規職員			
	非常勤嘱託			
	パート			
施設維持業務	正規職員			
	非常勤嘱託			
	パート			
運営業務	正規職員			
	非常勤嘱託			
	パート			

<業務改善に向けた分析・指導内容>

--

IV 施設の運営目標の達成状況

(1)施設の使命・役割(運営目標)

施設の使命・役割(運営目標)	
----------------	--

(2)運営目標指標(運営目標の達成状況を把握するための指標)の設定

運営目標指標	指標①:	考え方:
	指標②	考え方:

(3)運営目標値と実績値

区 分		過 去 の 状 況		評価対象年度	今年度計画
		平成(n-2)年度	平成(n-1)年度	平成(n)年度	平成(n+1)年度
運営目標①	指 標	展示場利用件数			
	目標値				
	目標値設定の考え方				
	実績値				
	補足説明				
運営目標②	指 標	展示場利用率			
	目標値				
	目標値設定の考え方				
	実績値				
	補足説明				

(4)運営目標の達成状況

評 価 視 点	運営目標の達成状況	状況説明:
	<input type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 未達成(一部) <input type="checkbox"/> 未達成(全部)	
	運営成果向上の可能性	分析内容:
	<input type="checkbox"/> 現状の水準を維持 <input type="checkbox"/> 向上の可能性あり <input type="checkbox"/> 向上困難(当面)	

V 総合的な評価及び改善事項

--