

「第4次山梨県男女共同参画計画」に基づく事業の実施状況について**I 男性育児参加企業育成事業(H29)****1. 4次計画における位置づけ**

- ①基本目標Ⅱ あらゆる分野における女性の活躍
 - 重点目標1 働き方改革とワーク・ライフ・バランスの推進
- ②基本目標Ⅲ 男女共同参画による豊かな社会づくり
 - 重点目標1 家庭における男女共同参画の推進

2. 目的

企業等の職場において、仕事と育児の両立支援のための意識改革や働き方の見直しを行い、男性の育児参画を推進することを目的として、企業の人事労務担当者を対象とした男性育児参加推進員養成講座を開催するとともに、優良企業の取組事例や育児休業の制度等を紹介するためのハンドブックを作成し、男性育児参加推進員が職場に戻って活動する際の参考としてもらう。また、ハンドブックは広く県民に周知する。

3. 講師

安藤哲也氏（NPO 法人ファザーリング・ジャパン ファウンダー／代表理事）

4. 事業内容**(1) 男性育児参加推進員養成講座の開催****①第1回講座（理論編）（参加者9社11名）**

日時：平成29年9月8日（金）

内容：男性の育児参加の必要性や、仕事と育児の両立支援を推進することによる企業、個人のメリットについて学んだ。

②第2回講座（実践編、グループ討議）（参加者8社10名）

日時：平成29年10月4日（水）

内容：自社の課題の洗い出しを行い、職場全体の意識改革の手法、業務改善方法について討議を行った。また、グループ討議により参加者同士のネットワークを構築した。

(2) ハンドブックの作成

男性育児参加推進員が職場に戻って活動する際の参考としてもらうため、優良企業の取組事例や育児休業の制度等を紹介するためのハンドブックを作成した。県中小企業団体中央会や経営者協会等の各種団体に配布し、広く周知を行った。

平成29年12月に3,000部作成。

Ⅱ 輝く女性応援企業育成事業(H29)

1. 4次計画における位置づけ

- ①基本目標Ⅱ あらゆる分野における女性の活躍
重点目標2 政策・方針決定過程への女性の参画拡大
- ②基本目標Ⅱ あらゆる分野における女性の活躍
重点目標3 能力開発の促進と働く環境の整備

2. 目的

女性の活躍を推進するためには、経営者や管理職がワーク・ライフ・バランスや女性登用について理解し、率先して取り組むことが重要となることから、経営者や管理職の理解を深めることを目的とした研修を実施する。

3. 事業内容

女性が活躍できる職場環境づくりを推進するため、企業等の経営者や管理職に対してセミナーや具体的な取組につなげるための研修会等を開催した。

(1) 輝く女性応援セミナー事業 (参加者12社15名)

講師：清水レナ氏((株)CHANCE for ONE 代表取締役社長)

日時：平成29年8月22日(火)

内容：主に県内中小企業・団体等の経営者、管理職並びに人事担当者に対し、女性活躍推進への理解促進、意識改革を図るためのセミナーを実施。女性活躍推進が必要とされる背景や、女性活躍推進の状況並びに先進事例、企業戦略としての女性活躍推進などについて学んだ。

(2) 女性の活躍支援事業所研修会 (参加者6社8名)

講師：木村純子((株)CHANCE for ONE 人材開発スペシャリスト)

日時：平成29年10月12日(木)

内容：自社の女性活躍状況の把握・分析、課題抽出・整理、目標設定・施策計画立案などを行い、女性活躍の実施ステップのイメージを持つことで、目指す「女性活躍推進」に対するビジョンや方向性を可視化。その過程で阻害要因となる上司の意識や職場環境などについて、講師から助言を受けながら課題解決策を探った。

(3) 女性活躍に向けた情報共有

研修に参加した企業のトップインタビューを新聞掲載し、他企業や県民への啓発を図る。女性活躍推進への取組に対する企業トップの意識や方向性を明確にすることで、他社への波及効果や、広く一般県民の女性活躍に対する機運の醸成を図る。

平成30年3月新聞掲載予定。

Ⅲ (参考 H30)輝く女性応援事業

1. 事業目的

女性が活躍できる職場環境づくりを推進し、企業において更なる女性の参画を促進するため、女性活躍に取り組んでいる県内先進企業等の事例を紹介するとともに、女性が働きやすい社会づくりをテーマに県内で活動している団体と協力し、働く女性のロールモデルとなる人材を育成する。

2. 事業内容

(1) 講演会の開催

仕事の向き合い方や今後のキャリア形成、組織の活性化を促す女性の人材登用などについて考えるきっかけとなるよう、企業経営者や女性社員等を対象に、日本を代表する企業のトップによる講演会を開催する。

(2) 県内企業への取組の拡大

①事例紹介

企業における女性活躍の取り組みを促すため、経済団体等の総会・勉強会において、女性が活躍できる職場環境づくりや、そのための男性の育児参画等に実績がある県内先進企業の経営者等による事例紹介を行う。

②新聞広告、業界紙及びHPへの掲載

県内各企業へ女性活躍の取り組みを拡大するため、先進企業のトップが自社の女性の活躍推進や男性の育児参画等に関する取組等を紹介する記事を新聞広告や業界紙(県中小企業団体中央会、県経営者協会等)へ掲載するほか、県のHPに特集ページを開設する。

(3) 研修会の開催

女性の参画に向けたキャリアアップを支援するため「働く女性のネットワーク」のメンバー等を対象に、女性管理職に必要なマネジメントスキル等を学ぶ研修会を開催する。