

指定管理者施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート(平成27年度事業分)

1 施設の概要

施設名	山梨県立防災安全センター	所管課	防災局 防災危機管理課
所在地	中央市今福991	設置年月日 (改築年月日等)	昭和57年4月1日
指定管理者	一般財団法人山梨県消防協会		
設置根拠 (法律、条例等)	山梨県立防災安全センター設置及び管理条例		
設置目的	県民に、防災に関する展示・体験等により、防災知識の普及・啓発を行うこと。 出張講座等を通じて、県民に防災知識の普及・啓発を行うこと。		
主な施設内容 (定員等)	<ul style="list-style-type: none"> ○敷地面積 6,179.16㎡ ○建築面積 1,030.76㎡ ○建築延面積 1036.76㎡ ○建物の構造 耐震性鉄筋コンクリート造、平屋建て ○施設の内容 事務室、訓練実習室、視聴覚室、展示・体験フロア、車庫・備蓄庫、機械室 		
主な業務内容	<ul style="list-style-type: none"> ○体験設備、展示品を活用した防災知識の普及啓発に関する業務 ○地域防災力の向上及び防災用資機材の使用方法等に関する研究 ○防災に関する文献、写真等の収集、保管及び展示 ○防災用資機材の備蓄及び保管 		

2 類似施設・近隣施設

名称 施設内容 利用状況等	類似施設なし
---------------------	--------

3 利用状況

単位：人、%

		平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度 (目標値)
利用者数	入館者数	5,581	5,676	3,997	
	出張講座受講者数	15,587	9,237	13,007	
	防災指導車利用者数	20,233	11,225	16,829	
	利用者数合計	41,401	26,138	33,833	
	目標値	26,800	42,000	42,000	36,000
	目標値設定の考え方及びその理由	H23～H25 ・入館者数:3,800人、出張講座:8,000人、防災指導車:15,000人 H26,H27 ・入館者数:5,800人、出張講座:15,800人、防災指導車:20,400人 H28 ・27年度の利用者合計33,833人に本年度の努力目標3.0%を乗じて、1,134人(※)を加えた数値。 ※27年度は、4月に更新された防災指導車の訓練のため、出張講座と防災指導車の利用実績がなかったので、その分を考慮した1,134人を追加。			
対25年度比	-	63.1%	81.7%	87.0%	
利用率(防災指導車)	46.3%	29.1%	47.7%		
利用率(視聴覚室)	43.5%	51.3%	52.0%		

4 指定管理業務の収支状況

単位：円、%

		平成26年度	平成27年度 (計画値)	平成27年度 (実績値)	平成28年度 (計画値)
収入	施設利用料	0	0	0	0
	指定管理者委託料	13,190,000	14,566,000	14,566,000	14,566,000
	その他	0	0	0	0
	収入合計(A)	13,190,000	14,566,000	14,566,000	14,566,000
支出	人件費	7,069,000	8,546,000	6,907,000	7,648,000
	県への納付金	0	0	0	0
	管理運営費	4,639,000	6,020,000	5,413,000	6,918,000
	うち外部委託費(B)	564,000	577,000	475,000	617,000
支出合計(C)	11,708,000	14,566,000	12,320,000	14,566,000	
収支差額(A-C)	1,482,000	0	2,246,000	0	
外部委託比率(B÷C)	4.8%	4.0%	3.9%	4.2%	
利用者一人当たりの経費	504.6	346.8	430.5	404.6	

5 利用者満足度

実施方法等	実施時期:平成27年4月～平成28年3月 実施方法:事業参加者・貸館利用者へのアンケート 回答数:410人
-------	---

単位:%

調査項目	満足	どちらかといえば満足	どちらかといえば不満	不満
体験の充実度	88.2%	11.8%	0.0%	0.0%
展示・説明の解り易さ	82.1%	17.6%	0.3%	0.0%
施設全般の満足度	82.2%	17.8%	0.0%	0.0%

利用者の意見	<p>①高齢者や、幼児等の引率者を中心として、「和式トイレを洋式にして下さい」などの意見が多数</p> <p>②「少し古くなってきているので新しくなればより良い」「古い機器がゴロゴロあって無駄を感じる」など</p> <p>③「簡易トイレの作り方、地震の体験がとても勉強になりました」「自助・共助・公助の説明がとても理解できた」「災害について、良くわかったので、この体験を家族に伝えたい」など</p>
利用者の意見への対応	<p>①指定管理者としても大きな問題として認識しており、トイレの整備について設備更新を検討する。</p> <p>②施設・設備については老朽化はしているものの良好な状態を維持するよう保守管理に努めている。また、関係団体から防災啓発活動に係る物品等の提供を受け、展示品の更新に努めている。</p> <p>③引き続き分かりやすい説明に努める。また、最新の防災情報の収集に努め、展示パネルや視聴覚教材、配付資料等の防災に関する教材について適宜見直しを行っていく。</p>

6 評価結果

	指定管理者の自己評価	施設所管課の評価
維持管理業務	来館者に快適に見学してもらえるよう、常に適切に管理している。	管理業務計画書等のおり適正に業務は遂行されている。
運營業務	出張講座の体験事業をメインに防災対策の普及・啓発に努めている。	管理業務計画書等のおり適正に業務は遂行されている。
利用状況	利用者数合計の実績値(33,833人)は、目標値(42,000人)には達しなかったものの、防災指導車の積極的な派遣等により、前年度比で7,695人の増加を実現することができた。 今後は、自主事業の充実等により入館者数の増加を図るとともに、防災指導車の活用等により出張講座受講者数の増加を図り、全体の利用者数が増加するよう努めていきたい。	引き続き、予約日程の調整やホームページの内容充実、積極的な働きかけにより、体験事業の実績向上に努められたい。 特に、今まで使用してきた防災指導車(起震車)は、導入から14年が経過し、最新型のものに更新(H27年度)したため、PR等を通じて、利用者の受入れを積極的に図って頂きたい。 入館者数、出張講座受講者数についても、目標値は下回ったものの、対前年比では上回っており、十分評価できる水準にあると考えられ、防災対策に関する普及啓発について、一定の成果をあげている。
収支状況	人件費をはじめ義務的経費の比率が高い中で、各支出について点検し、経費の節減に努め対応している。	今後も、各支出について点検し、適正な事業計画の策定と、より一層の効率的な運営に努められたい。
自主事業	女性、外国人、小中学校担当者等の対象者の特性に応じた研修事業を実施し、合計で221人の参加を得た。	災害時には、女性や外国人、小中学生固有の問題を抱えることから、これらの特性に応じた研修は有効である。 引き続き研修を継続し、より良い内容にして頂きたい。
利用者満足度	ほぼ全員が「満足」・「まあまあ満足」してくれたので、成果が出たものと評価する。	利用者の評価は良好であると判断されるため、今後も一層の回答数の増加に努めて頂きたい。 また、利用者意識の把握に努め、サービス向上に役立てて頂きたい。
運営目標の達成状況	<p>防災安全センターを、住民の生命と暮らしを守るための防災知識が習得できる施設として運営し、一人でも多くの県民に防災の知識と体験を提供できるようにすることが目的であるため、利用者数を運営目標としている。</p> <p>平成27年度においては、利用実績は、目標値42,000人に対して実績値33,833人(達成率80.6%)となり、目標値を下回ったが、平成23年度比及び前年度比では増加しており、十分評価できる水準にあると考えられる。また、利用者満足度も80%以上であり、十分評価できる。</p>	

<p>施設所管課による総合的な評価及び指導事項</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・現地確認等を通じて調査したところ、業務は適正に実施されている。 ・利用実績については、防災指導車の新規導入により、防災指導車利用者数は増加しているが、入館者数が減少していることから、入館者数の増加に繋がるような取組を図ることが必要であるが、利用者からの評価については、良好である。 ・切迫性が指摘される東海地震や富士山噴火などに的確に対応できるよう、これまで以上に防災知識の普及啓発、利用者のサービスの向上、施設等の維持管理に取り組むことが必要である。
<p>施設所管課の指導事項に対する指定管理者の対応状況</p>	<p>利用実績は、平成23年度比及び前年度比で伸びを維持している。利用者の満足度も高い中で、関東・東北豪雨災害や熊本地震の被災地の写真を展示するなど、センター展示品の刷新も図っており、防災知識の普及・啓発に貢献していると考えられる。</p> <p>さらに、防災指導車については、東日本大震災の揺れを再現できるなど、平成27年度から、最新型の機能を搭載した車に更新したことから、今後の利用者の増加が期待できる。</p>

7 管理体制(組織図)

平成27年4月1日現在

