

受賞理由

「ものづくり大賞部門」

【大賞】 1件

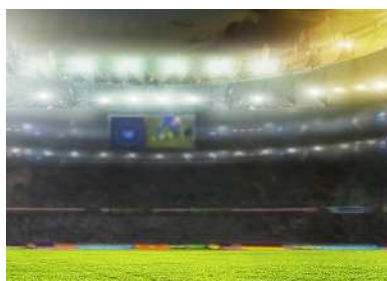
シチズン電子株式会社（富士吉田市、代表取締役社長：郷田 義弘）

応募テーマ：高効率照明用 LED COB シリーズ

応募内容：LED素子を複数個（12個～936個）アルミニウム基板上に高密度に実装し封止する技術で、世界最高水準の光量・発光効率を実現し、対象物を美しく照らす「光の質」を高めた照明用LEDパッケージを製品化

受賞理由：

- ・世界トップシェアで高い売上実績がある。
- ・高い技術、製品化力を有しており、他社製品に比して優位性が認められる。



【優秀賞】 1件

山梨銘醸株式会社（北杜市、代表取締役：北原 兵庫）

応募テーマ：世界に通用するスパークリング日本酒の開発（山ノ霞、星ノ輝）

応募内容：乾杯時に日本酒を飲む新たな需要創出を目的として、瓶内二次発酵製法による本格的なスパークリング日本酒を開発

受賞理由：

- ・本業の清酒製造に連動した新たな自社製品開発の取組みであり、事業成長の可能性が大いに見込める。
- ・新たな需要の創出と、顧客ターゲットの拡大が期待でき、既存製品との相乗効果があると考えられる。



【審査委員奨励賞】2件

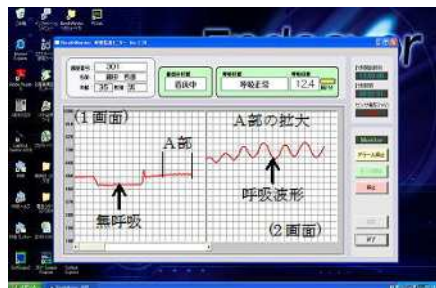
株式会社細田（北杜市、代表取締役：細田 哲郎）

応募テーマ：呼吸・体動ワイヤレスモニタリングシステム

応募内容：ベッドフレームとマットレスの間にセンサーを挿入することにより、無線で着床・離床、寝返り、睡眠時の呼吸状態などを検出可能にしたマット状の静電容量式圧力センサーを開発

受賞理由：

- ・高いセンサー技術を活かし、体動、呼吸、無呼吸等のデータが蓄積可能である。
- ・今後需要が高まると予測される高齢者の見守りサービス分野向けに開発されたことから、体調管理システムとして機能していくことも期待される。



株式会社富士見技研（富士吉田市、代表取締役：渡邊 俊樹）

応募テーマ：耐候性、耐水性に強いインクジェットプリンター用可食性顔料インク

応募内容：インクジェットプリンターで印刷可能であり、食べても害のない顔料インクを開発

受賞理由：

- ・従来から行っていた塗料開発技術のノウハウを活かして、インクジェットプリンターで、食害もなく印字できるという技術が素晴らしい。
- ・医療業界をはじめ、食品業界への応用が期待できる。



「経営品質大賞部門」

【大賞】 1件

株式会社クア・アンド・ホテル 石和健康ランド（甲府市、代表取締役社長：三森 中）

企業概要：旅館・ホテル、その他の公衆浴場業

受賞理由：

- ・コンセプト「喜び」を基にした経営4つの基本方針（お客様の喜び・社員の喜び・社会の喜び・独自能力）により、目標達成に向けた取り組みを展開していること。
- ・お客様との3つの約束（最高のおもてなし・完全な安全性・徹底した清潔さ）を重点施策として設定し、“非常に満足”を指標にしたお客様からの評価に基づいた改善を継続していること。
- ・教育やイベント企画などの各チーム活動・事業計画の展開・改善活動などテナントと一体となった組織活動が展開され、健康ランド全体がお客様を向いた取り組みが行われていること。
- ・地域企業として、近隣の駅清掃を積極的継続的に実施し、その活動を地域に広げると共にお客様への参加も促す活動に展開していること。



【優秀賞】 1件

有限会社おかめ鮓（富士川町、代表取締役：佐久間 利和）

企業概要：すし店

受賞理由：

- ・経営理念を明示して、代表者の強いリーダーシップのもと、従業員の笑顔を大切にし、お客様の喜びを重視した経営に取り組んでいること。
- ・「山梨シェフズクラブ」に所属し、他の県内シェフと共に食に関するあらゆる分野への取り組みを学ぶ活動を積極的に行い、県内食材を使った料理の開発や食育活動を行うなど、他社との差別化戦略を強力に推進展開していること。
- ・「お客様に喜んでもらう」基本姿勢を徹底し、お客様のニーズ（シーズや好み）に幅広く対応したサービスの提供が行われていること。
- ・お客様の期待に応えるための仕入先との信頼関係強化活動や保存設備を充実した価値提供プロセスを構築していること。



【審査委員奨励賞】1件

株式会社イトウ・アット・ホーム（甲斐市、代表取締役：伊藤 通敏）

企業概要：木造建築工事業

受賞理由：

- ・「家族参加型家づくり・信頼できる工務店・地域社会に貢献する」という経営理念を实践し、「失敗しない家造り」の提案のため、優秀な女性スタッフを育て、その女性スタッフの目線で「子育て世代をターゲットにした家造り」で成果を出していること。
- ・女性スタッフの戦力化で、「女性目線、女性視点での創意工夫」等から情報の発信をし続け、女性目線での独自の家造りに取り組んでいること。
- ・技術者の視点と営業経験を基にした経営効率改善へ取り組んでいること。
- ・お客様視点でのスピード感を持ったきめ細かいサービスの実施に取り組んでいること。

