

◇中小企業・小規模企業振興計画における指標の振り返り（3か年経過時点）

【現行計画：中小企業が目指すべき姿】

- 1 独自の技術や商品を有する競争力が高い企業
- 2 着実な販路拡大等による安定した経営基盤を有する企業

成果指標	基準値	現況値	目標値	進捗率
中小製造業の付加価値額	415,449百万円 (H25実績)	461,966百万円 (H26~29の 平均値)	423,407百万円 (H26~30の 平均値)	584.53%

【現行計画：中小企業が目指すべき姿】

- 3 新たな分野、新事業に果敢に挑戦する企業

成果指標	基準値	現況値	目標値	進捗率
新規起業・創業件数（累計）	—	182件 (H30年末)	290件 (R1年末)	62.8%

【現行計画：中小企業が目指すべき姿】

- 4 人材を育成する企業

成果指標	基準値	現況値	目標値	進捗率
県内大学等卒業生の県内就職率	44.2% (H27年3月 卒業者)	38.1% (H31年3月 卒業者)	50.0% (R2年3月 卒業者)	▲105.2%

【現行計画：中小企業が目指すべき姿】

- 5 事業を持続し、地域を支え続ける企業

成果指標	基準値	現況値	目標値	進捗率
日本ワインの県内製成数量	4,046キロリットル (H16~25年度 の平均)	5,153キロリットル (H30年)	4,450キロリットル (H26~30年度 の平均)	274.0%
買援隊事業実施市町村数	—	7市町 (H28~30年度 の累計)	27市町村 (R1年度)	25.9%