

廃棄物（ごみ）に関するアンケート調査

平成29年8月 山梨県森林環境部環境整備課

県民の廃棄物（ごみ）に対する考え方を把握するため、県政モニターによるアンケート調査を実施しました。

1 アンケート調査の実施期間

平成29年6月

2 県政モニター数

| | | |
|-----------------|---------------------|----------------|
| (1) 一般モニター | (郵送によるアンケート調査) | 322人 |
| (2) インターネットモニター | (電子メールによるアンケート調査) | 77人 |
| | | <u>合計 399人</u> |

3 回答数

| | | |
|-----------------|---------------------|----------------|
| (1) 一般モニター | (郵送によるアンケート調査) | 283人 |
| (2) インターネットモニター | (電子メールによるアンケート調査) | 68人 |
| | | <u>合計 351人</u> |

回答率 88.0%

集計の百分率は小数第二位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

4 集計結果

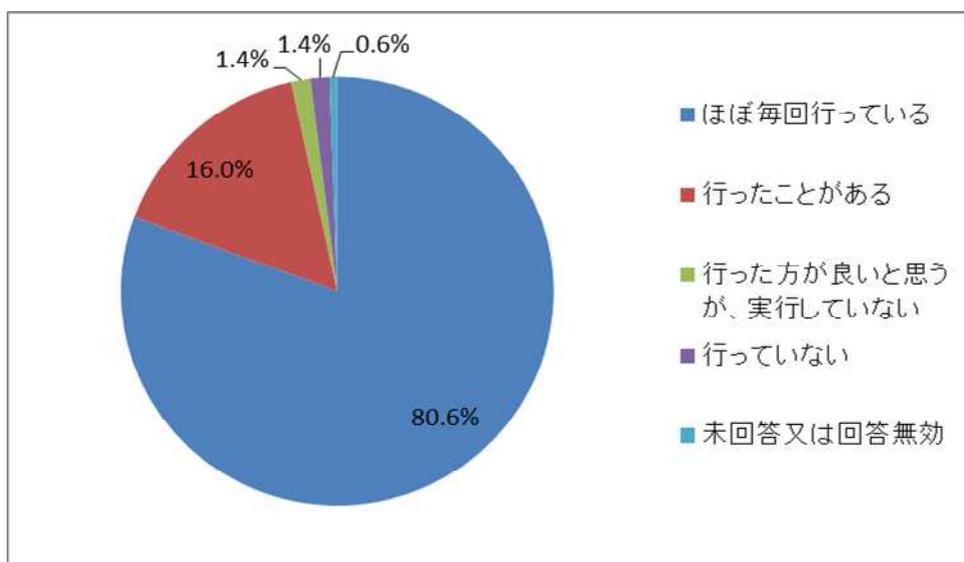
県では、平成32年度の生活系ごみの排出量を平成25年度の213千トンから189千トンに削減することを目標にしており、そのための対策の一つとして、2R（リデュース（ごみの発生抑制）・リユース（再使用））の取り組みを強化しております。

はじめに、ごみの発生を抑制（リデュース）するための取り組みについてお尋ねします。

【問1】 ごみを減らすために、買い物袋を持参したり、レジ袋を断ったりしていますか。

（回答者：351名）

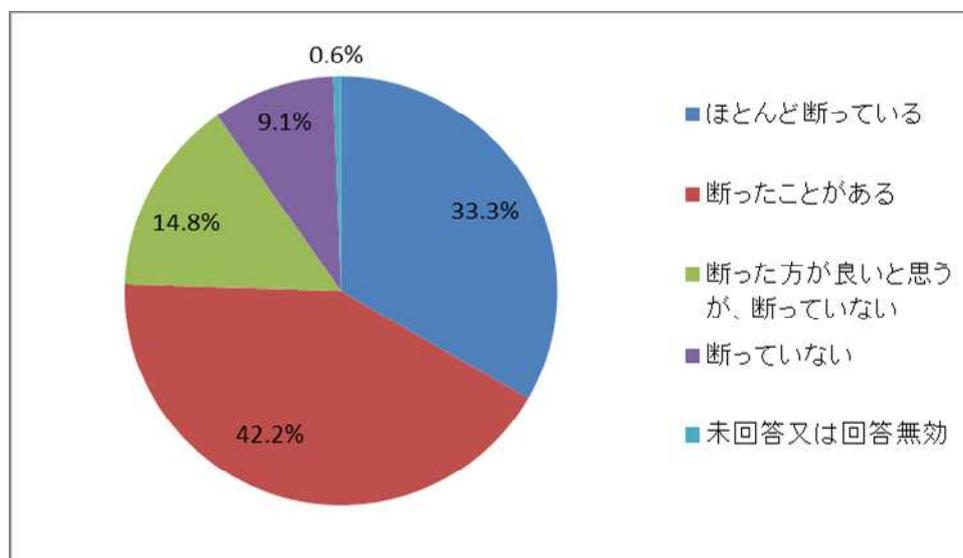
「ほぼ毎回行っている」、「行ったことがある」という回答が、96.6%でした。



【問2】 ごみを減らすために、店での過剰包装や不要な包装（内容物の保護や品質保全、持ち運びの利便性の限度を超えて内装を重ねているもの）を断っていますか。

（回答者：351名）

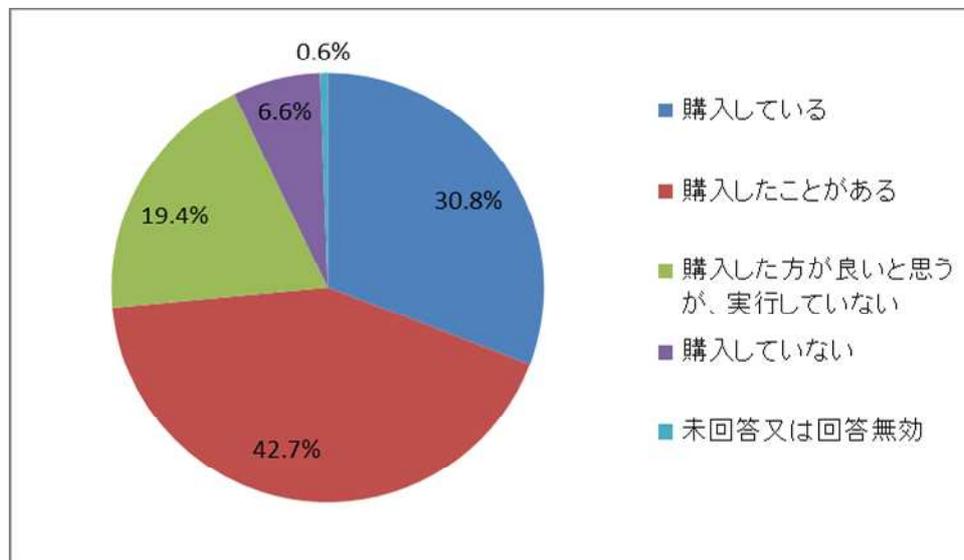
「ほとんど断っている」、「断ったことがある」という回答が75.5%でした。



【問3】 商品を購入するとき、ごみが少なくなる商品（包装されていないものなど）や、長期間使用できる商品（使い捨て商品でないもの）を選んで購入していますか。

（回答者：351名）

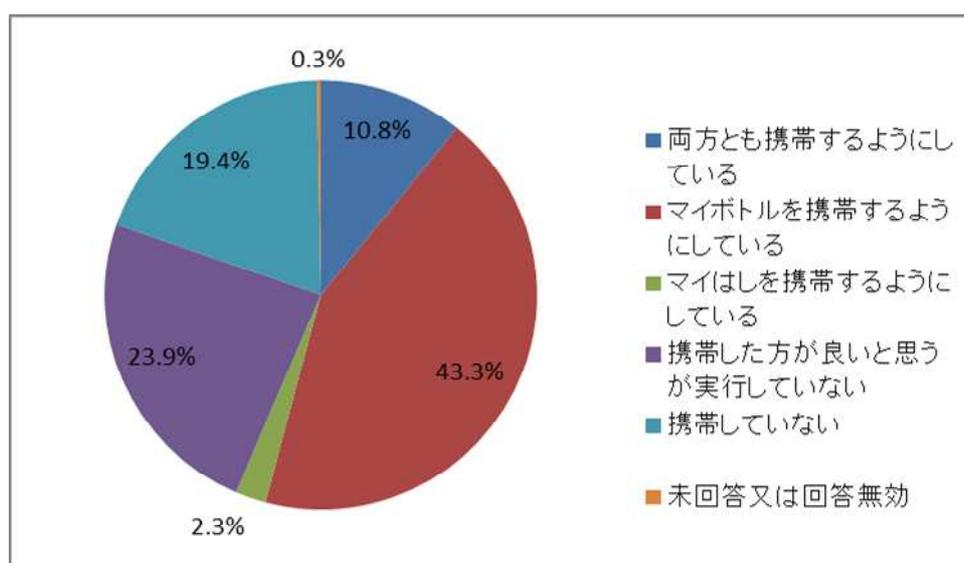
「購入している」、「購入したことがある」という回答が、73.5%でした。



【問4】 ご自分の水筒等（マイボトル）やはし（マイはし）を携帯して、不要な容器や割りばしなどを断るようになっていますか。

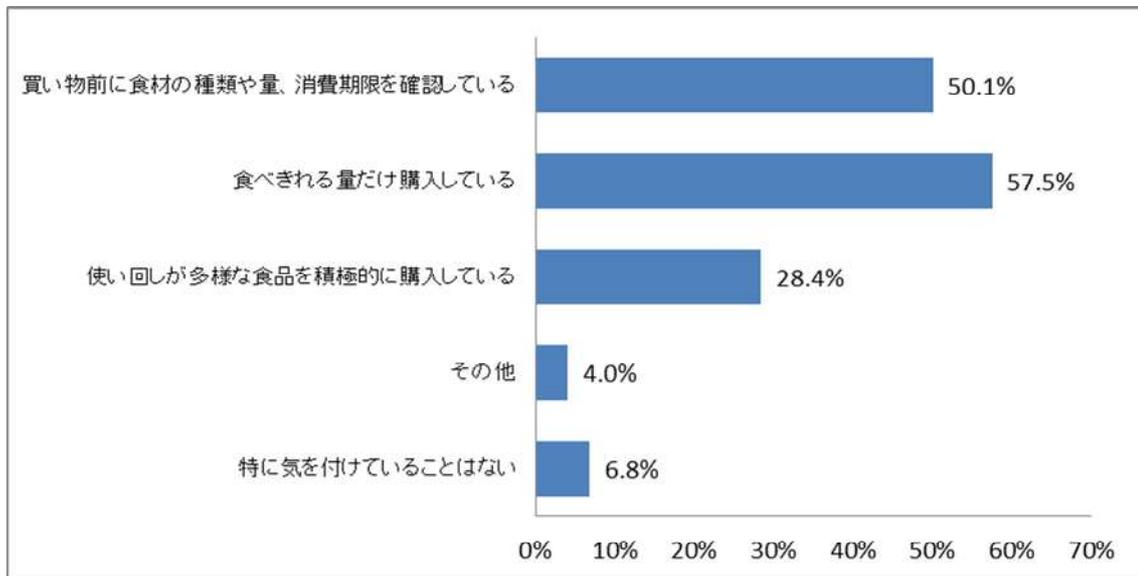
（回答者：351名）

「両方とも携帯するようになっている」、「マイボトル又はマイはしを携帯するようになっている」という回答が、56.4%でした。



【問5】 食品ロス（食べられるのに捨てられてしまう食品）が出ないように、食品を購入する際に気を付けていることはありますか。（複数回答）

（回答者：351名）

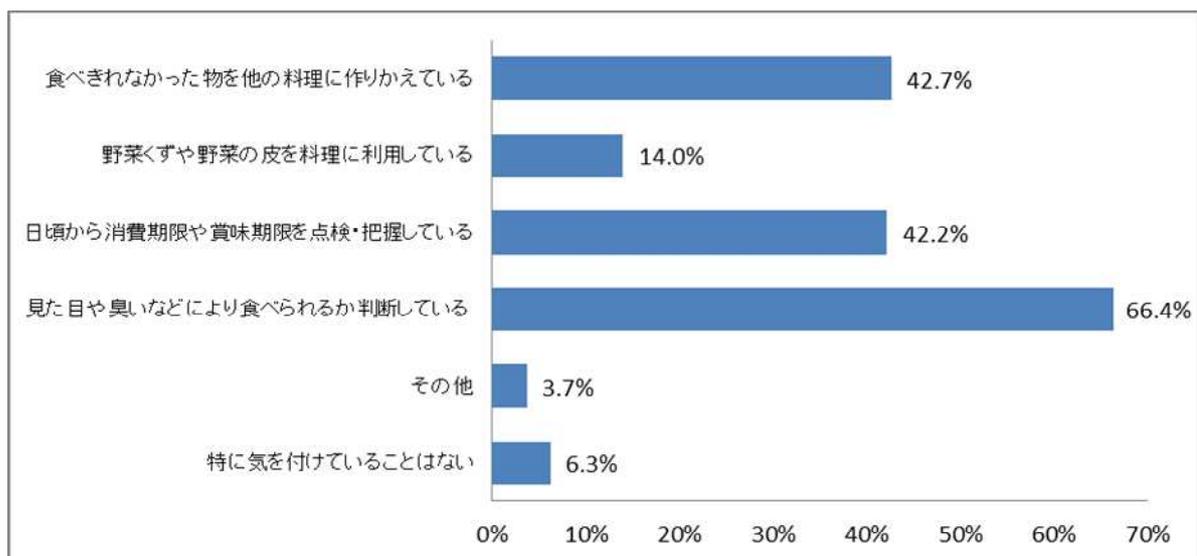


【その他の回答】

あらかじめ料理の材料を決めておき、不要な物は買わないようにしている、消費期限が長い物を購入する 等

【問6】 食品ロス（食べられるのに捨てられてしまう食品）や生ごみが出ないように、調理などをする際に気を付けていることはありますか。（複数回答）

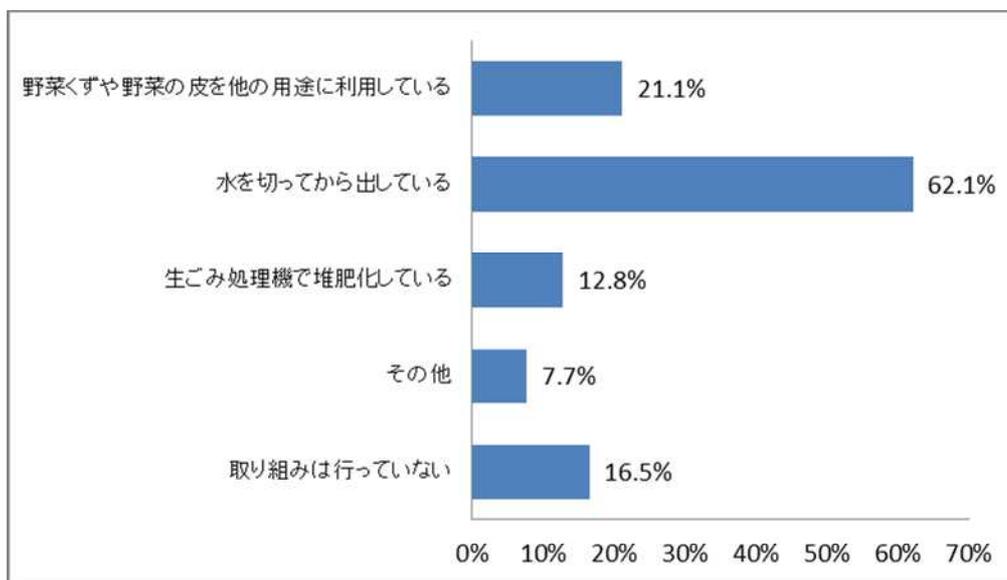
（回答者：351名）



【その他の回答】

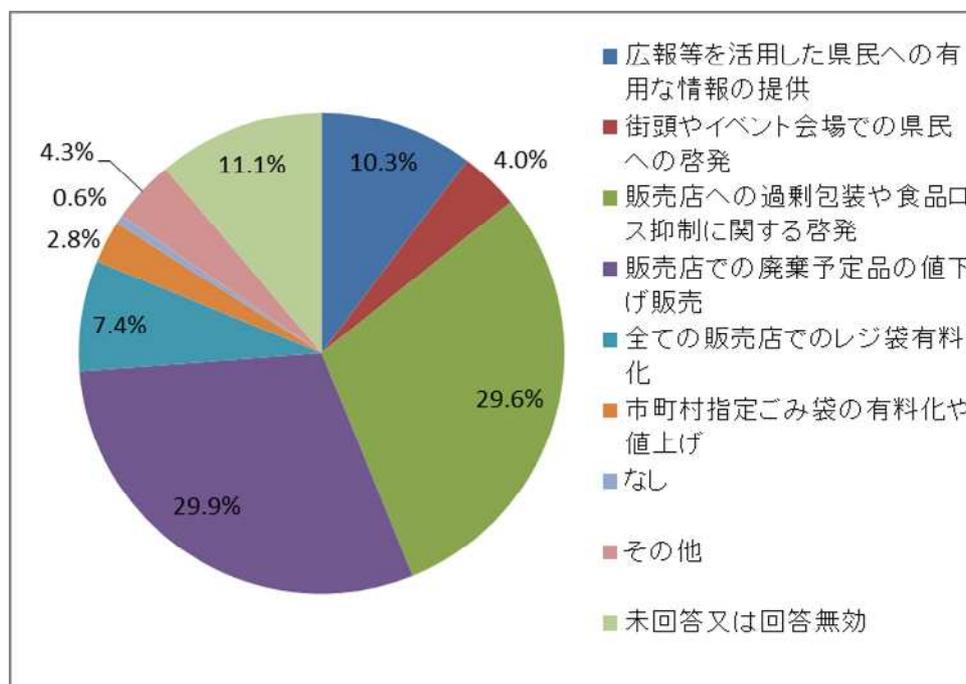
後々解凍しやすいように、小分けして冷凍保存する 等

【問7】 生ごみを減らすために行っている取り組みはありますか。（複数回答）
 （回答者：351名）



【その他の回答】
 ペットの餌に使用 等

【問8】 ごみの発生を抑制するためには、どのような施策が最も有効と考えますか。
 （回答者：351名）

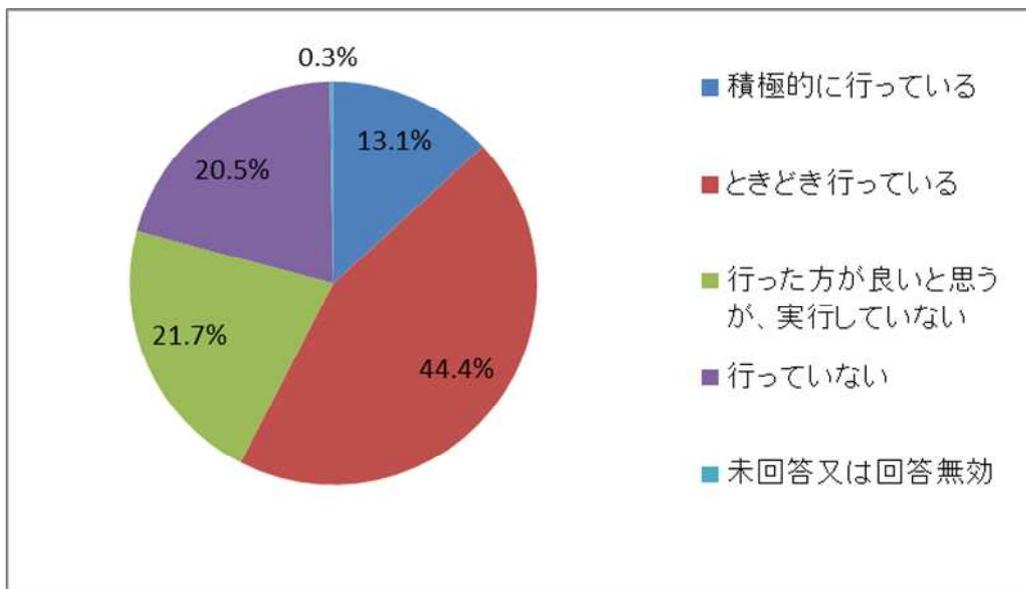


いったん使用された製品、部品、容器等を、形状を維持したまま再使用すること（リユース）は、リサイクルに比べ、一般的に資源の減失が少なく、また、その過程から発生する廃棄物等の量も少ないとされています。そこで、再使用（リユース）に関する取り組みについてお尋ねします。

【問9】 一時的に必要な物については、レンタルなどの利用やリユース品（中古品）の購入などを行っていますか。

（回答者：351名）

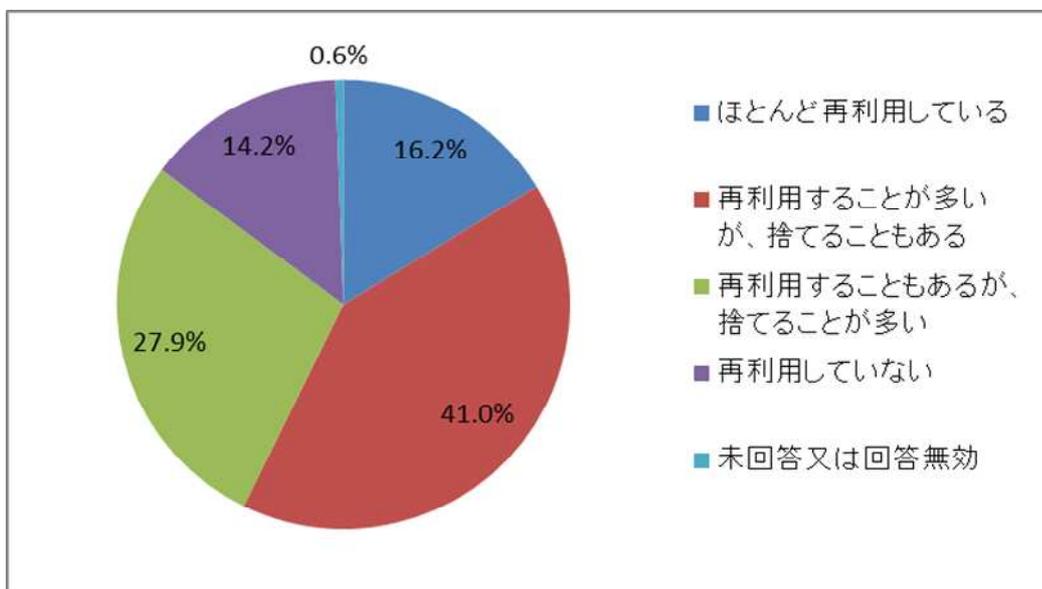
「積極的に行っている」、「ときどき行っている」という回答が、57.5%でした。



【問10】 古着などは捨てずに、資源物の回収や、フリーマーケットに出したり雑巾に加工するなど再利用していますか。

(回答者：351名)

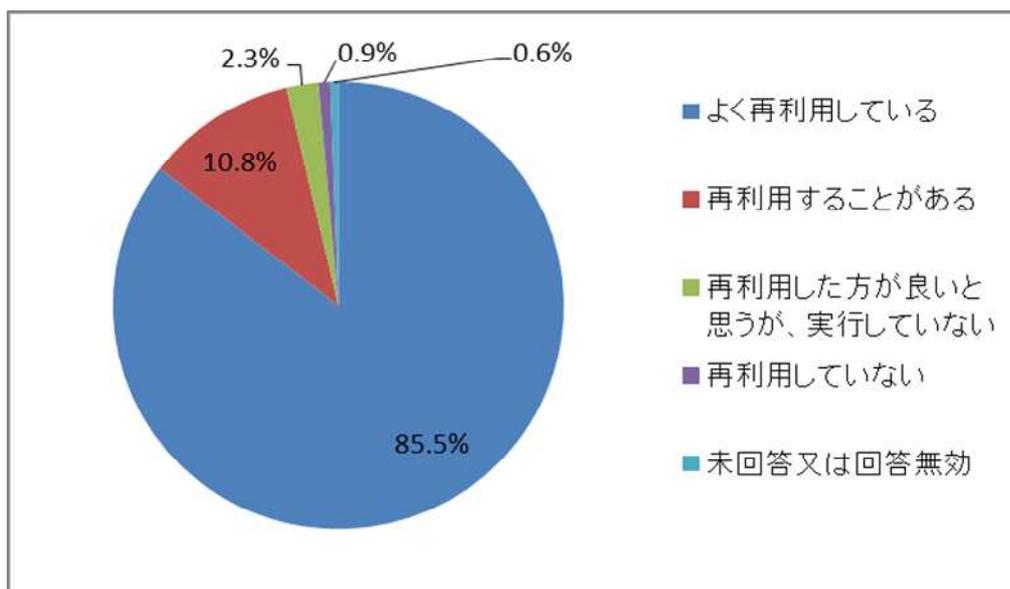
「ほとんど再利用している」、「再利用することが多い」という回答が、57.3%でした。



【問11】 洗剤やシャンプーなどは中味を詰め替えられる商品を選択し、容器の再利用（リユース）をしていますか。

(回答者：351名)

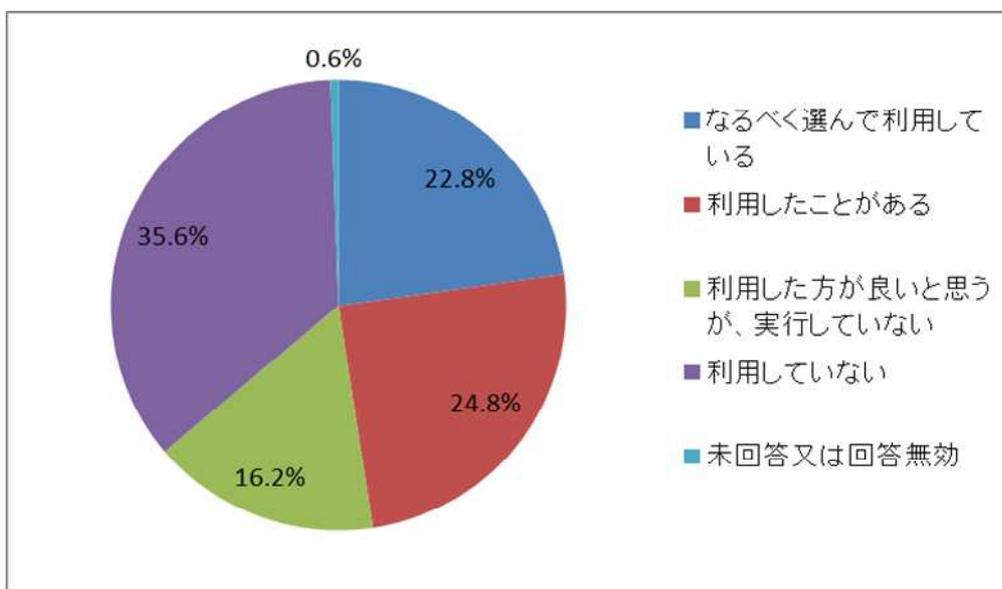
「よく再利用している」、「再利用することがある」という回答が96.3%でした。



【問 1 2】 ビン入りのビールやジュースを選んで購入し、飲んだら空きピンを店に返すなど、リターナブル容器（再使用が可能な容器）を利用していますか。

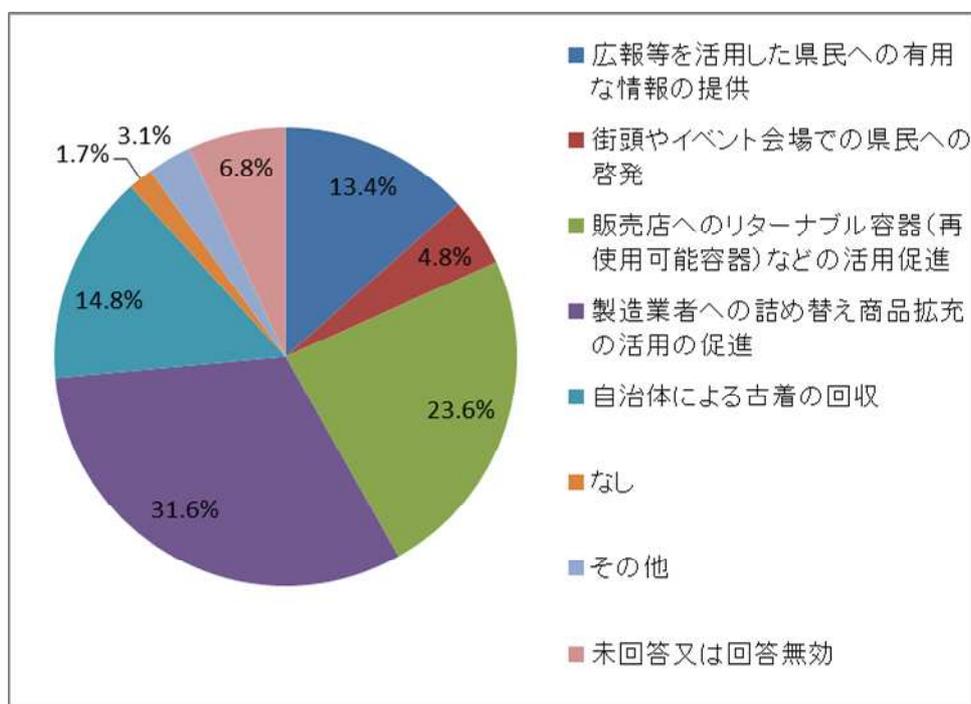
（回答者：351名）

「なるべく選んで利用している」、「利用したことがある」という回答が、47.6%でした。



【問 1 3】 再使用の取り組みを促進するためには、どのような施策が最も有効だと考えますか。

（回答者：351名）



【その他の回答】

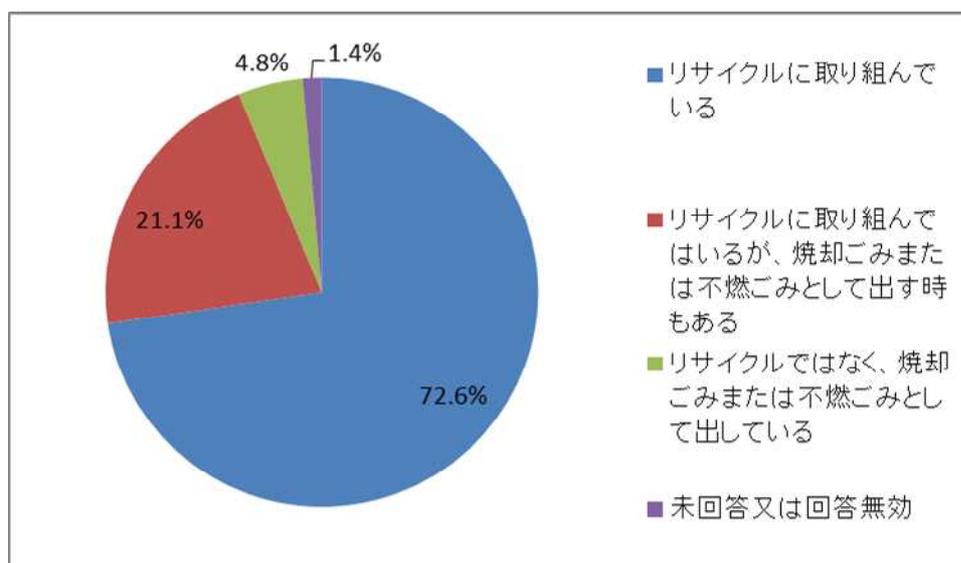
リターナブル容器の回収場所を増やす、再使用商品の利用でポイントが貯まり何らかの特典がもらえる仕組み 等

県では、平成32年度の生活系ごみを含む一般廃棄物のリサイクル率を平成25年度の16.6%から23%にすることを目標にしております。

そこで、ごみの再資源化（リサイクル）に関する取り組みについてお尋ねします。

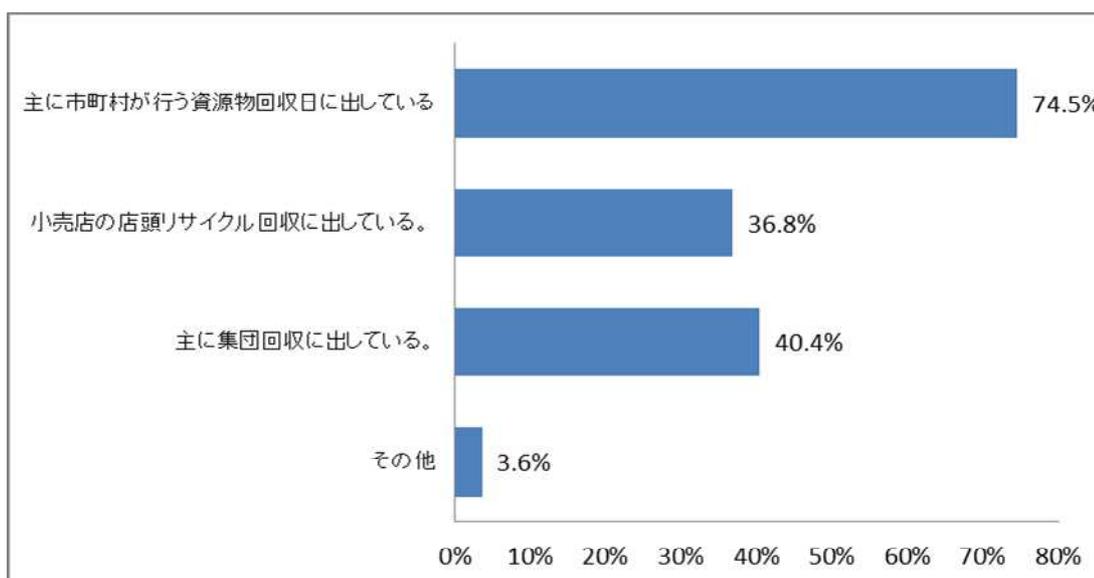
【問14】 ごみ減量化のため、缶、ビン、ペットボトルなどのリサイクルに取り組んでいますか。

（回答者：351名）

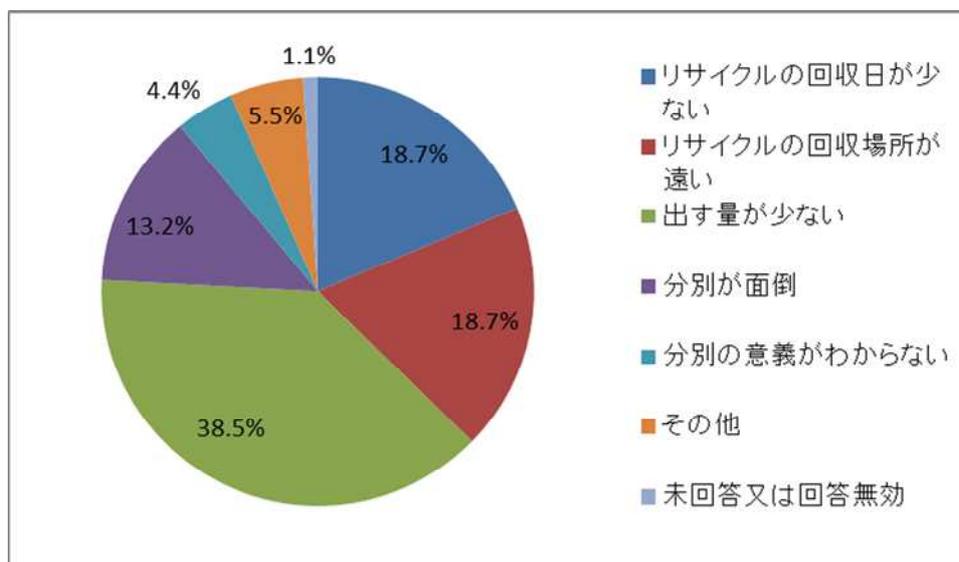


【問15】 問14で「1」または「2」と回答した方にお聞きします。具体的にどのように取り組んでいますか。（複数回答）

（回答者：329名）



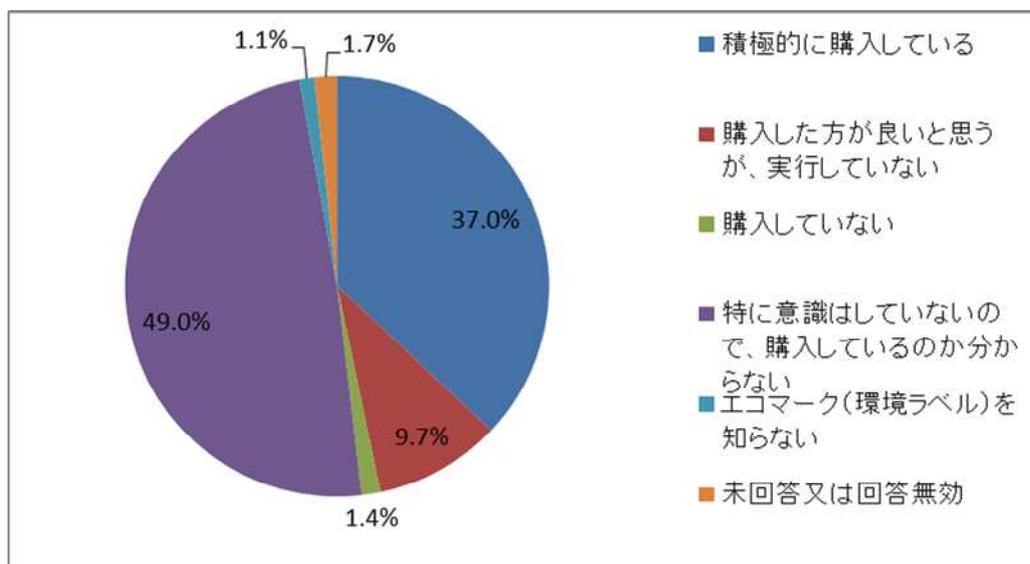
【問16】 問14で「2」または「3」と回答した方にお聞きします。リサイクルではなく、焼却ごみまたは不燃ごみとして出している主な理由をお答えください。
 (回答者：91名)



【問17】 エコマーク(環境マーク)など、環境にやさしい商品であることを表すマーク(いわゆる環境ラベル)の入った商品を購入していますか。
 (例 再生紙トイレットペーパー、再生原料の台所商品、再生原料使用の文具など)
 一つ選んでお答えください。

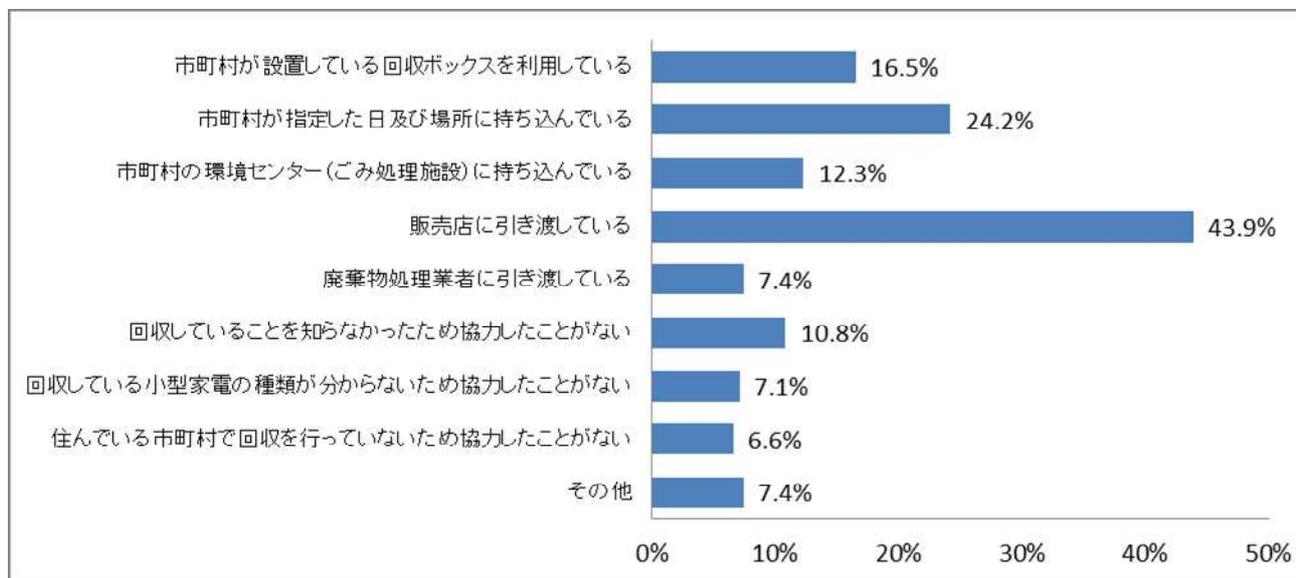
環境ラベル 一例)    など

(回答者：351名)



【問 18】 携帯電話やデジタルカメラなどの小型家電には有用な金属などが含まれており、多くの市町村で小型家電のリサイクルの取り組みが行われているところです。小型家電の廃棄はどのように行っていますか。（複数回答）

（回答者：351名）

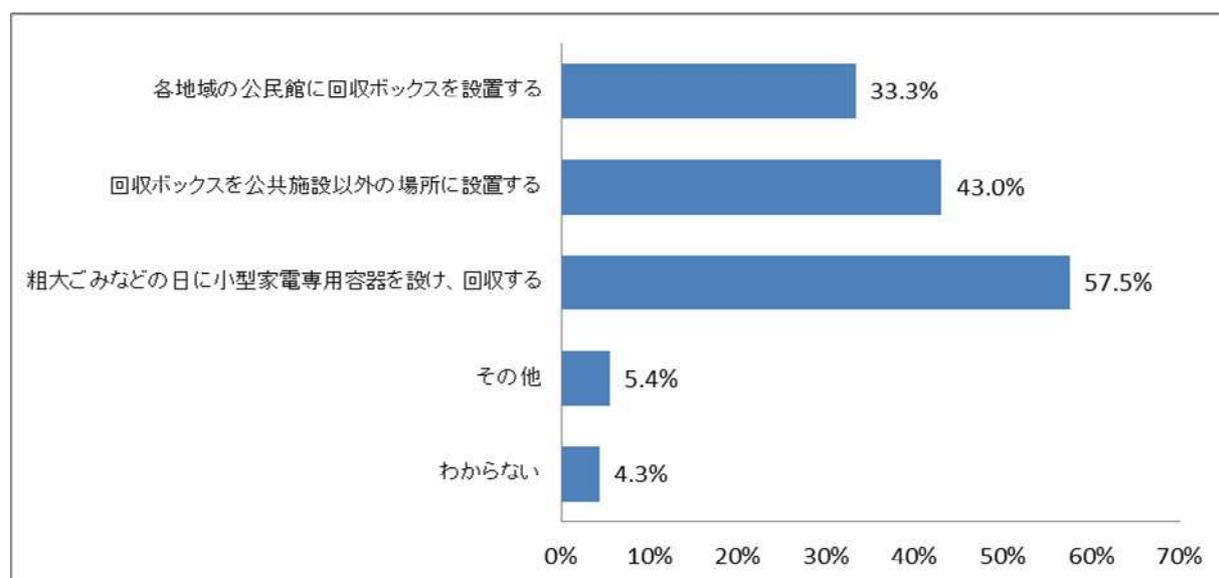


【その他の回答】

個人情報の取り扱いに不安があるため廃棄したことがない 等

【問 19】 市町村が小型家電を回収するにあたり、どのような方法が協力しやすいですか。（複数回答）

（回答者：351名）

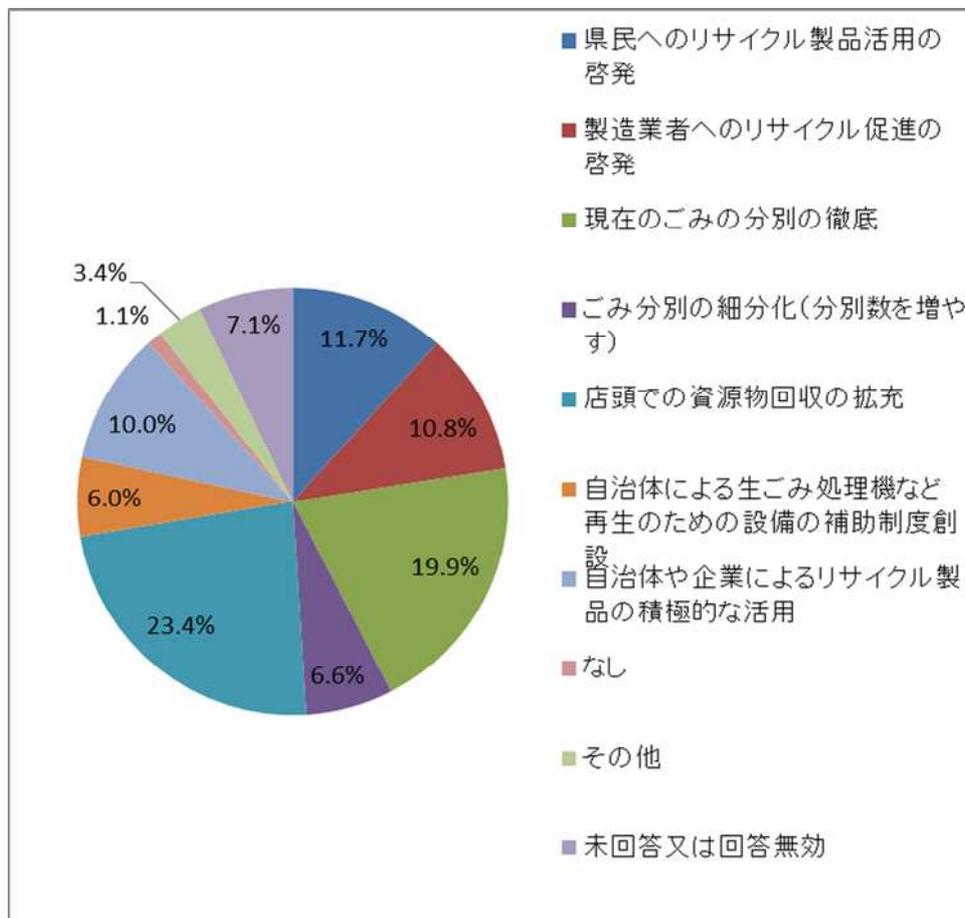


【その他の回答】

コンビニでの回収、回収ボックスと併せて自分でデータを消去できる機械を設置してほしい 等

【問20】 リサイクルの取り組みを促進するためには、どのような施策が最も有効だと考えますか。

(回答者：351名)



【その他の回答】

リサイクルの取り組みを実践しても結果を実感できないのでリサイクルセンターの見学会(費用は市町村支給)等の実施、高齢者には分別や回収場所までの運搬は大変なため何らかの補助 等