

やまなしブランド懇話会報告書 概要

1 活動報告

◆ 討議



◆ 東京のジャーナリストと意見交換



◆ サポートズ倶楽部で情報発信



◆ 東京丸の内のOLへ情報発信



2 意見提案

地域「やまなし」のブランド化

ブドウの「粒」のブランド化

- ◆ 個別ブランドの活性化
 - ・ワイン
 - ・ジュエリー
 - ・ブドウ
 - ・富士山 …

- ◆ デザイン開発の強化と
コラボレーションの促進

- ◆ 地域のホスピタリティ意識の
向上（口コミによる情報発信）

ブドウの「房」のブランド化

- ◆ 県としてのイメージアップ
 - ・地域アイデンティティ確立
と情報発信

- ◆ 景観形成の促進

- ◆ やまなしを知る教育の推進

- ◆ ロハス、癒しをテーマとする
PR活動への転換

YAMANASHI
BRAND



目 次

1	活動報告	1
(1)	第1回会議 (H19.7.10)	1
(2)	第2回会議 (H19.8.2)	3
(3)	第3回会議 (H19.9.6) やまなしサポーターズ倶楽部	5
(4)	第4回会議 (H19.9.20) 丸の内キャリア塾	6
(5)	第5回会議 (H19.9.26)	12
2	意見提案の概要	13
3	テーマ別発言録	17
(1)	個別ブランド（商品、企業、産地）の活性化	17
(2)	県としてのイメージアップ	18
(3)	デザイン開発の強化とコラボレーションの促進	19
(4)	景観形成の促進	20
(5)	やまなしを知る教育の推進	21
(6)	ロハス、癒しをテーマとするPR活動への転換	22
(7)	地域のホスピタリティ意識の向上	23
	(サポーターズ倶楽部、丸の内キャリア塾について)	24
	(丸の内キャリア塾参加者の感想)	25
4	懇話会メンバー	31