やまなしブランド広報ＰＲ戦略
庁内研究会報告書　2008.8.6

（抜粋）

やまなしブランド広報ＰＲ戦略

INDEX

１　広報ＰＲ（情報発信）の基本的な考え方（ターゲット）　…… 1

２　クリエイティブ戦略　…… 3

３　メディア戦略　…… 4

（1）　メディアの種類　…… 4

（2）　影響力のあるメディアは？　…… 5

（3）　マスメディアに対するパブリシティ　…… 8

（4）　話題性の高いメディア（ＡＤトレイン）　…… 11

４　具体的な提案　…… 14

（プラン1）　やまなしダイエット・キャンペーン　…… 15

（プラン2）　やまなしグルメ・キャンペーン　…… 16

（プラン3）　やまなしミレー・キャンペーン　…… 17

（プラン4）　やまなしこども王国・キャンペーン　…… 18

５　広報ＰＲ戦略の実施方法　…… 19