

—— 知事が未来を探る、創る、提言する ——

都道府県展望

2008
9

全国知事会(財)都道府県会館

NO.600

知事随想

山梨県知事 横内正明

フルーツ、ワイン、ジュエリー…「やまなしブランド」へ寄せる想い





横内正明

山梨県知事

フルーツ、ワイン、ジュエリー… 「やまなしブランド」へ寄せる想い

「山梨県産のモモは品質がとて高く、台湾では非常に人気があります」

この言葉は、この六月、私が台湾を訪問して、国際食品見本市「フードタイペイ」で県産農産物をPRしたときの台湾政府経済部長の言葉です。

昨年、山梨のモモは、台湾を中心に約二百tが輸出されました。これは、本県モモの生産量五万t（日本一）の〇・四%ですが、現在、禁輸状態にある中国の本土、中華人民共和国に輸出できたら相当大きな経済効果をもたらすことになると考えています。モモはおめでたい果物として中国では需要が高く、市場としては非常に有望です。昨年来、駐日中国大使にこのことを直接要請していますが、大使は、「おそらく近い将来そうなるだろう」と言っており、可能性は高いと思っています。

「甲州ワインは、今、ヨーロッパで評価が高まっています」

ロンドンで活躍するワインコンサルタント、リーン・シェリフさんの言葉です。リーンさんはマスター・オブ・ワインという、世界で二百六十人程度しかない最高峰の資格を持った方で、マスター・オブ・ワイン協会の副会長を務めています。

この世界的なワインの権威が、ヨーロッパで今急速に伸びているワインはアルコール度の低い白ワインで、「甲州ワインもヨーロッパに出て行けば可能性が十分ある」と、先日、来日したときに私にアドバイスしてくれました。海外では健康志向に伴い和食がブームとなっており、和食に合う日本の甲州ワインが静かな人気を集めつつあるということだろうと思います。今後とも、イギリスを始めとしたEU諸国に対する販路拡大を積極的に行なって参りたいと考えております。

この二つのやまなしブランドの海外戦略に加え、本県は消費地の東京圏に隣接するわけですから、山梨の多くのすぐれものをブランド化して直接売っていくことが、産業経済の活性化への近道だと考えています。

ジュエリー、織物などのファッション製品、和紙や印傳などの伝統工芸品、あるいは野菜や畜産などについても、山梨県の場合には、中小零細企業が、あるいは農家が、非常に高い技術を持って、こつこつと汗をかきながら、ほんとうに良いものをつくっています。それが、市場で十分知られていない。一生懸命いいものをつくる人たちが報われていないのではないかと考えております。そういう人たちの汗が報われるようにすることが県の仕事だと考えています。

そのために、これまでの流通販路を一層強化することに加えて、特に私がやりたいのは、直接、東京圏の消費者にアプローチすることです。例えば、ネット販売や産直でもいいですし、あるいは山梨は東京に近いのですから、東京圏の消費者に観光を兼ねて来てもらって、生産者と消費者の交流の中で販路を開拓していく産業観光という方法も良いと思います。いずれにしても、東京圏の大市場に、やまなしブランドを直接発信していきたいと思っています。

また、このことを東京の経済界で活躍する本県ゆかりの方々にもご協力いただきたいと考え、昨年九月に「やまなしサポーターズ倶楽部」を立ち上げました。現在、約六百名の方々にご加入いただき、やまなし大使として本県の魅力を発信していただいております。一例を申し上げますと、やまなし大使の方が勤める大手広告代理店の中に、昨年、風林火山の会という山梨県関係者の会を立ち上げていただきました。この会からは、広告代理店の目から見た山梨活性化のアイデアをいただいております。先日、その会が開かれるというので、私はお礼と激励に伺いました。そこには社長も臨席され、「チーム山梨（風林火山の会）でどんな情報発信を」といううれしいお話もいただきましたところでもあります。

山梨県は東京都の西に隣接し、これまで大きな努力をしなくとも富士山や八ヶ岳に観光客が訪れ、日本一のブドウやワインが注目されてきました。言い過ぎかもしれませんが、ある意味、口を開けているだけで商売になったということです。しかし、これからはそうはいきません。積極的に打って出ないと結果はついてこない時代になりました。そういう意味では、明治から昭和初期にかけて、首都圏の電力や鉄道を創設し独占した甲州財閥の先人の気質を思い起こす必要があります。進取の気性を持つ山梨の経済人が、東京へ世界へと果敢にチャレンジをしていく。県としても、できるだけのお手伝いをしたいと考えております。近い将来、中国の方々が山梨のモモを、ロンドンの方々が甲州ワインを日常のテーブルの上におく日が来るのを楽しみにしているところです。