

富士の国やまなし国際総合戦略の概要

～世界に目を向け、世界の成長を取り込み、世界とともに成長する～

基本戦略



世界に向けて発信する
世界遺産富士山のある山梨を
キーコンセプトにし、「富士の国
やまなしブランド」を世界に発信

オール山梨で推進

世界の成長を取り込む
外国人観光客の誘客、農畜
産物・県産品の販路拡大、企
業の海外展開の支援等

世界とともに成長する
姉妹都市交流の深化、今後
の成長が期待できる地域との
互恵関係の構築等

取組の柱

戦略1 世界遺産富士山を核とした観光資源の魅力の向上・発信

世界遺産富士山を核とした各地の観光資源の魅力を一層高め、新たな観光資源を発掘し効果的に発信

戦略2 外国人観光客の受入体制の整備

無料Wi-Fiスポットの充実、通訳、宿泊施設での従業員対応、急病時等に関する課題の解消を図り、外国人観光客の受入体制を充実

戦略3 農畜産物のブランド化・販路拡大

生産体制、海外ニーズの把握、物流、PRに係る取組の総合的推進によるブランド力の向上と販路の拡大

戦略4 県産品のブランド化・販路拡大

県産酒、ジュエリー、繊維等、それぞれの特性、市場環境等に応じた効果的なPR等によるブランド力の向上と販路の拡大

戦略5 機械電子産業等の海外展開

海外展示会への出展支援、商談サポートの充実等、中小企業の海外展開の取組を支援

戦略6 海外へ向けた効果的な情報発信

産品等のPRに際して、世界的な知名度がある富士山のイメージの活用をはじめ、ストーリー性のあるプレゼンの工夫等によりPR効果を最大化

戦略7 姉妹都市交流の深化・新たな交流の創出

姉妹都市との産業分野、観光分野における交流の深化、その他の地域との新たな互恵関係の構築

戦略8 国際感覚の豊かな人材の育成

山梨の歴史や文化・風土について学び、英語で紹介する取組等を推進し、国際感覚の豊かな人材を育成

戦略9 推進体制

県の体制の充実、産学官金のパートナーシップ会議の設置による情報共有・連携強化