

山梨の『水』に関するアンケート調査結果

本県の良質な「水」のブランド力を高め、水資源を生かした新たな事業の創出を図るため、やまなし「水」ブランド戦略を策定し、産学官の連携を図りながら総合的な施策を展開していくに当たり、県民の皆さんの「水」に対する基本的な認識や考え方を把握し、県の施策の参考とさせて頂くために、県政モニターの皆様によるアンケート調査を実施しました。

1 アンケートの実施時期	平成27年9月		
2 県政モニター数	郵送	331人	
	インターネット	67人	
	合計	398人	
3 回答者数	郵送	278人	84.0%
	インターネット	48人	71.6%
	合計	326人	81.9%
4 調査結果			

- ・ 当該質問に回答した人の実数（回答母数）を表記する場合は「N」と表示しています。
- ・ 集計結果の％表示は、小数点以下第2位を四捨五入してあるので、構成比の合計がちょうど100.0%にならない場合があります。

（問1）あなたの性別はどちらですか。あてはまる番号を選択してください。

1.男性 2.女性

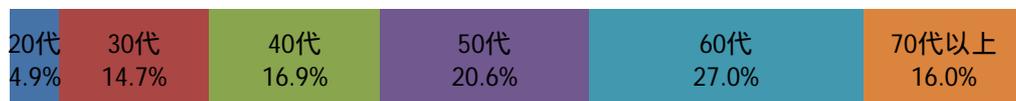
N = 326



（問2）あなたの年齢はおいくつですか。あてはまる番号を選択してください。

1. 20～29歳 2. 30～39歳 3. 40～49歳
4. 50～59歳 5. 60～69歳 6. 70歳以上

N = 326



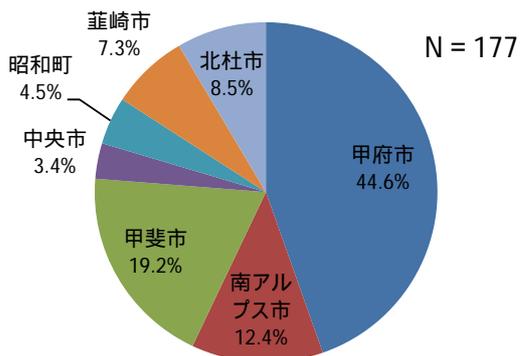
(問3) あなたのお住まいはどちらですか。あてはまる番号を選択してください。

- | | | | | |
|---------|-----------|------------|----------|----------|
| 中北地域 | 1. 甲府市 | 2. 南アルプス市 | 3. 甲斐市 | 4. 中央市 |
| | 5. 昭和町 | 6. 韮崎市 | 7. 北杜市 | |
| 峡東地域 | 8. 山梨市 | 9. 笛吹市 | 10. 甲州市 | |
| 峡南地域 | 11. 市川三郷町 | 12. 早川町 | 13. 身延町 | 14. 南部町 |
| | 15. 富士川町 | | | |
| 富士・東部地域 | 16. 都留市 | 17. 大月市 | 18. 上野原市 | 19. 道志村 |
| | 20. 小菅村 | 21. 丹波山村 | | |
| | 22. 富士吉田市 | 23. 西桂町 | 24. 忍野村 | 25. 山中湖村 |
| | 26. 鳴沢村 | 27. 富士河口湖町 | | |

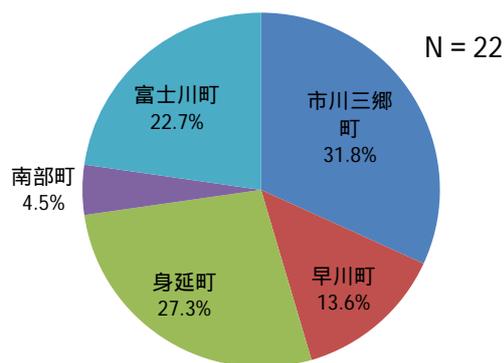
N = 326



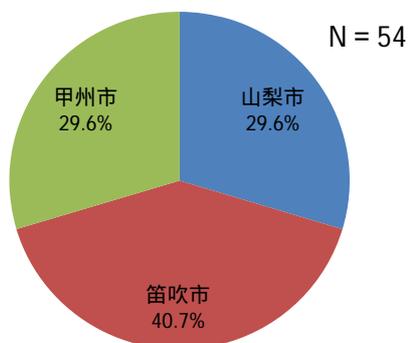
中北地域



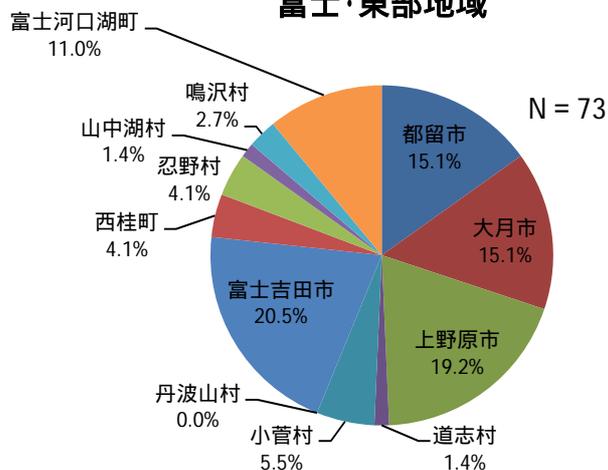
峡南地域



峡東地域

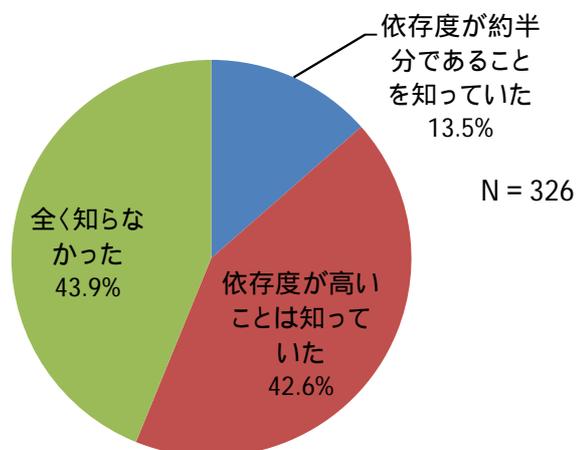


富士・東部地域



(問4) 山梨県では、県民が利用する生活用水の約半分を地下水に依存しています。
このことを知っていましたか。(番号を一つ選択)

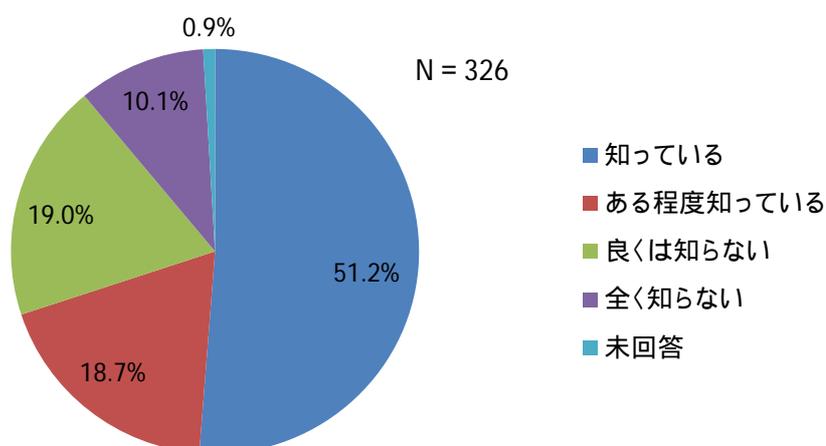
1. 依存度が約半分であることを知っていた
2. 依存度が高いことは知っていた
3. 全く知らなかった



「全く知らなかった」が約44%と最も多く、「依存度が高いことは知っていた」が約43%と続いています。「依存度が約半分であることを知っていた」は、1割を超える程度ですが、「依存度が高いことは知っていた」と合わせると6割近い人が地下水への依存度が高いことを知っているとして回答しています。

(問5) ご自宅の水道の水源(河川水、地下水、湧水)を知っていますか。
(番号を一つ選択)

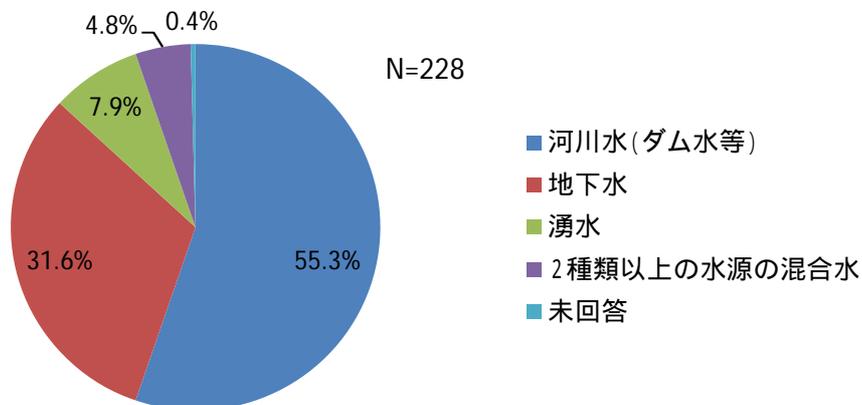
1. 知っている
2. ある程度知っている
3. 良くは知らない
4. 全く知らない



「知っている」が5割を超えて最も多く、「良くは知らない」と「ある程度知っている」がそれぞれ約2割と続いています。「知ってる」と「ある程度知っている」を合わせると7割近い人が自宅の水道の水源を知っていると回答しています。

(問6) 問5で1又は2を選択された方にお伺いします。
ご自宅の水道の水源は何ですか。(番号を一つ選択)

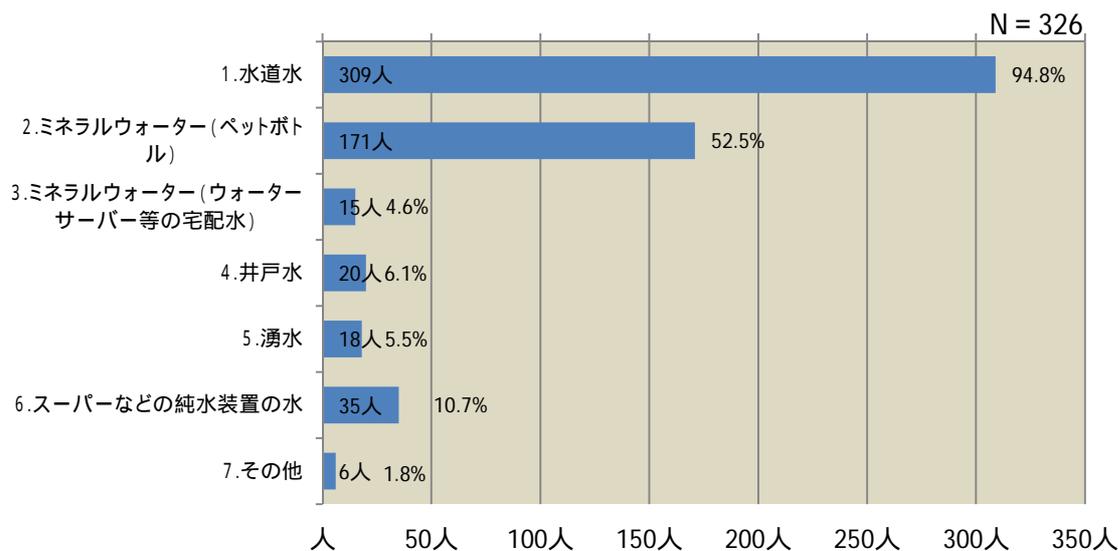
1. 河川水(ダム水等)
2. 地下水
3. 湧水
4. 2種類以上の水源の混合水



「河川水」が6割近くと最も多く、「地下水」が約3割と続きます。「湧水を含む地下水」は、約4割となっており、本県の水道水源の構成(「湧水を含む地下水」が5割)と比較的近い結果となっています。

(問7) ご自宅で飲んでいる水をすべてお選びください。(番号をいくつでも選択)

1. 水道水
2. ミネラルウォーター(ペットボトル)
3. ミネラルウォーター(ウォーターサーバー等の宅配水)
4. 井戸水
5. 湧水
6. スーパーなどの純水装置の水
7. その他()

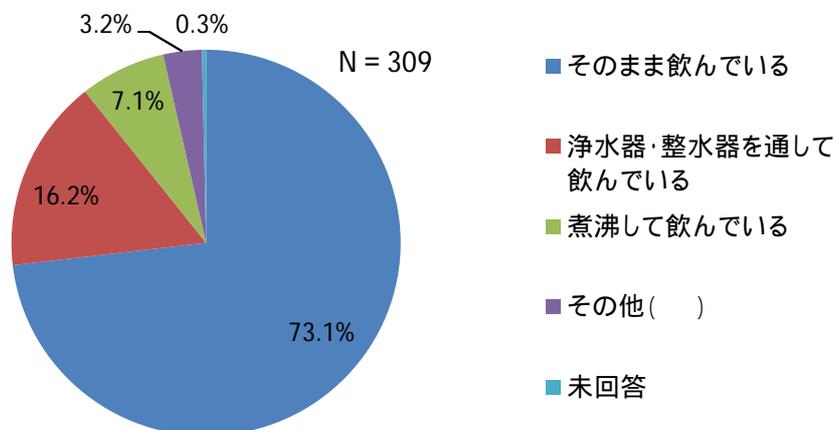


「水道水」が9割を超えて最も多く、「ミネラルウォーター(ペットボトル)」が約5割と続きます。

(問8) 問7で1を選択された方に伺います。

ご自宅の水道水をどのようにして飲んでいますか。(番号を一つ選択)

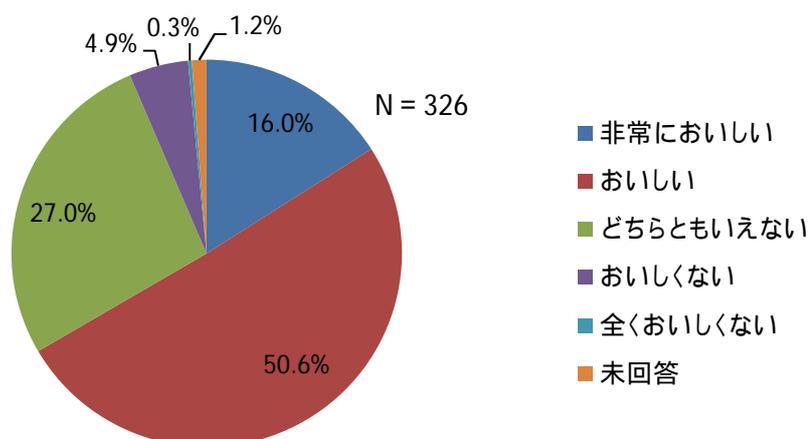
- 1.そのまま飲んでいる
- 2.浄水器・整水器を通して飲んでいる
- 3.煮沸して飲んでいる
- 4.その他()



「そのまま飲んでいる」が最も多く7割以上を占めています。「浄水器・整水器を通して飲んでいる」が2割近くと続いています。

(問9) ご自宅の水道水は、おいしいと思いますか。(番号を一つ選択)

- 1.非常においしい
- 2.おいしい
- 3.どちらともいえない
- 4.おいしくない
- 5.全くおいしくない

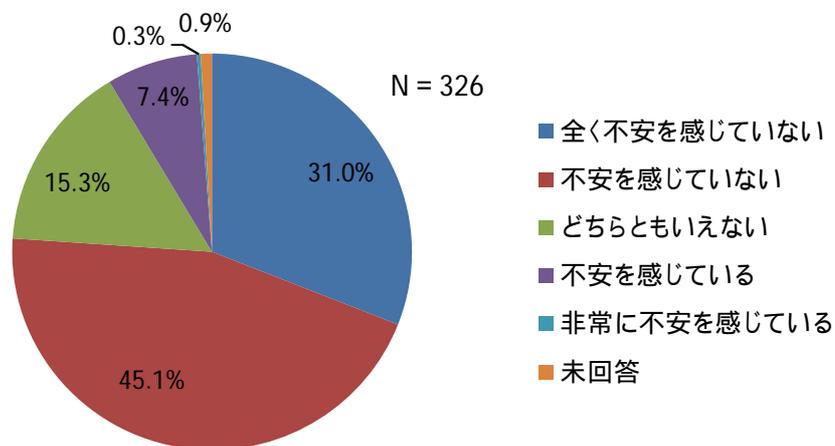


「おいしい」が5割を超えて最も多く、「非常においしい」と合わせると約7割を占めています。一方、「おいしくない」と「全くおいしくない」は、合わせても5%を超える程度と少なくなっています。

(問10) ご自宅の水道水の安全性について、どのように感じていますか。

(番号を一つ選択)

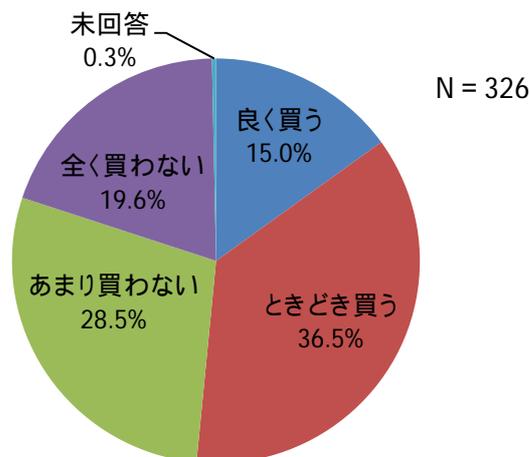
1. 全く不安を感じていない
2. 不安を感じていない
3. どちらともいえない
4. 不安を感じている
5. 非常に不安を感じている



「不安を感じていない」が5割近くと最も多く、「全く不安を感じていない」が約3割と続いています。両方を合わせると8割近い人が不安を感じていないと回答しています。一方、「不安を感じている」と「非常に不安を感じている」は、合わせても約8%と少なくなっています。

(問11) ミネラルウォーターを買いますか。(番号を一つ選択)

1. 良く買う
2. ときどき買う
3. あまり買わない
4. 全く買わない

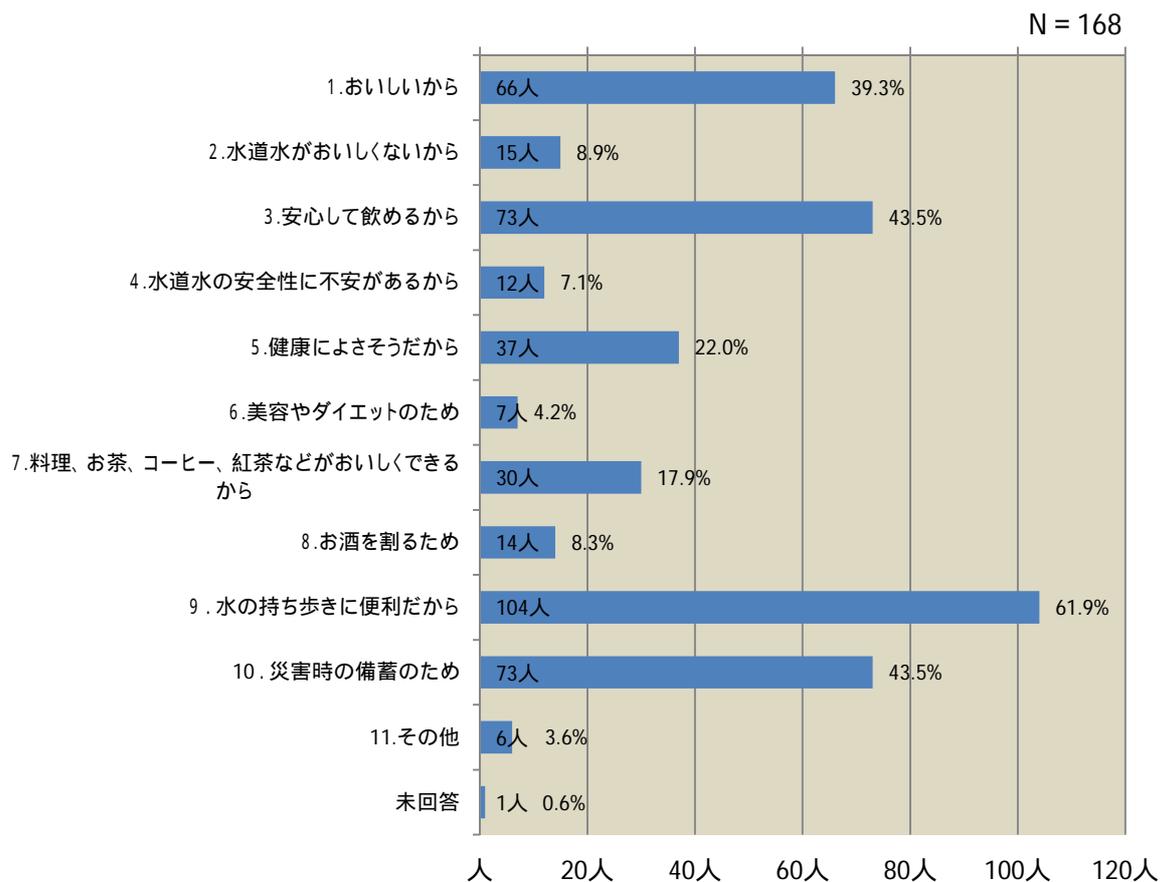


「ときどき買う」が約4割と最も多く、「あまり買わない」が約3割と続いています。「買う」(「良く買う」+「ときどき買う」)と「買わない」(「あまり買わない」+「全く買わない」)は、ほぼ半々となっています。

(問12) 問11で1又は2を選択された方に伺います。

ミネラルウォーターを買う理由は何ですか。(番号を5つまで選択)

- 1.おいしいから
- 2.水道水がおいしくないから
- 3.安心して飲めるから
- 4.水道水の安全性に不安があるから
- 5.健康によさそうだから
- 6.美容やダイエットのため
- 7.料理、お茶、コーヒー、紅茶などがおいしくできるから
- 8.お酒を割るため
- 9.水の持ち歩きに便利だから
- 10.災害時の備蓄のため
- 11.その他()

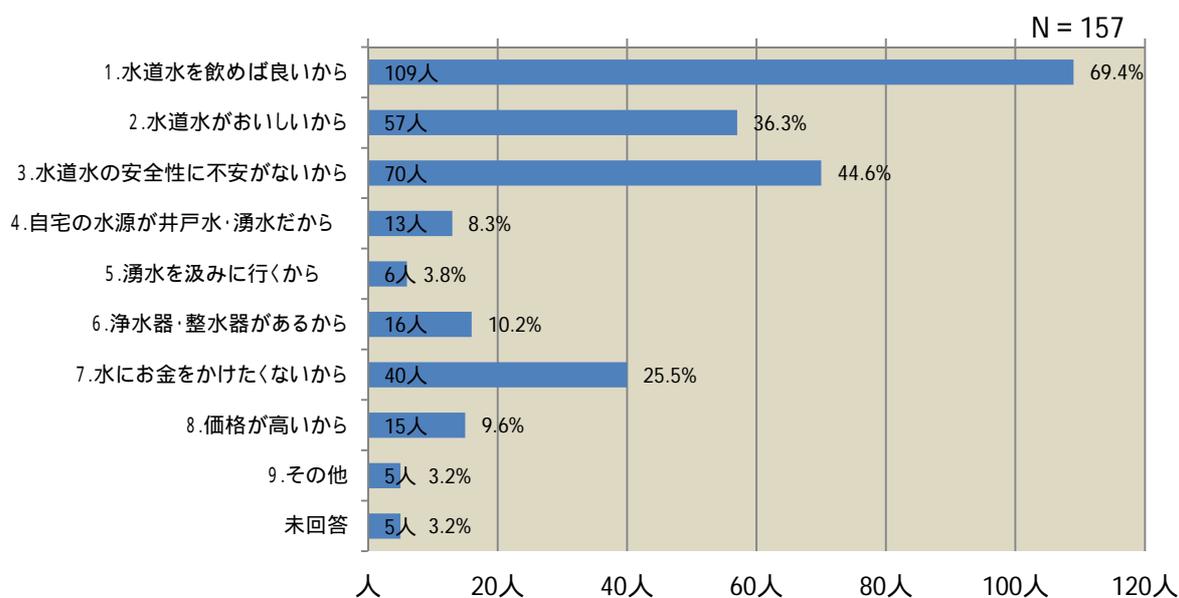


「水の持ち歩きに便利だから」が約6割で最も多く、「災害時の備蓄のため」と「安心して飲めるから」がそれぞれ約4割と続いています。嗜好性よりも、利便性や備蓄性などの機能面がミネラルウォーターを買う理由となっています。

(問13) 問11で3又は4を選択された方に伺います。

ミネラルウォーターを買わない理由は何ですか。(番号を5つまで選択)

- 1.水道水を飲めば良いから
- 2.水道水がおいしいから
- 3.水道水の安全性に不安がないから
- 4.自宅の水源が井戸水・湧水だから
- 5.湧水を汲みに行くから
- 6.浄水器・整水器があるから
- 7.水にお金をかけたくないから
- 8.価格が高いから
- 9.その他()

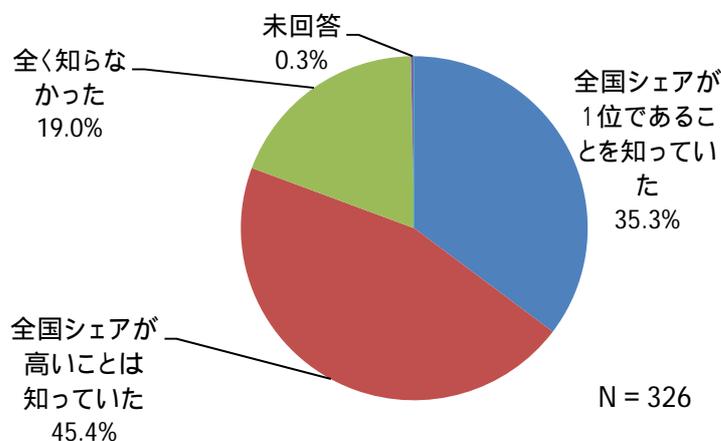


「水道水を飲めば良いから」が約7割と最も多くなっています。「水道水の安全性に不安がないから」と「水道水がおいしいから」がそれぞれ約4割と続いています。

(問14) 山梨県産のミネラルウォーターの全国シェアが1位であることを知っていましたか。

(番号を一つ選択)

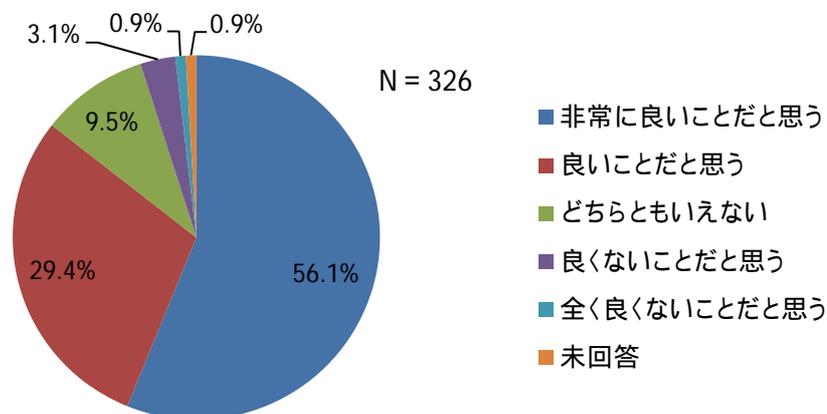
- 1.全国シェアが1位であることを知っていた
- 2.全国シェアが高いことは知っていた
- 3.全く知らなかった



「全国シェアが高いことは知っていた」が約45%と最も多く、「全国シェアが1位であることを知っていた」が約35%と続いています。両方を合わせると約8割の人が全国シェアが高いことは知っていたと回答しています。

(問15) 山梨県産のミネラルウォーターの全国シェアが1位であることについて、どのように思いますか。(番号を一つ選択)

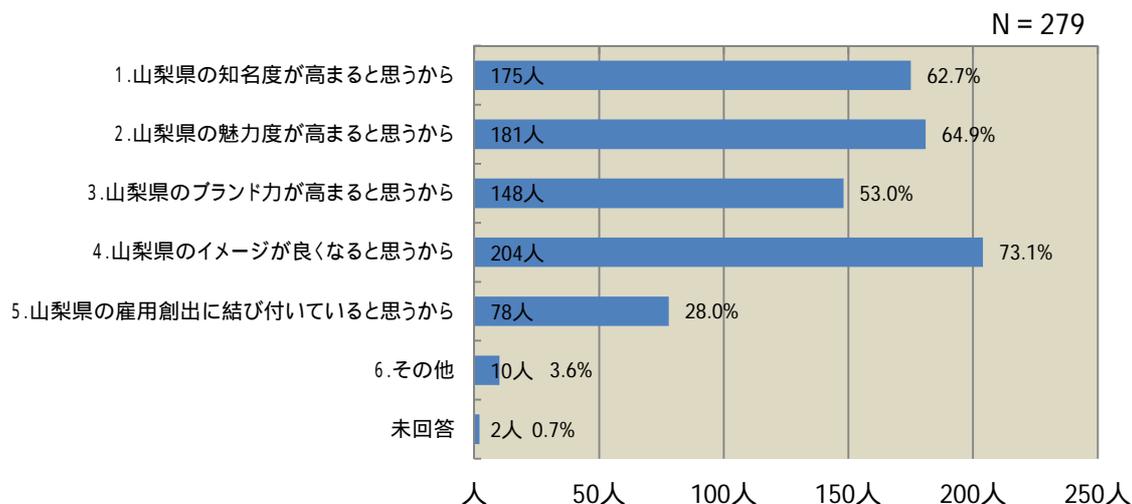
1. 非常に良いことだと思う
2. 良いことだと思う
3. どちらともいえない
4. 良くないことだと思う
5. 全く良くないことだと思う



「非常に良いことだと思う」が約6割と最も多く、「良いことだと思う」が約3割と続いています。両方を合わせると9割近くの方が良いことだと回答しています。一方、「良くないことだと思う」と「全く良くないことだと思う」は合わせても4%と非常に少なくなっています。

(問16) 問15で1又は2を選択された方に伺います。良いことだと思う理由は何ですか。(番号をいくつでも選択)

1. 山梨県の知名度が高まると思うから
2. 山梨県の魅力が高まると思うから
3. 山梨県のブランド力が高まると思うから
4. 山梨県のイメージが良くなると思うから
5. 山梨県の雇用創出に結び付いていると思うから
6. その他 ()

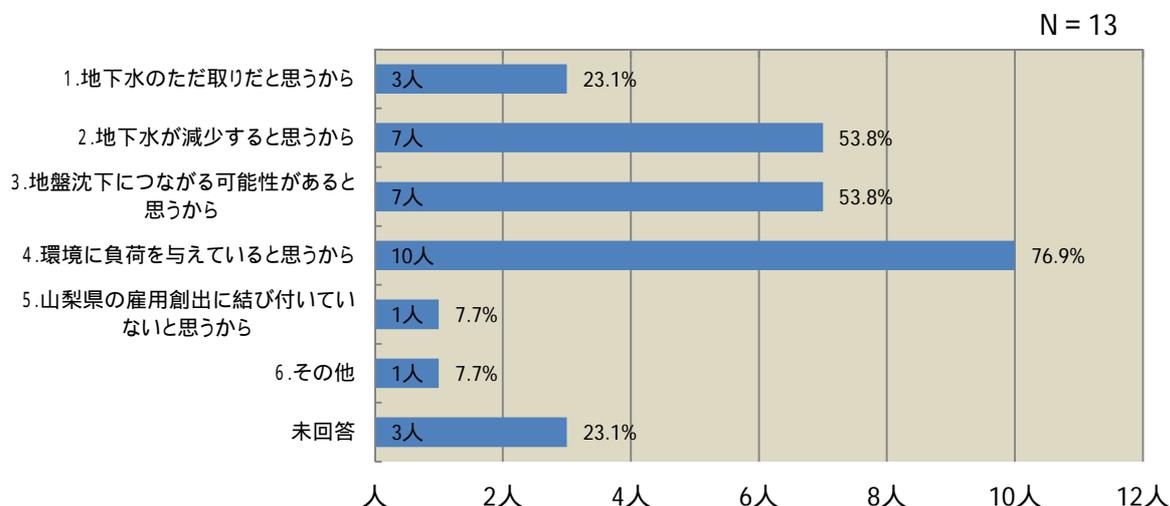


「山梨県のイメージが良くなると思うから」が7割を超えて最も多く、続いて「山梨県の魅力が高まると思うから」と「山梨県の知名度が高まると思うから」が6割を超えて多くなっています。

(問17) 問15で4又は5を選択された方に伺います。

良くないことだと思う理由は何ですか。(番号をいくつでも選択)

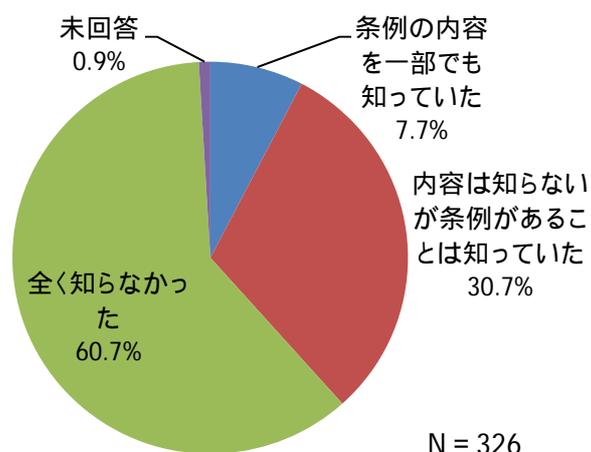
1. 地下水のただ取りだと思うから
2. 地下水が減少すると思うから
3. 地盤沈下につながる可能性があると思うから
4. 環境に負荷を与えていると思うから
5. 山梨県の雇用創出に結び付いていないと思うから
6. その他()



「環境に負荷を与えていると思うから」が約8割と最も多く、「地下水が減少すると思うから」と「地盤沈下につながる可能性があると思うから」が5割を超えて多くなっています。

(問18) 山梨県では、地下水の適正な採取や水源地域の適正な土地利用の確保を図るため、山梨県地下水及び水源地域の保全に関する条例を制定(平成24年12月)しています。このことを知っていましたか。(番号を一つ選択)

1. 条例の内容を一部でも知っていた
2. 内容は知らないが条例があることは知っていた
3. 全く知らなかった



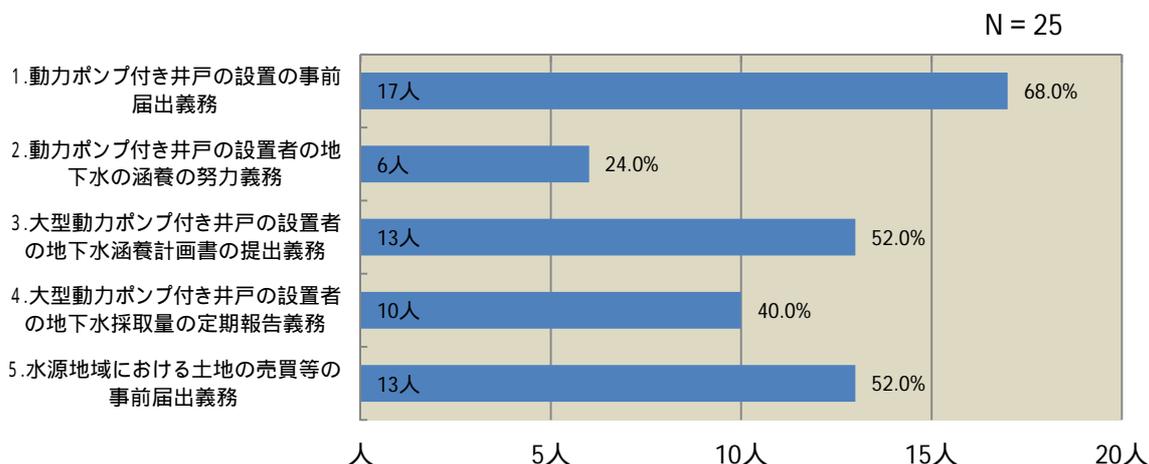
「全く知らなかった」が最も多く、全体の約6割を占めています。「内容は知らないが条例があることは知っていた」が約3割と続いています。「条例の内容を一部でも知っていた」は約8%と少なくなっています。両方を合わせると約4割の人が条例があることを知っていたと回答しています。

(問19) 問18で1を選択された方に伺います。

次の1から5は、山梨県地下水及び水源地域の保全に関する条例の主な内容です。どの内容を知っていましたか。知っていたものをすべて選んでください。

(番号をいくつでも選択)

1. 動力ポンプ付き井戸の設置の事前届出義務
2. 動力ポンプ付き井戸の設置者の地下水の涵養(雨水の地下浸透の促進)の努力義務
3. 大型動力ポンプ付き井戸の設置者の地下水涵養計画書の提出義務
4. 大型動力ポンプ付き井戸の設置者の地下水採取量の定期報告義務
5. 水源地域における土地の売買等の事前届出義務

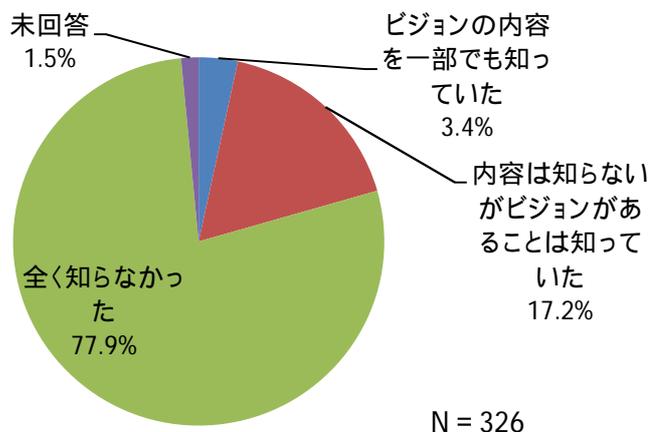


「動力ポンプ付き井戸の設置の事前届出義務」が約7割と最も多くなっています。続いて「大型動力ポンプ付き井戸の設置者の地下水涵養計画書の提出義務」と「水源地域における土地の売買等の事前届出義務」が5割を超えて多くなっています。

(問20) 山梨県では、健全な水循環系の構築と水を活かした地域振興を図るための指針として「やまなし水政策ビジョン」を策定(平成25年6月)しています。

このことを知っていましたか。(番号を一つ選択)

1. ビジョンの内容を一部でも知っていた
2. 内容は知らないがビジョンがあることは知っていた
3. 全く知らなかった

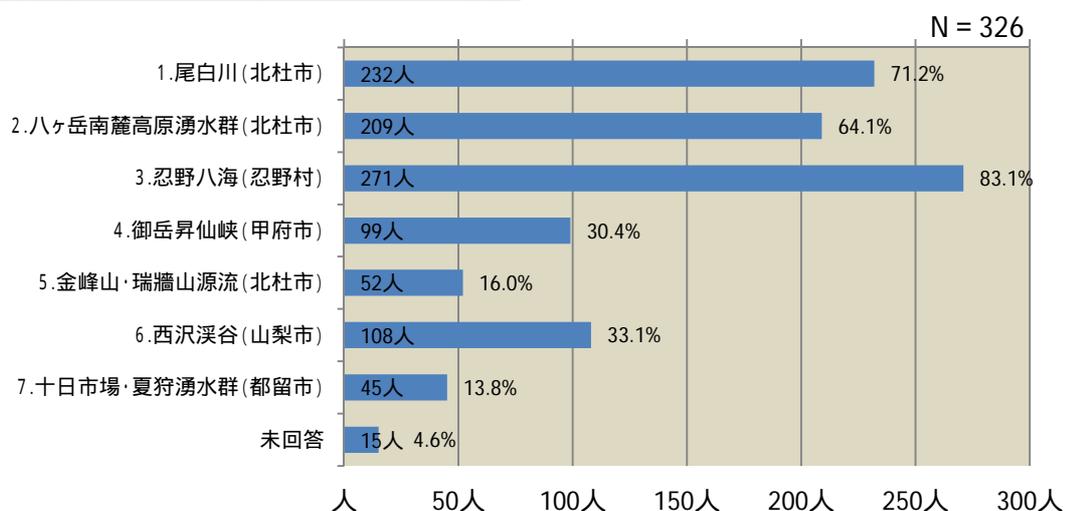


「全く知らなかった」が最も多く、全体の約8割を占めています。「内容は知らないがビジョンがあることは知っていた」が約2割と続いています。また、「ビジョンの内容を一部でも知っていた」は約3%と少なくなっています。

(問21) 山梨県には、名水百選に選ばれている場所が7箇所(昭和の名水百選3箇所、平成の名水百選4箇所)あります。これらの場所について、
 (1) 名水百選であることを知っていましたか。知っていたものをすべて選んでください。
 (2) これらの場所に行ったことがありますか。行ったことがある場所をすべて選んでください。(それぞれ番号をいくつでも選択)

(1) 名水百選であることを知っていた	(2) 行ったことがある
1.尾白川(北杜市)	1.尾白川(北杜市)
2.八ヶ岳南麓高原湧水群(北杜市)	2.八ヶ岳南麓高原湧水群(北杜市)
[三分一湧水、大滝湧水、女取湧水など]	[三分一湧水、大滝湧水、女取湧水など]
3.忍野八海(忍野村)	3.忍野八海(忍野村)
4.御岳昇仙峡(甲府市)	4.御岳昇仙峡(甲府市)
5.金峰山・瑞牆山源流(北杜市)	5.金峰山・瑞牆山源流(北杜市)
6.西沢溪谷(山梨市)	6.西沢溪谷(山梨市)
7.十日市場・夏狩湧水群(都留市)	7.十日市場・夏狩湧水群(都留市)

(1) 名水百選であることを知っていましたか。



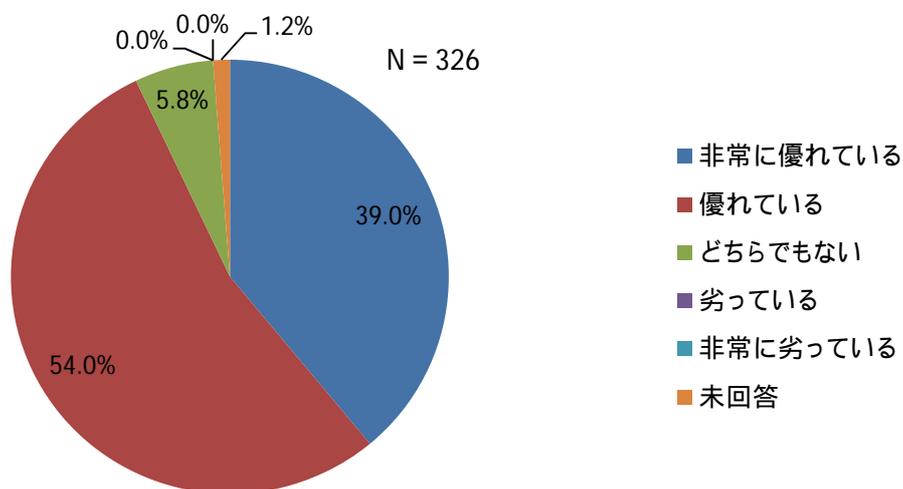
(2) これらの場所に行ったことがありますか。



名水百選であることを知っていた場所、行ったことがある場所の両方で「忍野八海」が8割を超えて最も多くなっています。「御岳昇仙峡」は行ったことがある場所で約7割と2番目に多くなっていますが、名水百選であることを知っていた場所では、約3割と少なくなっています。尾白川と八ヶ岳南麓高原湧水群は、名水百選であることを知っていた場所で6割を超えて多く、行ったことがある場所でも5割を超えて多くなっています。

(問22) 全国の「水」の中で、山梨の「水」は優れていると思いますか。(番号を一つ選択)

- 1.非常に優れている
- 2.優れている
- 3.どちらでもない
- 4.劣っている
- 5.非常に劣っている

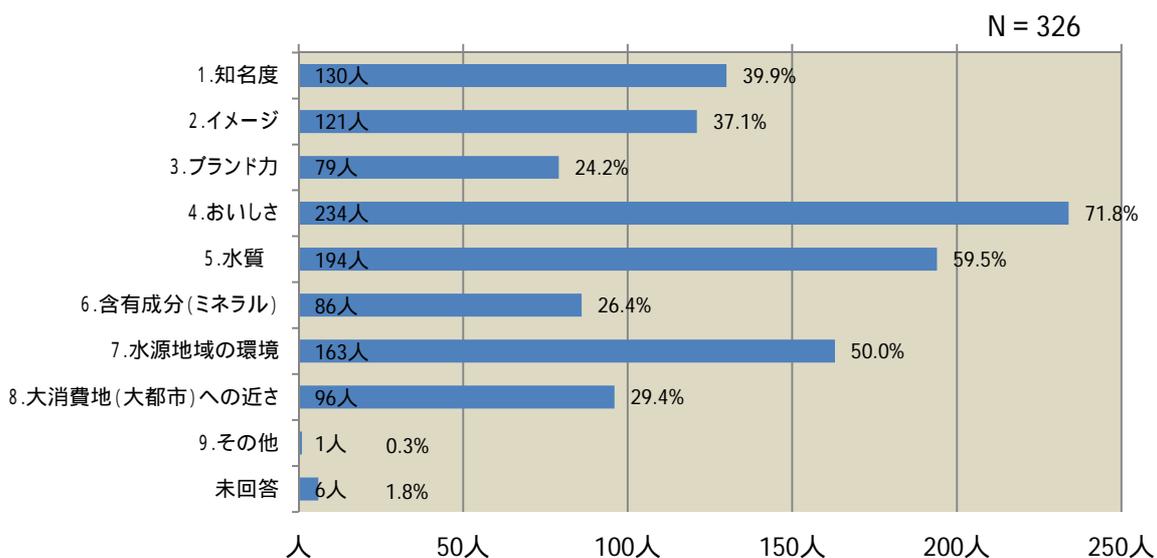


「優れている」が5割を超えて最も多く、「非常に優れている」が約4割と続いています。両方を合わせると9割を超える人が優れていると回答しています。一方、「劣っている」と「非常に劣っている」はどちらも0%となっています。

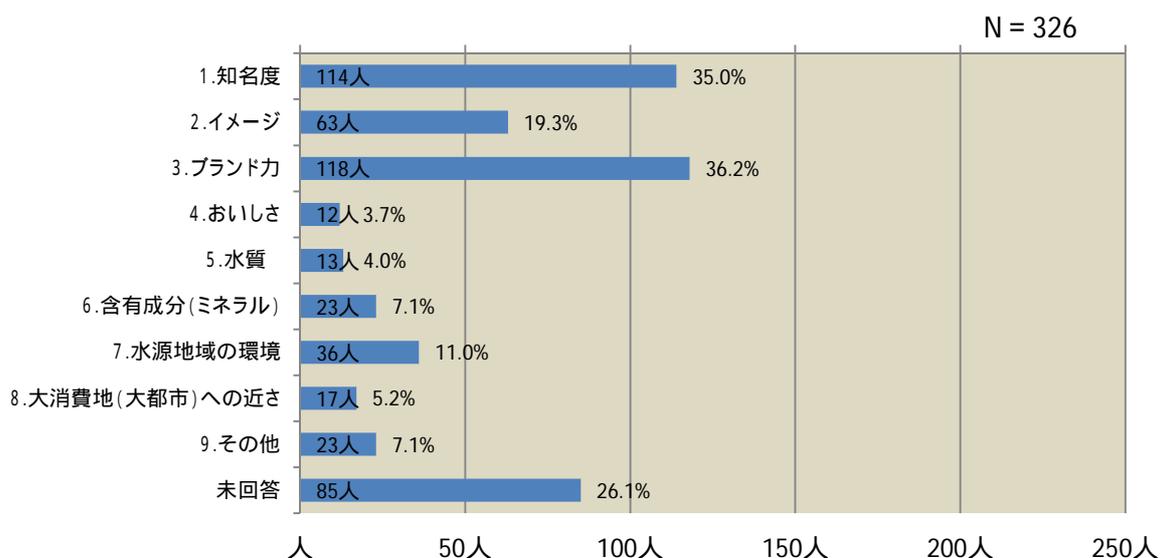
(問23) 全国の「水」の中で、山梨の「水」は(1)何が優れていると思いますか。
 (2)また、何が劣っていると思いますか。(それぞれ番号をいくつでも選択)

(1)優れていると思う点	(2)劣っていると思う点
1.知名度	1.知名度
2.イメージ	2.イメージ
3.ブランド力	3.ブランド力
4.おいしさ	4.おいしさ
5.水質	5.水質
6.含有成分(ミネラル)	6.含有成分(ミネラル)
7.水源地域の環境	7.水源地域の環境
8.大消費地(大都市)への近さ	8.大消費地(大都市)への近さ
9.その他()	9.その他()

山梨の「水」は(1)何が優れていると思いますか。



山梨の「水」は(2)また、何が劣っていると思いますか。

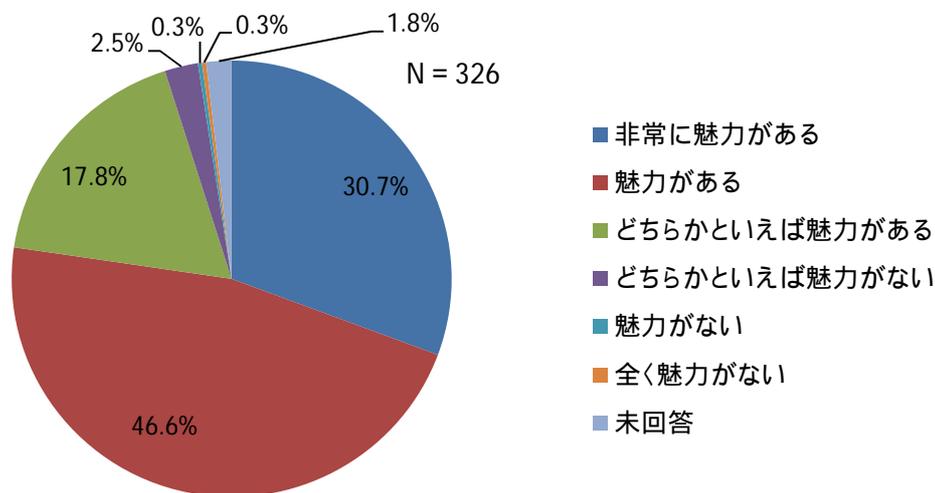


優れている点 は、「おいしさ」が7割を超えて最も多く、「水質」が約6割、「水源地域の環境」が約5割と続いています。劣っている点 は、「ブランド力」、「知名度」が3割を超えて多くなっています。なお、「知名度」は 優れている点 が 劣っている点 を上回っていますが、「ブランド力」は、劣っている点 が 優れている点 を1割以上上回っています。

(問24) 山梨の「水」は、地域資源、地域ブランドとして魅力があると思いますか。

(番号を一つ選択)

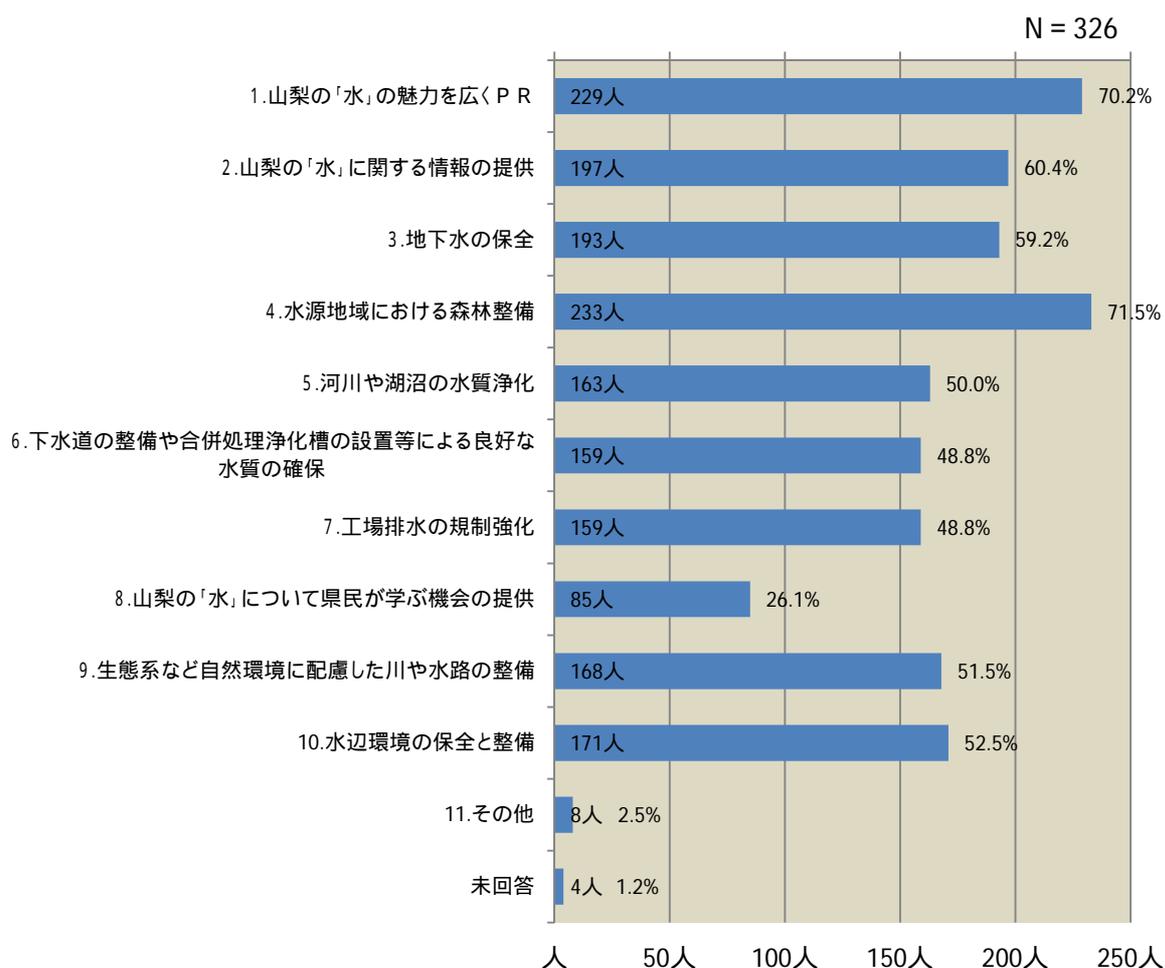
1. 非常に魅力がある
2. 魅力がある
3. どちらかといえば魅力がある
4. どちらかといえば魅力がない
5. 魅力がない
6. 全く魅力がない



「魅力がある」が約5割と最も多く、「非常に魅力がある」が約3割、「どちらかといえば魅力がある」が約2割と続いています。3つを合わせると約95%の人が魅力があると回答しています。

(問25) 山梨の「水」の地域資源、地域ブランドとしての魅力を高めるために、
 どのような取り組みが特に必要だと思いますか。(番号をいくつでも選択)

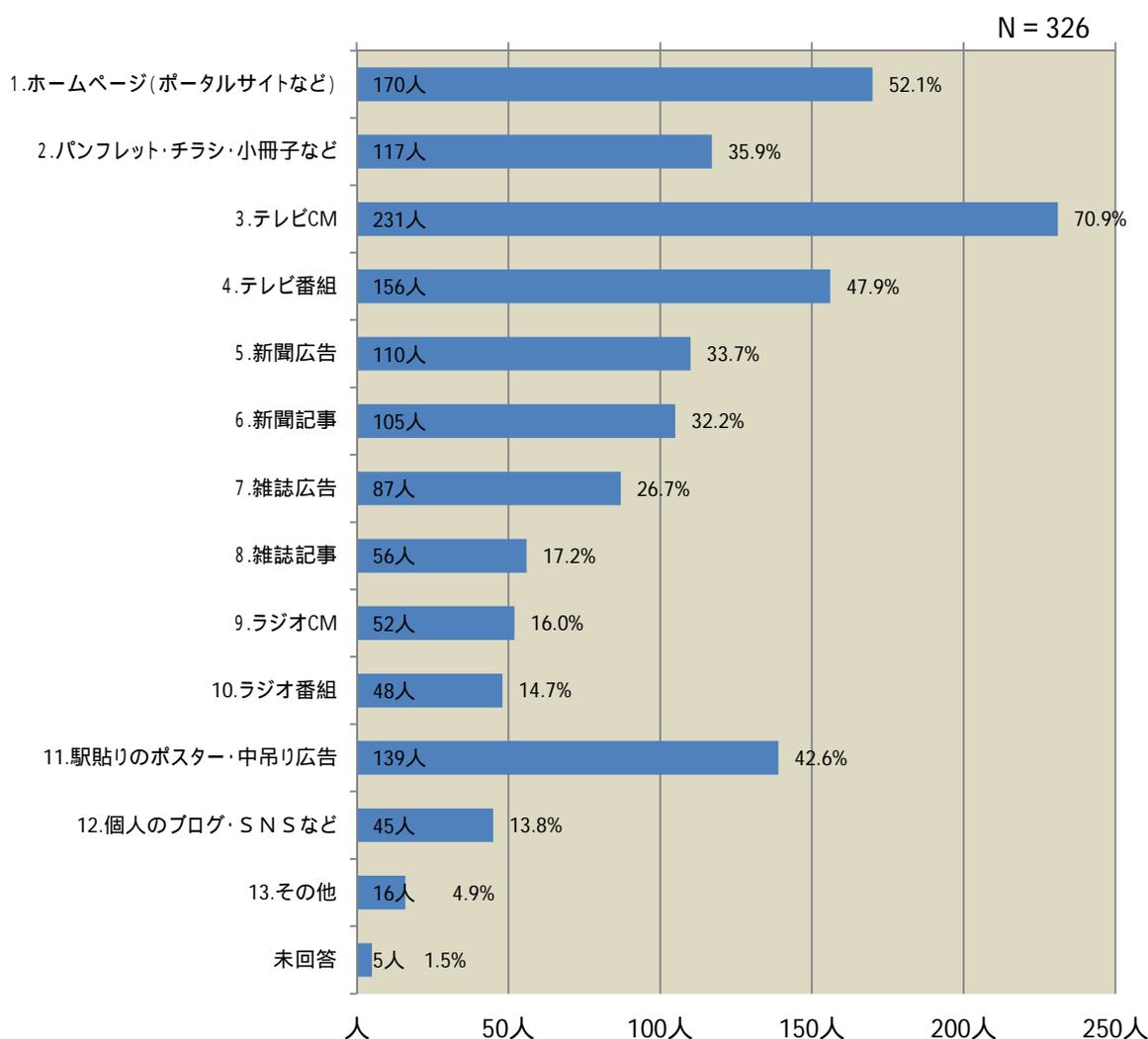
1. 山梨の「水」の魅力を広くPR
2. 山梨の「水」に関する情報の提供
3. 地下水の保全
4. 水源地域における森林整備
5. 河川や湖沼の水質浄化
6. 下水道の整備や合併処理浄化槽の設置等による良好な水質の確保
7. 工場排水の規制強化
8. 山梨の「水」について県民が学ぶ機会の提供
9. 生態系など自然環境に配慮した川や水路の整備
10. 水辺環境の保全と整備
11. その他 ()



「水源地域における森林整備」と「山梨の「水」の魅力を広くPR」がそれぞれ7割を超えて多くなっています。「山梨の「水」に関する情報の提供」と「地下水の保全」がそれぞれ約6割と続き、宣伝・情報発信に関する項目と整備・保全に関する項目で上位を分け合っています。

(問26) 山梨の「水」の魅力を広くPRする手段として特に有効と考えられるものは
 どれですか。(番号をいくつでも選択)

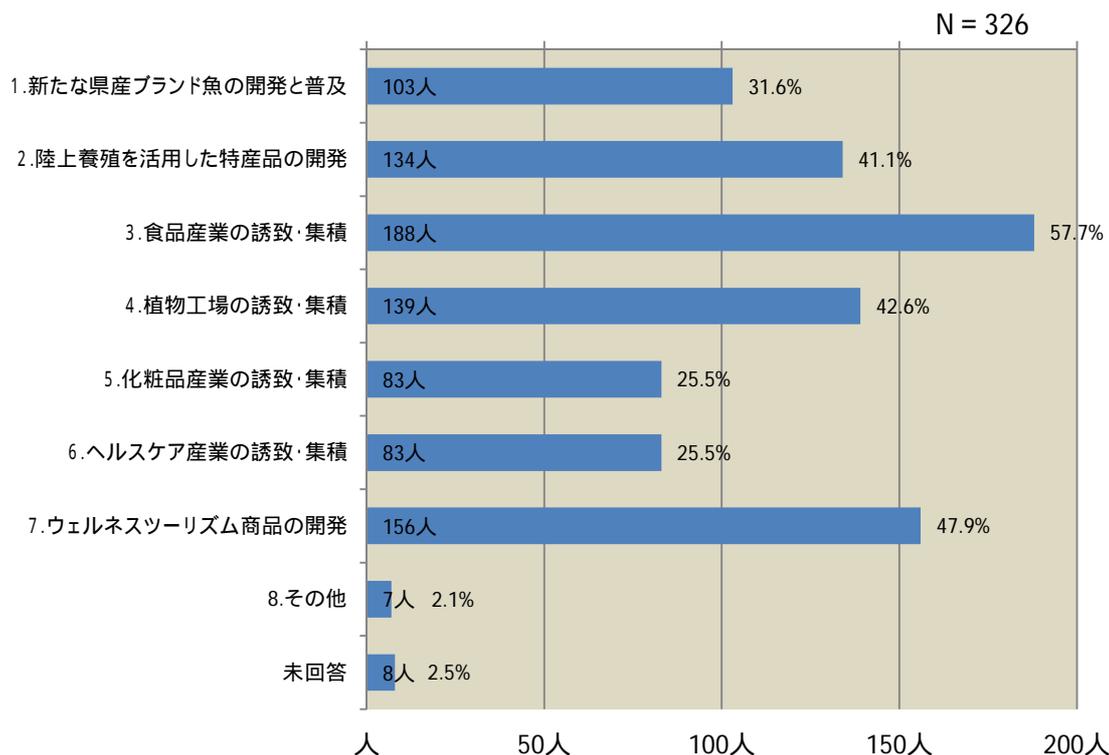
1. ホームページ(ポータルサイトなど)
2. パンフレット・チラシ・小冊子など
3. テレビCM
4. テレビ番組
5. 新聞広告
6. 新聞記事
7. 雑誌広告
8. 雑誌記事
9. ラジオCM
10. ラジオ番組
11. 駅貼りのポスター・中吊り広告
12. 個人のブログ・SNSなど
13. その他()



「テレビCM」が7割を超えて最も多く、「ホームページ(ポータルサイトなど)」と「テレビ番組」がそれぞれ約5割、「駅貼りのポスター・中吊り広告」と「パンフレット・チラシ・小冊子など」がそれぞれ約4割と続いています。

(問27) 人口減少社会の本格的な到来に向けて、地方自らが地域資源を掘り起こし、それらを活用する地方創生の取り組みが必要とされています。山梨の豊かで良質な水資源を生かした新たな事業(産業)として、どのようなものに可能性があると思いますか。(番号をいくつでも選択)

1. 新たな県産ブランド魚の開発と普及
2. 陸上養殖を活用した特産品の開発
3. 食品産業の誘致・集積
4. 植物工場の誘致・集積
5. 化粧品産業の誘致・集積
6. ヘルスケア産業の誘致・集積
7. ウェルネスツーリズム商品の開発
8. その他 ()



「食品産業の誘致・集積」が約6割と最も多く、「ウェルネスツーリズム商品の開発」が約5割、「植物工場の誘致・集積」と「陸上養殖を活用した特産品の開発」がそれぞれ約4割と続いています。

(問28) 最後に、山梨の「水」を生かした地域・産業の振興について、
何かご意見、ご提案がございましたら、ご自由に記入ください。

湧水の水源地を巡る登山ツアーを企画するのはいいと思う。(南アルプスや八ヶ岳、富士山などの有名な天然水の水源地を探るといような)	男性/20代
水の質は素晴らしいと思うので、もっともっとアピールをすべきだと思う。	男性/30代
本地域では「やまめの里」として養魚場が数軒あるが、今後も地域産業の一つとして継続して欲しいと思っている。合わせてろ過装置(あるかどうかかわからないが)などきれいな水源であって欲しいと思っている。更に水源を保つためには、山林の整備が必須条件となる。人口減少が著しい中大きな課題と言える。	男性/30代
中央市や甲府付近の川を見てきているが非常に川に濁りがあり臭い。もちろん山奥に行けば問題はないと思われるが…。身近なところの川や林を定期的にボランティアをつのり、キレイにしてみてもはどうだろうか？せっかく鴨やオイカワやウグイなどの川魚が身近に見られているのにあまりにももったいない。	男性/30代
自然を守るとりくみを強化してほしい。	男性/30代
水を生かした地域振興とは少しかけ離れているかもしれませんが、最近インターネットでの情報だと、世界中で深刻な水不足になっており、水資源に恵まれている日本の水源地が外国や企業に買収されてしまうのではないかと懸念が生まれております。実際に、中国とかが乗り出してきているとの話も聞きます。私としては、山梨のブランドとなっている「水資源」を海外の企業が、どんどん買収してしまうのではないかと少し危惧しております。地域保全の為に条例もありますので、簡単に違法行為はできないと思いますが、企業が進出してくることで、環境汚染等がないようにと考えております。また、環境汚染の視点から考えてみますと、アンケート内でも記入する欄がありました。湧水地の環境保全も大事な事かと思えます。最近富士山が世界遺産になったことによって、忍野八海等も国外の観光客が増えたと聞きます。ただ、観光客のマナーが悪いことによって湧水地が荒らされているとの話を聞きます。旅行者の国の文化と日本の文化がちがうことは重々承知していますが、日本の言葉で「郷に入っては郷に従え」ではないですが、日本のマナーを守って頂くようにする必要があるのではないかと思います。私が考えられる範囲で申し訳ないのですが、例えば、手っ取り早くするのは、国内外の人に対して、一律に入場料を設定する方法が考えられると思います。この場合だと、根本的な解決にならないでしょうし、観光客の減少を招くような気がします。もう少し工夫すれば、国内外の観光客の方を対象として、湧水地の入口で手続きをしていただき、ガイドを付けて案内する。案内の中で、マナーについても勉強していただく。また、軽食を取ったり、お土産を買う時間を設けてみたりすると良いのではないかと思います。(県内のワイナリーの工場見学みたいな感じですね)簡単に加算法で考えると、「ガイド料+お土産を買って頂くことによる地域振興+世界の中での山梨の知名度アップ+環境保全」みたいな構図になるのではないかなと考えます。また、国外の旅行者が自国に戻った際に、お土産とか気に入ったものがあれば、インターネットで購入できるという仕組みができれば、更なる地域振興になるような気がします。ガイドの件費やツアーの仕組み作りなど大変かと思いますが、うまくいけば環境保全に一役買えるのではないかと思います。国外では、各地の各所に入る為に、入場許可の申請や許可料を徴収するところもあると聞きます。富士山が世界遺産となった現在、山梨もそういった取り組みをしてもよいのかと思います。また、富士山は山梨と静岡の両県にまたがっておりますので、他県と手を取り合って環境保全に努めることができればよいのではないかと考えております。 簡単ではありますが、「水」を生かした地域・産業の振興について私が考えた意見です。山梨の益々の御発展と県の職員の皆様の益々のご健勝を心よりお祈り申し上げます。	男性/30代
地方創生の重要性は理解しますが、安易な商業利用は水資源保全の観点で不安があります。資源利用のsustainabilityを失うことのないよう施策をお願いします。	男性/30代
山梨の水のついて知っていても、実際に飲み比べなどしたことがない山梨県民がほとんどだと思うので、まずは県民が山梨のミネラルウォーターを試飲する必要があると思う。(たとえば各家庭に配布するなど)	男性/30代
ロックアイスの販売、県産果実と水の共同制作	男性/30代
水を生かした産業振興も大事ですが、山梨県自体の知名度が低いので、山梨県の知名度を上げることをまず行った方が良く思う。知名度を上げれば水を生かした産業振興も自ずとついてくると思います。首都圏にありながら、ここまで人口の低い所もめずらしいです。人口流出もひどいと思います。まずは山梨県自体の知名度を上げる事の方が得策ではないでしょうか。	男性/40代
人間が生きていくうえで「水」はとても大切な資源でもある。その大切な資源を使って、人間にとって必要な「衣・食・住」に絡めて、山梨の魅力を発信できれば良いと思う。 (例、「衣」 染織物(良い水を使用した装飾品)、「食」 お米、そば、うどん(食品のアピール)、「住」 障子の紙(手すき和紙 いい水ですく)etc)商品にできるものをどんどん作ってアピールしていく。	男性/40代
アンケートの質問内容、又、回答について、意見したいと思えます。問24について、山梨の「水」は地域資源、地域ブランドとしての魅力があるのかの問いについて、2(「魅力がある」)を選択しましたが、個人の意見として選択しました。しかし問25、問26、問27について、回答にも書きましたが、質問の意図がわかりません。山梨の「水」の地域資源、地域ブランドとしての魅力を高めるための取り組みは、県民に対してなのか、誰に対しての質問なのかわかりません。問26では山梨の「水」の魅力を広くPRする手段の質問ですが、まず質問の意図がわかりません。何の意味があるのか、観光のためなのか、ミネラルウォーター販売促進なのか、わかりません。問27では水資源を生かした事業について、全ての選択項目に可能性があると思いますが、人口減少社会の本格的な到来に向けてとありますが、雇用創出が目的なのか、企業誘致の手段なのか、意図がわかりません。山梨の「水」については、限りある資源としてとらえ、利用制限も含めた活用が必要だと考えます。	男性/40代

山梨県のミネラルウォーターをサミットや国際会議などに使ってもらうように強力にロビー活動すること。特に日本最初のミネラルウォーターは富士急の子会社の「富士ミネラルウォーター」社であり、ミネラルウォーターブランドとして名をはせています。	男性/40代
サントリーのホームページにあるような、ウエルネスツーリズムへ県として力を入れていったらいいと思います。また水源を自分の目で見ることで水への愛着がわいてくると思うので、首都圏向けのツアー等を開催するのもいいと思います。	男性/40代
大阪生まれで「大阪の水」を飲んできた私は、山梨の水をのみ、そのおいしさに驚き・感動を覚えました。山梨にずっといれば、この水の凄さが分からないこともあるかと思いますが、改めて、当たり前前の山梨の水のありがたみを、目に触れるところにアピールしてもいいかと考えます。	男性/40代
松本市では、市内に湧水や井戸を点在させて、観光客が自由に利用できるようにしています。また、一般家庭にも利用を推奨しているようで、普通の民家の玄関先に備えられています。市の風景に「水」が溶け込んでいるような景観が整備されていますので、参考にすると良いと思います。	男性/40代
産業振興に結び付ける事は重要だと思うが、必ずしも山梨ブランドにこだわる必要はないと思う。大切なことは、水資源を含めた天然資源の維持管理を大きなコストをかけずに進めて行くことではないかと思う。そのためには、IoTの様な技術を駆使して行くことも必要であると思う。	男性/40代
差別化が必要。	男性/40代
自然を壊さないようにしてほしいです。	男性/40代
森林資源と水は両輪です。PRすることもある程度大切ですが、整備や県民一人ひとりがおもてなしできる知識の備えが大切です。 かつて養蚕でも全国一位よりは実質的な地位の方が潤いがありました。実質さえ伴えば口コミでの人気は確かなものがあります。まずは、地味でも整備と人づくりに力を入れてください。	男性/50代
リニア工事のあとしまつをしっかりする事	男性/50代
甲府盆地内の地下水の美味しさをもっとPR、中央市の水をうまく利用してはいかが？	男性/50代
山紫水明なる山梨の水資源を、短絡的に地域活性化(産業化)につなげるのではなく、子々孫々まで引き継ぐ資源とすべく、自然保護(環境担保)が必要と考えます。山岳、森林保護に寄与することによってのみ、現在のすぐれた水資源となることを認識すべきで、自然保護保全を最優先とし、この上に立っての水資源活用ではないでしょうか？	男性/50代
水は自然、有りのままの贈り物。環境あつての地域資源。水が魅力の産業として進めるとき、大切な自然と共存できるのか。自然を大切にすると、自然とは何だと考えますか。手を付けない自然、それが産業なる事業になるのでしょうか。自然と産業の分離を考えるべき。自然をすてているのは人間。	男性/50代
サントリー白州工場のような徹底した管理体制をすべての採取している業者に浸透させる。この様子をテレビ・ラジオ・新聞などを通じて広くPRする事により、業者の人員増員、雇用等が増える。そのPRを見た全国の人々が信頼して、山梨のおいしくて安心して飲める水を消費することにより、地域の産業が振興していくのではないかと思うのですが。	男性/50代
サントリーをはじめとするミネラルウォーターなどが有名だが、南アルプスが山梨なのか長野なのか県外の人にはよくわかっていないのが現状だと思う。なので山梨をPRするのに”おいしい水”があること、これだけ自然が豊かで環境が良いことを発信すべきだと思う。それによって観光客や移住する人が増えるきっかけの一つになると思う。	男性/50代
豊かな水資源を持つことは山梨県の誇りであり、後世に変わることなく引き継ぐべきもの。そのために自然環境保全に努めていくことが大切で、産業振興に生かす必要はない。	男性/50代
山梨の水を原料にした食品開発の推進	男性/50代
コーヒー類、お茶類、サイザー他炭酸類の飲料水の製造販売等。又、水を使用する食品は多数あると思いますので現在販売されている食品菓子などにも応用できると思います。	男性/60代
山梨の水を生かすのも良いのですが、水は無限にあるものではないと思います。人々の私利私欲の為に山梨県民の生活が脅かされることのないよう願っております。	男性/60代
コーヒー類、お茶類、サイザー他炭酸類の飲料水の製造販売等。又、水を使用する食品は多数あると思いますので現在販売されている食品菓子などにも応用できると思います。	男性/60代
山梨の水を生かすのも良いのですが、水は無限にあるものではないと思います。人々の私利私欲の為に山梨県民の生活が脅かされることのないよう願っております。	男性/60代
水資源の森林に針葉樹だけでなく、もっと広葉樹を植えて人が入りやすい環境を作った方が良い	男性/60代
山梨県の水に対する取り組み、大変素晴らしいことだと思います。頑張ってください。	男性/60代

ますます進む地球温暖化、環境汚染の中で、良質な水の価値は一層高まると思われる。まさに財産です。そうした中でミネラルウォーター生産日本一の山梨は、他都県ではほとんど知られていないと思う。もっと山梨の水のうまさ良質さをPRしたらいいと思う。そして「山梨の名水」を使った（例えば日本酒、ウイスキー）」というブランドのようにしていったらどうか。当然ながら水源地の保全は平行していかなければ量も水質も守れないでしょう。	男性/60代
自然を守るという意味から言うと、人口減少はプラスに作用すると思います。自然を壊す様な産業の振興には反対です。	男性/60代
水利用を生かした電力発電	男性/60代
ミネラルウォーター税の検討復活(を希望)。山梨の財産には税が必要では。	男性/60代
現在ヘルスパイオニアタウン事業という制度はありますか？あればこの制度の活用を図ったらどうでしょうか。	男性/60代
山梨は自然環境に恵まれ、水質もとても良く、他県から来る人に「水道の水がふつうにおいしいってすごいよね」と言って頂くことができ、自慢の一つです。水は生活に直結する大切な資源です。今後も美しい水を確保できるように保全に努力するべきであると同時に、都会から来る皆さんに水のおいしさを知って頂けるイベントを企画し、自然を守る意識を高めてもらいつつ、山梨の水を飲んでもらうよう商業的な工夫をするということしか思いつきません。山梨県人でよかったと今は思っています。おいしい山梨の水は財産ですね。	男性/60代
中小のダムを建設し、水道水の確保、電力の確保を図り、兼人口の増加に対処してほしい。	男性/60代
今回の「水」に関するアンケート記入に際し、県のホームページで条例本文、解説等を初めて読ませて頂きました。こうした施策があるであろうと漠然とは思いましたが、実際に読む機会がありませんでしたので、良いきっかけになりました。	男性/60代
山梨の水の良さをアピールして、東京圏から近いこともあり、空気と水のおいしい山梨を知ってもらい、定住人を増やし、長野県のような別荘地、日本のスイスを目指してもらいたい。	男性/60代
山梨の「水」名水は知っていますが、地域・産業の振興には観光産業が適していると存じます。名水ほどでなくても、濁らないような小水量の水でも発電できる水力発電、一部落全戸による発電システムはどうですか。山間地にいいと思います。	男性/60代
問23以降は設問の意図がわかりません。問27,28について。ブランド化して、どのような活用を図るのはこれからのことと思いますが、山梨の水は果たして無尽蔵なのか、採取のし過ぎは自然環境に悪影響を及ぼすことはないのか心配します。1級河川富士川は、中下流部において日経金属の発電用取水が行われ、取水した水が直接海に放流されていることから、富士川下流部においては水量が少なくなり、富士川や駿河湾の漁業にも影響していると言われています。ブランド化に際しては、自然体系を変えることのないようにしていただきたい。	男性/60代
水を使う産業、以前に水を育む産業(林森産業など)に目を向けて欲しいと思います。	男性/60代
「水」は自然の恵みだということを忘れてはいけません。	男性/60代
地域資源を有効利用して、自然に配慮し環境保全のできる工場の誘致を積極的に推進してほしい。	男性/60代
水資源を生かした地域・産業振興という発想は、「成長信仰」の囚われです。県が助成しなくとも良い。企業がやることでしょ。産業よりハイキングコースや山林・山道の保全を進めて、週末山梨の恵まれた自然の中で過ごせるようにすることが肝要であろうと思う。植物工場や、太陽光パネルで土地資源としてみた場合の土地荒廃が急速に進んでいる。これらは山梨の魅力著しく損なっている。早くブレーキ(環境規制)をかけないといけないでしょう。規制緩和は将来の世代にとって、決して良いことではありません。	男性/70代以上
人間生活に水はなくてはならないもの。水源、水脈の適正な管理は極めて大切と思う。富士の湧水、八ヶ岳の湧水等、優れた水は貴重な財産であり、地域産業振興も重要だが、その因となる水源、水脈の確保(保存、管理)を里山対策等とも連携して進めて欲しい。	男性/70代以上
塩山の北側に番屋というところがあります。私はそこから湧いて来る水をくみに良くいきます。とても質の高い水で一年中なくなることがありません。有難いことだと思っていますが、汲みに来る人の中には、煙草の吸いガラをすてていく人もいます。地域の人のみで管理している様子ですが、有難いことです。このような地域の人の努力を広報等を通して皆に知ってもらう必要があると思います。	男性/70代以上
山梨は他県の真似をしてもあらゆる面で無理です。特化した物を設定し、これに集中した方策を練るべきだと考えます。	男性/70代以上
人間が生活してゆくうえに水はなくてはならない。毎日飲む水が良質でおいしいことは素晴らしいことです。この水を永く飲み続けられるよう県民すべてが認識して守ってゆかなければなりません。山紫水明と良質でおいしい水を更にアピールすることにより、県外からも多くの人達が移住することと思ひますし、企業の誘致も大いに役立つものと思ひます。	男性/70代以上
雇用対策を考える、人口増をまず第一に考える、知事の100万県民宣言を取り消すことなどせず、その目的に一道にまい進する姿勢が大切だと思います。結果は別問題です。	男性/70代以上

山梨県に住んでいても、遠乗りは年齢的にもしたことがないので「水」のことはわかりません。	男性/70代以上
山梨の水の良いことは知っていましたが、このアンケートで個別知識の不足を感じました。山梨の水のシェアの高さにはびっくりしました。	男性/70代以上
県外の大手水メーカーに対して、現在よりも水を汲み取る価格を上げて地域に還元する。	男性/70代以上
山林の整備、林務の拡充。拡充するのは水産省部門ではないと思いますが、県自体しっかりしてください。	男性/70代以上
地下水の採取については厳格な規制をすべきだと思います。	男性/70代以上
山梨にはたくさんいいものがあるのに、県民が知らないことが多いと思います。水もまさかこんなに売れているとは知りませんでしたし、みな水道水を使っているのにミネラルウォーターのことはあまり知らないのではないかと思います。水に限らず、他県へアピールできるものがたくさんあることを私達ももっと知るべきだと思います。それが外部へ発信し、山梨が活性化することへつながるのではないのでしょうか。	女性/20代
山梨の水源を巡るツアー(川や湖)、マスのつかみ取りを子どもたちに体験させる。山梨の水を使った料理の美味しさをアピールした飲食店を作る。	女性/20代
白州の道の駅で期間限定でやっていた南アルプス天然水かき氷のようにお水を使ったものをテレビで放送したりすることはとても良いことだと思う。	女性/30代
先日、押原公園に行って至く感動しました。富士吉田市にも水で遊べる公園があったらなと思いました。フルーツ公園もすばしかったですがもう少し水質が良かったらなと思いました。石和でダメになった三船敏郎美術館を水のテーマパークにすとか?でも管理が大変ですね。それから家庭でも汚水が出ないように気をつけようと、アンケートをして改めて思いました。	女性/30代
私は県外から山梨に移り住んで来たのですが、山梨県産のミネラルウォーターのシェアが全国一位とは知りませんでした。 また「南アルプスの天然水」などもどうしても長野県のイメージがあります。(「富士山の」という商品名も同様に静岡のイメージです)山梨だからこその美味しい水というブランドイメージが必要となると思います。例えば『水晶』のイメージを持たせたものなど。	女性/30代
ブランドのお酒を増やすなど、水を使ってできるもののアピールや開発をしていったらいかがでしょうか。	女性/30代
「水」という資源にかこつけて大事なものはわかるが、余計な事はあまりしないで欲しい。	女性/30代
温泉をアピールしてもっと観光してもらおう。	女性/30代
夏になると白州の道の駅で水遊びをする人が多い。飲める水で水遊びできるのはすごいと思う。しかもかけながし。水は冷えているし。海はなくともきれいな川だとアピールするのもいい。でも、人が来すぎても大丈夫にしておいてもらいたい。	女性/30代
水をアピールするために環境に悪影響が出るイメージを持たせてはいけいないので、新たな事業、産業の誘致は注意してほしい。それよりも、水をはぐくむ森の保護を考えては?県のいたる所で太陽光発電のソーラーパネルが気になっています。私がよく行っていた(山菜を採りに)山もけずられ、ソーラーパネルがたっています。	女性/30代
天然水のかき氷は好評だったのではないのでしょうか?山梨の人は県内のことに無関心な人が多いと思いますが、地方都市や大都市にPRする事が何より重要かと思えます。ただし資源も無限ではないので、枯渇させては意味がありません。その管理は未来を見据えてしっかり計画的にやって頂ければと思います。	女性/40代
名水百選が4カ所もあるとは知りませんでした。行ってみようと思います。	女性/40代
「水」を活かすなら、そのコンセプトからブレては意味をなさないと思う。水質とか「質」を売る、水に結びつく自然、湖、富士山、温泉などあたりまえの魅力を忘れず、山梨県をアピールした方が良いと思う。産業の誘致には資金も時間もかかる。ビジネス(新規)はそんなにうまくいくことはない、最小限のリスク、資源で最大限の利益を生み出す案などを、学生などに募ってはどうか?	女性/40代
山梨の豊かで良質な水源地を生かした事業には可能性があると思いますが、産業、工場を誘致した為に水源の汚染や水質低下などが起こると水(山梨へ)のイメージが悪くなってしまうと思います。環境、水資源を守りながら、地域資源の活用が求められるのではないのでしょうか。	女性/40代
テレビの旅番組などで山梨の自然、きれいでおいしい水などを見る機会が増えたと思う。山梨の良いところを知ってもらうとても良い機会だと思う。	女性/40代
私は10年前に神奈川から転勤で甲府に来ました。水道水のおいしさにびっくりしたのを思い出しました。これならわざわざ水を購入しなくてもいいし、山梨の水は他県からするとバツグンだと思います。南アルプスや富士山の水というフレーズで安心して購入する人が多いと思います。女性目線からすると、ウエルネスツーリズム、山梨の恵まれた環境を生かしながら、運動、美容、特に食事の健康プログラムを提供する旅行はとても魅力的だと思います。	女性/40代

県民に山梨の水について学んでもらう機会を定期的に設けた後、“山梨と水”をテーマにしたロゴを募集し、デザインを決定しそのロゴを使った商品を全国展開したらいいと思う。	女性/50代
山梨は豊かな自然の中で美味しい果物の産地としてもブランド力があり、定着しています。農作業の中で使われる消毒の量も多いのではないかと他県の友人は危惧してきてきたことがありました。イメージをうらぎらない安全性の徹底と質の良さを前面に打ち出していったら良いと思います。	女性/50代
山梨には豊富な自然とおいしい水があります。また、都会に近いにもかかわらず、手つかずの土地があることは、食に関する物作りに生かしていくべきです。飲み水だけでなく、米、野菜等安全で新鮮な物をたくさん提供できる会社や個人をもっと山梨に招致して、若い人の雇用を安定させ、人口の増加にもつなげて欲しいです。水、米、野菜、くだもの、養殖(魚)そしてその作物での商品の製造などができれば素晴らしいと思います。やはり人間は安全で新鮮な美味しい食品を求めている、これからの日本では(それらが)一番不安定で大切な物となってくると思います。	女性/50代
北杜市、忍野、山梨市などでおいしい水で作った野菜、水を使ったマクロビ料理が人気を呼んでいるので、そういう店がもっと幅広く知れ渡るようになったらいいと思います。	女性/50代
山梨の地域産業の振興にとってミネラルウォーターの全国シェアが1位であることはよいことなのであるかと思えます。ただ山梨の地下水が無尽蔵であるのかというと、長い目で見ると不安もあります。魅力のある「水」を外に出すと同時に「水」を生かした里づくりのようなものができるといいと思います。	女性/50代
安全でおいしい水は山梨の貴重な財産だと思っています。今回のアンケートを通して「山梨の水」を守る為にさまざまな条例があることを知りました。残念なことにほとんどその条例について知らない自分にもがっかりしましたが、もう少し誰にでもわかるような条例の周知方法があるとよいと思います。もっと条例を身近に知ることができれば水への感謝と大切さ、保全への心がけも深められると思いました。「水資源」を活用して地域活性ができれば、人口減少(対策)につながっていくかもしれないと思いますが、まずはその水資源をいかに保全しながら活用していくかだと思います。産業が増え、観光客も増加すれば、財政面は改善しますが、環境は悪化するはずですが、まずは「水資源」をいかに守っていくかを考えなければならないと思います。この豊かな水が永久に次の世代に受けつがれていけるよう、教育に力を入れるべきだと思います。産業の振興と自然保全のバランスをうまくとることが大切、願わくは自然保全の割合を多くしてもらいたいです。「きれいな水」も永遠ではないような気がします。	女性/50代
毎日美味しい水を飲んでいると「水」を意識して生活することが少ないが、この環境で生活できることが本当にありがたいことであり、この環境を守ることが大切なことと改めて感じる。小田川はホテルの里として地域でも“河”を大切にしています。子供達もホテルの会を通してこの環境を守ることの重要性を学んでいます。	女性/50代
アルプス、八ヶ岳からあふれるように流れる美しい水。山梨県の魅力はきれいな水と緑が思い浮かびますが、近年では緑の破壊から太陽光パネル(が並ぶ風景が見られます)。観光で自然を求めてくる人達が、太陽光パネルを見たくて来るでしょうか?太陽光パネルの設置には決まりを作り、住む人が移住して(県外に出て)いかに取り組む必要があると思う。人口減少に歯止めをかけるには、自然を壊さないことだと思います。	女性/50代
産業の振興とともに、市民が水を大切にする啓蒙活動が必要だと思います。相模湖に流れ都市の飲料水になる源流を守る意識が欲しいです。	女性/50代
私の住む富士吉田市新倉地域でも水道が引けなく井戸(地下水)で生活している住宅の一部があります。私の家でもH7年に掘りH17年やっと市の水道が通る家にも引けることとなりました。かなりの金額でした。水がないと生活できず(それまでは)仕方なく少し離れた家から井戸水を分けてもらって使っていました。H7年自分の家で井戸掘りをして10年くらい使っていましたが隣にアパートが建ち又富士山に向かって建物、病院や多くの家ができたりと水質検査で飲料に適さないとの結果、水道と井戸水と両方で約20年(水道は9年目)(の生活)です。昨年井戸は終りにして今は水道水一本で使っています。 この地域には個人で井戸の人がまだ数件あります。なるべく飲料水としては水道に切り替える方が良いのではと思います。なぜならば下水道の整備がされていないので浄化した水は地下へととなっております。やはり水は生活するには大事、1日もなくてはならないのでできるだけ良い水で生活したいと思います。	女性/60代
すべての根本はおいしい水だと思います。体に良い事、事業としていかにいければ仕事も多くなり若い人達も空気のきれいな所で生活でき、人口もふえていくと思います。水で作るトマト・野菜・魚・薬・化粧品・他...(観光として)頑張ってください。	女性/60代
水を大事にしてほしい。特に富士山周辺にはこれ以上工場誘致はやめて、ケバケバした商業施設もなくていく方向が望ましいと思う。三霊山と呼ばれるにふさわしい、厳かなイメージをより際立たせて行く方が、ウエルネスツーリズム産業が発展していくのではないと思う。	女性/60代
質の良い温泉のPR	女性/60代
自然に恵まれた山梨であるが、山、川が多い分災害も多いはずである。自然を破壊した結果、水害が起り、堤防が決壊し、県全体が浸水するようなことがあってはならない。常総市の鬼怒川のようなことにならない保障はありますか?高齢化社会になり逃げ遅れる人が大勢います。新しい事業も良いですが、県民の安全、住みやすい場所を第一に考えて下さい。 今回の関東東北水害により、山梨県での水害対策は大丈夫か心配になりました。水害がおきたときは「想定外」でかたづけたくないです。自然を破壊してはいけません。	女性/60代

他県の水を飲んだことがほとんどないので、今飲んでいる水がおいしいか良くわかりません。おいしさも大切なことですが(PRするためには)今の時代、安全・信頼して飲めることが第一だと思います。そのために環境保全、水源を守るなど私たちにできることがあればいいと思います。山梨の水がおいしくて、安心して日本一ならとてもうれしいです。	女性/60代
山梨の水についてのアンケートを手にしてふだんあまりにも身近すぎてあたり前にふんだんに使っていることを反省いたしました。私は韮崎に住んでいます。北杜市のサントリーが水の工場を増築したとききました。身近に水の工場がありますので、何かうれしさを感じます。おべんとうやさん(わらべや日洋)なども水がおいしいからと山梨の上山に作りましたが手ぜまになり、南アルプスに移転したりしました。私自身としましてはもっとも我が家から水を大切にしなければと反省していますが、本当にむだに使っています。まず産業もですが、水のむだをすこずつなくしていきます。	女性/60代
県外にいる娘が帰って来るといつも「山梨の水は良い。髪の毛を洗ってもサラサラしている。」と言っています。	女性/60代
東京都心等に出向き(休祭日等を利用)駅周辺でアピール。私も以前埼玉、千葉等に通勤しましたが、水はコンビニ等で購入しないと美味しい水とは思えませんでした。山梨の水は本当に美味しいと実感しました。	女性/60代
(水資源を活かすなら)65才定年退職者が増加していますので、広大な土地、きれいな水・空気の山梨で水栽培の野菜がよいかと思ひます。(今若い人達が野菜不足で健康に影響が出ているということもあるため)	女性/60代
テレビCMを多くする。タクシーやバス、トラック等への宣伝の導入。JR、高速バス等の宣伝パンフレット	女性/60代
良質でおいしい水に溢れている山梨、もっともっとPRして山梨のすばらしさを宣伝してほしいです。	女性/60代
水を使って遊べる場所。	女性/60代
水がきれいといえは県産ブランド魚の開発。山梨は魚に恵まれないので、何か美味しい魚を将来に残していけたらと思ひました。工場とかが入ると自然が汚れそうです。水にも良くないです。東京に一番近い山梨ですので、何か願いが叶ったらいいですね。	女性/60代
山梨の美しい風景、おいしいくだもの、きれいな水、きれいな河川でのアユ釣りヤマメ釣り、などをもっと宣伝して下さい。	女性/60代
山梨へ越してきて温泉がとても身近なものになっているのに驚きました。疲れたらちょっとこれから(夕方)温泉に行ってくる、なんてよく聞きます。温泉+ランチ+おしゃべりの女子会とか観光地など巡らず、ただ温泉と食事のみでOK。たっぷりそれぞれ時間を取って、一番望むのは水質の清潔さ。"飲める温泉を毎日掛け流しにしています"なんていいですね。美しい渓谷があちこちに沢山あるのですから、小さい子でも安心して遊べる水辺公園のような場を作ったらどうでしょう。浅瀬を作り、弁当も広げられる空間ができないでしょうか。資源には恵まれているのですから、利用しないともったいないです。近県から日帰りで遊びに来られる土地柄、山梨の緑と水は魅力だと思います。	女性/60代
山梨の水源地域を巡るツアー等を計画し、広く近郊都市にアピールし、観光産業と結び付けたいと思います。	女性/60代
生活の中でできはなせない水、安心安全又それを利用して遊び、体力作り。水=自然で安全をPR	女性/60代
全国的に山梨県の天然水を飲んで頂き健康な身体作りや幸福感を味わって貰うため、もっともっと宣伝に力を入れた方がよいと思ひます。	女性/70代以上
四季折々の豊かな自然と人々の営みの水。 さらさらと湧水が流れ、金色に輝く水田。 桂川の源は山中湖と、忍野では自負しています。 富士山の美しさ聖なる池、世界文化遺産忍野八海、未来に伝える大切な宝物です。	女性/70代以上
老人の為、日々の自分の生活で頭がいっぱいです。山梨の水(富士山の水)には大変関心があり、身近の水、スーパーの水、富士山の水といろいろ並べて口にしつつ富士吉田市に住んで良かったと思うことが多々あります。今後の山梨の水についてはブランド力を高め、万人に愛され利用されるべく幾多の考えを基にPR、開発、進展させるべきと思ひます。	女性/70代以上
(水を生かして) 都留市の特産物として、冬に「水かけ菜」がテレビ等で紹介されているのを見ますが、当富士吉田市でも家庭用として栽培した「水かけ菜」を正月の雑煮用としていただいで食べることがあります。大変美味です。ぜひ当地の特産物として栽培が広まるのを期待しています。 観光地等で川の水を利用して、「水車」で水力発電したらどうでしょうか。	女性/70代以上
山梨県全域下水道100%完備を目指す、大小の工場のたれ流しの規制がきれいな「水」の原点になるのではないのでしょうか。	女性/70代以上