



何を、どう見せたら伝わるのか？

平成 27 年度ものづくり人材育成研修〔繊維〕（第 2 回）

## 自社の価値を伝えるための編集力ワークショップ

2月24日(水) 13:30~15:30

販路開拓の現場では、これまで自社の技術やサンプルをすべて並べてマルチな対応力をアピールすることが主流だった。しかし時代が変わり産地企業に提案力が求められるようになった今、「何でもできます」で相手を振り向かせることは難しくなっている。では、どんな伝え方をすれば自社の魅力が伝わるのか？これからの産地企業に求められる、自らの魅力を戦略的に編集して提案する見せ方を学ぶワークショップを開催します。

- 講師 家安 香 客員研究員
- 会場 富士工業技術センター 2階 講堂
- 対象 産地織物企業若手後継者等 定員 20 名
- 主催 山梨県富士工業技術センター
- 問い合わせ・お申し込み先

山梨県富士工業技術センター 繊維部 五十嵐・秋本

〒403-0004 富士吉田市下吉田 6-16-2 TEL:0555-22-2100 E-mail kougyo-fj@pref.yamanashi.lg.jp

セミナー当日は

「これは自社らしい」と思える素材を使ったテキスタイル、  
「これはうちの自慢！」という技術がわかるテキスタイルを  
当日ご持参ください。

[社名]

[出席者氏名]

[TEL]

FAX をご利用の場合は上の欄に記入し FAX:0555-23-6671 までご送付ください。