知事の海外渡航（インドネシア・マレーシア）実施概要

1 期間及び場所

- 8月24日（水）インドネシア共和国
- 8月25日（木）インドネシア共和国、マレーシア
- 8月26日（金）～28日（日）マレーシア

2 主な事業の概要

(1) ガルーダ・インドネシア航空との意見交換

日時 8月24日（水）19:00～20:30
会場 フェアモントホテル
出席者 9名

- ・GA：5名（アリフ社長 ほか）
- ・山梨県：4名（知事、国際観光交流課長 ほか）

概要

- ・県産ワインや日本酒など機内での提供や、機内誌「Colours」への本県特集記事の掲載、信玄公祭りでのパッケージツアーの造成などについて協議を行い、対応していただけることとなった。

(2) 在マレーシア日本国大使ブリーフィング

日時 8月25日（木）13:30～15:00
会場 Lake Club
出席者 6名

- ・大使館：3名（宮川大使、児玉公使 ほか）
- ・山梨県：3名（知事、国際観光交流課長 ほか）

概要

- ・大使から、マレーシアと日本との二国間関係や地方自治体のプロモーションの状況などについて、概要説明を受けた。また、今後の県産品の輸出、マレーシアからの誘客促進に関する意見交換を行った。

(3) JTB マレーシア支店訪問

日時 8月25日（木）15:30～16:20
会場 JTBマレーシア支店
出席者 11名

- ・JTB：3名（木村支店長 ほか）
- ・山梨県：5名（知事、国際観光交流課長 ほか）
- ・事業者：3名（(公社)やまなし観光推進機構 ほか）

概要

- ・マレーシアからの誘客について意見交換を行い、本県への一層の送客を依頼し、同社との関係強化を図った。

- ・ J T B で注力している企業のインセンティブツアーや教育旅行について、状況を伺い、訪問先の一つとして検討いただけることとなった。
- ・ 「マレーシアの訪日旅行市場の現状」やハラル対応をはじめとする「本県の受入体制の整備」等について意見交換し、引き続き本県との連携協力を依頼した。

(4) Apple Vacations

日 時 8月25日(木) 16:30~17:30

会 場 アップル パケージョンズ

出席者 12名

- ・ Apple Vacations : 4名(コー・ヨック・ヘン社長 ほか)
- ・ 山梨県 : 5名(知事、国際観光交流課長 ほか)
- ・ 事業者 : 3名((公社)やまなし観光推進機構 ほか)

概 要

- ・ マレーシア最大手の旅行会社である Apple Vacations のトップと意見交換を行い、本県を含む新たな旅行商品の造成について依頼したところ、積極的に検討していただけることとなった。
- ・ 特に、企画担当者からは、信玄公祭りの商品化を進めていきたいとのコメントをいただいた。

(5) 現地キーパーソンとの意見交換

日 時 8月25日(木) 19:00~20:30

会 場 レストラン Oversea

出席者 16名

- ・ ペラ馬日友好協会 : 1名(ヒュー・チョイコン名誉顧問)
- ・ パルロ・ツアーズ社 : 6名(ヤップ・フーファー社長 ほか)
- ・ エアアジア : 2名(ジャーベナ リー マーケティング責任者 ほか)
- ・ YOKOSO NIPPON TRADING : 2名(手塚最高経営責任者 ほか)
- ・ 山梨県 : 5名(知事、国際観光交流課長 ほか)

概 要

- ・ 大手旅行社であるパルロ・ツアーズや、航空会社(LCC)エアアジアの幹部等と意見交換を行い、本県の新たな旅行商品の造成に向けて、相互に連携して進めていくことについて合意した。
- ・ なお、8月26日~31日にかけて、新たにオープンした「富士の国やまなし館KL」横において、パルロツアーズ社により本県を組み込んだ新たな旅行商品「信玄公 Samurai Festival」、「モモの花見」ツアーが販売されることとなった。

(6) やまなし魅力説明会

日 時 8月26日(金) 11:00~13:00

会 場 在マレーシア日本国大使公邸

出席者 134名

- ・ 招待者 : 99名(政府関係者、メディア、旅行会社、インポーター、小売、レストラン関係者 ほか)
- ・ 大使館 : 10名(在マレーシア日本国公使 ほか)
- ・ 山梨県 : 9名(知事、国際観光交流課長 ほか)
- ・ J E T R O : 1名(山梨貿易情報センター所長)

- ・事業者等：15名（（公社）やまなし観光推進機構、石和温泉旅館協同組合理事長 ほか）

概 要

挨拶、プレゼン、試飲・試食、歓談、記者会見 等

- ・山梨県の魅力（観光・フルーツ・ワイン・日本酒等）について紹介
- ・交流会を通じて上記招待者と関係を構築し、県産品輸出拡大やマレーシアからの誘客拡大の契機とした。

(7) 現地小売事業者との意見交換

日 時 8月26日（金）15：00～16：00

会 場 伊勢丹KLCC店

出席者 9名

- ・伊勢丹KLCC店：3名
- ・山梨県：3名（知事、販売・輸出支援室長 ほか）
- ・事業者等：3名（山梨県果実輸出促進協議会副会長 ほか）

概 要

- ・新たな販路開拓や取り扱い拡大等について意見交換を行った。

(8) 山梨県物産展における消費者へのPR

時 間 8月26日（金）16：00～17：00

会 場 伊勢丹KLCC店

出席者 15名

- ・山梨県：7名（知事、販売・輸出支援室長 ほか）
- ・事業者等：8名（山梨県果実輸出促進協議会副会長 ほか）

概 要

- ・知事や事業者により消費者に対してモモやブドウの試食を提供するとともに、県産果実、加工品や日本酒・ワインなどのPR・販売を行った。
- ・本県を含んだ新たな旅行商品のチラシも配布し、観光分野においても本県の魅力をPRした。

(9) 現地酒類愛好団体との意見交換

日 時 8月26日（金）19：00～21：00

会 場 勘ハクアラルンプール店

出席者 17名

- ・酒類愛好家団体：9名（デビット会長 ほか）
- ・山梨県：3名（知事、地域産業振興課長 ほか）
- ・JETRO：1名（山梨貿易情報センター所長）
- ・事業者等：4名（県ワイン酒造協同組合理事長、県酒造組合副会長 ほか）

概 要

- ・販路拡大及び酒類関係事業者とのネットワーク構築、現地での認知度向上を図るため、県産ワインや日本酒に関するブリーフィングを行うとともに、テイastingと意見交換を行った。

(10) 現地輸入事業者等との意見交換

日 時 8月27日（土）12：30～13：30

会 場 勘ハパビリオンKL店

出席者 9名

- ・JMGトレーディング社：1名（宮川社長）

- ・ A Jアドベンチャージャパン社：2名（柿田社長 ほか）
- ・ 山梨県：3名（知事、販売・輸出支援室長 ほか）
- ・ 事業者等：3名（山梨県果実輸出促進協議会副会長 ほか）

概要

- ・ 新たな販路開拓や取り扱い拡大等について意見交換を行った。

(11) 「富士の国やまなし館KL」オープニングイベント

日時 8月27日(土) 14:00～15:00

会場 パビリオンKL

出席者 62名

- ・ 来賓：3名（在マレーシア日本国大使館公使、パビリオン社長 ほか）
- ・ JMGトレーディング社：2名（宮川社長 ほか）
- ・ A Jアドベンチャージャパン社：4名（柿田社長 ほか）
- ・ 現地メディア等：16社19名
- ・ 山梨県：10名（知事、販売・輸出支援室長 ほか）
- ・ JETRO：1名（山梨貿易情報センター）
- ・ 市町村、事業者等：11名（山梨県果実輸出促進協議会副会長 ほか）
- ・ その他（大使館関係者 ほか）：12名

概要

- ・ 農産物等や観光の魅力を発信するため、マレーシアに自治体としては初のアンテナショップを開館した。
- ・ 本県のパンフレットの配置や本県PR動画の放映等により、山梨県の魅力を消費者に直接アピールした。
- ・ アンテナショップ近くの仮設ブースにおいて、8月31日まで、マレーシアの大手旅行会社である PARLO TOURS 社に、信玄公祭りやモモの花見などを組み込んだ、本県の新たな旅行商品を販売していただくことができた。

【問い合わせ】

地域産業振興課 課長 山岸正宜 直通 055-223-8871 県庁内線 4700

国際観光交流課 課長 古谷健一郎 直通 055-223-1620 県庁内線 4400

販売・輸出支援室 室長 大久保雅直 直通 055-223-1601 県庁内線 5220